

**CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR  
EN BARRANQUILLA: LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PRENSA-ESCUELA  
DE JULIO ADÁN HERNÁNDEZ**

**WILLIAM DE JESÚS MARTÍNEZ BARRIOS**

**Proyecto de tesis presentado como requisito para optar al título de  
Magíster en Comunicación**

**Directora  
PAMELA FLORES PRIETO Ph. D.**

**UNIVERSIDAD DEL NORTE  
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN  
BARRANQUILLA**

**Enero de 2013**

## RESUMEN

La presente investigación exploratoria pretende caracterizar la estrategia pedagógica Prensa-Escuela del docente Julio Adán Hernández y su contribución a la formación de profesionales de la comunicación en Barranquilla, estrategia que se ha venido desarrollando desde hace 35 años, la cual se ha convertido en el escenario propicio para que los niños y jóvenes con habilidades comunicativas, cultiven y desarrollen todo su potencial. Para ello, reconstruimos la historia de vida del líder de este proyecto y realizamos entrevistas en profundidad a algunos de los participantes del programa Voz Infantil – Hola Juventud, escogidos cronológicamente y que se ubicaban en diferentes etapas del proceso, escuchamos sus conceptos acerca de cómo les había influenciado el constante contacto con el programa en mención. En sus respuestas la coincidencia es total, la pedagogía motivacional implementada por el profesor en un proceso de enseñanza aprendizaje los condujo a un fortalecimiento de su vocación profesional, tanto así que los que han pasado por sus manos descubrieron o confirmaron su vocación de comunicadores.

Programas como el de Prensa-Escuela del docente Julio Adán Hernández Montealegre merecen nuestro reconocimiento y admiración. El profesor, definido por quienes lo conocen como un visionario, un niño adulto, un quijote, un hombre que ha demostrado que su mezcla de educador, sociólogo y comunicador tenga un propósito en la vida, forjar y formar juventudes para un futuro mejor; también sería muy positivo que se pondere el trabajo de personas como el profesor Hernández que han dedicado su vida al servicio de la comunidad y de igual manera, que esta caracterización pueda servir de apoyo para aquellos que en determinado momento quieran profundizar en temas relacionados con forjadores de nuevos valores en comunicación.

**Palabras clave:** Perfil, comunicación social, Prensa-Escuela, Barranquilla

## **DEDICATORIA**

A Valeria Lucía, Claudia Patricia y Ana Lucía, aún en los momentos difíciles su apoyo  
fue el motor que me impulsó.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al profesor Julio Adán Hernández y a su distinguida familia.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I 1. REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>12</b>
1.1. COMUNICACIÓN, CULTURA Y PRENSA .....	13
1.2. COMPETENCIAS DE LA COMUNICACIÓN .....	17
1.3. SOBRE LOS MEDIOS, EL PERIODISMO Y LA ESCUELA.....	19
1.4. ANTECEDENTES DE LA PRENSA-ESCUELA EN EL MUNDO .....	21
1.4.1 <i>World Association of Newspapers - WAN</i> .....	22
1.4.2 <i>Sociedad Interamericana de Prensa SIP- Programa el Diario en la educación</i> .....	22
1.4.3. <i>El Diario en las Aulas – Argentina</i> .....	25
1.4.4. <i>Prensa-Escuela en España</i> .....	26
1.4.5. <i>Antecedentes de Prensa-Escuela en Colombia</i> .....	27
1.4.6. <i>Objetivos de Prensa-Escuela en Colombia</i> .....	29
1.4.7. <i>Marco Legal para la realización de Prensa-Escuela en Colombia</i> .....	29
<b>CAPÍTULO II 2. OBJETIVOS .....</b>	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO III 3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>33</b>
3.1. LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN .....	36
3.2. UNIDAD DE ANÁLISIS DE ESTE ESTUDIO Y LOS CRITERIOS PARA SU SELECCIÓN.....	38
3.3. PROCEDIMIENTO .....	41
<b>CAPÍTULO IV 4. RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
4.1. JULIO ADÁN HERNÁNDEZ MONTEALEGRE.....	43
4.1.1. VOZ INFANTIL -HOLA JUVENTUD .....	46
4.1.2. Logros.....	48
4.1.3. Textos de Campo.....	48
4.2. Resultados de las entrevistas.....	587
4.3. TÓPICOS DEFINIDOS A TRAVÉS DE LAS ENTREVISTAS .....	58
4.4. CATEGORÍAS FINALES QUE SURGIERON DEL ANÁLISIS .....	66
4.4.1. <i>Categoría No 1. Pedagogía motivacional</i> .....	66
4.4.2. <i>Categoría No 2 Enseñanza – aprendizaje de la estrategia pedagógica del profesor Julio Adán Hernández</i> .....	68
4.4.3. <i>Categoría No 3. Fortalecimiento de la vocación profesional</i> .....	70
4.5. CONCLUSIONES .....	71
<b>5. REFERENCIAS.....</b>	<b>75</b>
<b>6. ANEXOS ENTREVISTAS .....</b>	<b>79</b>
6.1. ENTREVISTA NO 1. ....	79
ENTREVISTA A CRISTINA AMÓRTEGUI OLIVER. ....	79
6.2. ENTREVISTA NO 2. ....	87
ENTREVISTA A ELIANA TORREGROSA INSIGNARES. ....	87
6.3. ENTREVISTA NO 3. ....	91
ENTREVISTA A JESSANY HERRERA CASTRO. ....	91
6.4. ENTREVISTA NO 4. ....	95
ENTREVISTA A PAOLA ALCÁZAR HERNÁNDEZ.....	95
6.5. ENTREVISTA NO 5. ....	98
ENTREVISTA A JAIME MARENCO MARTÍNEZ. ....	98
6.6. ENTREVISTA A JULIO ADÁN HERNÁNDEZ. ....	101
6.7. RECORTES DE PRENSA .....	123

## **LISTADO DE TABLAS**

Tabla No. 1.

Perfiles de los sujetos entrevistados para investigación de aportes al desarrollo profesional del comunicador en Barranquilla.

Tabla No. 2.

Tópicos principales definidos a través las entrevistas.

Tabla No. 3.

Tópicos evidenciados en las entrevistas.

Tabla No. 4.

Motivación y sub-tópicos asociados en las entrevistas

Tabla No. 5.

Aspectos pedagógicos y sub-tópicos asociados en las entrevistas.

Tabla No. 6.

Aspectos de la profesión del comunicador y sub-tópicos asociados en las entrevistas.

## INTRODUCCIÓN

Para un profesional de la comunicación y un investigador social con pretensiones científico- académicas es importante ser hacedor de una memoria que contribuya a salvaguardar la historia de aquellos que hicieron parte del desarrollo de los medios de comunicación de nuestro país, más concretamente en la región Caribe y en Barranquilla.

Si nos ponemos en la tarea de indagar sobre los orígenes de los medios de comunicación, o sobre quiénes han contribuido al fortalecimiento de los medios en la escena local, nos daremos cuenta de la carencia de investigaciones rigurosas, pacientes e históricamente acertadas sobre la comunicación local y sus hacedores. Sin embargo, esta escasez de investigaciones formales es una problemática extendida en América Latina y que merece ser observada como un debate crítico que facilite un punto de partida a las necesidades que exige la academia de la comunicación. Sobre esto Guillermo Orozco Gómez (1997) señala que “uno de los problemas centrales de la constitución del campo académico de la comunicación en América Latina ha sido la falta de reflexión que fortalezca la producción del conocimiento, lo cual se hace evidente al revisar los artículos publicados en los últimos años” (p. 140).

Aunque se han tomado ciertas medidas dentro de los grupos académicos -especialmente dentro de las asociaciones de comunicación como AFACOM, ALAIC, FELAFACS-, estas investigaciones son resultados parciales que reflejan un fragmento de la realidad que, al margen del avance de las tecnologías, se ha visto exponencialmente acelerada y, con ello, también el ejercicio de los medios de información y del periodista. No obstante, resultaría muy ambicioso el desarrollo de una



investigación que generalice y aporte puntos definitivos sobre los procesos de comunicación contemporáneos, algo así devaluaría su resultado rápidamente por las condiciones de un campo que cada día exige mayor crecimiento de los estudios y constantes refuerzos de sus teorías.

De esta forma se hace necesario dar las pautas para un trabajo minucioso de observación dentro de un campo de estudio que permita visualizar un proceso que se caracterice, tanto por su diversidad teórica (Vasallo de Lopes, 1999), como por la libertad metodológica propia de las ciencias sociales, y permita comprender, aún con más detalle, el escenario de la comunicación actual.

Al indagar, por ejemplo, sobre los precursores del periodismo o sobre las figuras que han construido la comunicación en Barranquilla, son contadas las investigaciones con rigor en las que se pondera a aquellas personas que fueron pioneras o trabajaron en la evolución positiva de este campo en el contexto local. Ante esta situación, realizar una investigación formal de los inicios y el trabajo de los formadores de nuevos comunicadores, nos permite caracterizar el aporte al crecimiento y consolidación de los medios y la labor del periodista, además de ser un aporte a los estudios de la comunicación en Colombia. Se trata de un esfuerzo por esclarecer el horizonte para seguir descubriendo la historia aún sin contar, al mismo tiempo, profundizar sobre los orígenes de lo que hoy conocemos de los medios de comunicación o sus hacedores, nos facilita entender su labor y eventualmente pronosticar el futuro de la profesión.

Aunque muchos nombres se distinguen en los albores de la comunicación, entre ellos los de Elías Pellet Buitrago, Manuel J. Gaitán, Daniel Samper Ortega, o más recientemente, Marcos Pérez Caicedo, Gustavo Castillo por mencionar algunos, esta

investigación pretende dar a conocer la obra de Julio Adán Hernández quien, con una extensa carrera en la docencia, anónima para muchos, ha sido parte de la formación de nuevos valores de la comunicación en la ciudad de Barranquilla.

A través de su labor pedagógica, su trabajo se centró en las aulas del Colegio Americano, sobre inquietos niños que desde temprana edad mostraban inclinación para comunicarse, sin miedo a expresar sus opiniones en programas radiales como parte de un ejercicio académico llamado Prensa-Escuela y que posteriormente se convertiría en Voz Infantil.

Teniendo esto como objeto de estudio, la siguiente investigación es una propuesta que pretende aportar información y conocimiento sobre la estrategia pedagógica de Prensa-Escuela en Barranquilla, tomando como soporte la historia de vida de Julio Adán Hernández y la descripción de la metodología aplicada en su programa, quien desde su papel de educador sigue contribuyendo en el presente a la formación de profesionales de la comunicación en diversos escenarios.

En ese sentido, la pregunta de investigación es:

¿Cómo contribuye la estrategia pedagógica Prensa-Escuela del docente Julio Adán Hernández a la formación de profesionales de la comunicación en Barranquilla?

Entonces, es válido mencionar que en esta época de globalización, los medios de comunicación y sus hacedores se constituyen en protagonistas principales de la sociedad, ya que a través de su labor se plasman, transmiten y refuerzan valores sociales y puntos de vista de los ciudadanos. Teniendo en cuenta que “el objetivo de la comunicación es transmitir información, divulgar costumbres y pautas de conducta e

intercambiar valores” (Baran; Hidalgo, 2004, P. 12), esta investigación es clave para el análisis y transmisión de la importancia de los líderes formadores de profesionales en comunicación, líderes de opinión, sus criterios y los logros alcanzados, que contribuyen a la formación de las sociedades desde el quehacer de la comunicación.

Teniendo en cuenta mi compromiso como comunicador social, investigador de estas sociedades en crisis de representación, esta investigación pretende privilegiar los criterios de formación de nuevos valores para la opinión pública, y así mismo a los líderes que trabajan en esta área, indicando el camino para la comprensión de la realidad y la búsqueda de soluciones a los problemas del contexto cultural, político y social del que hacen parte ellos y los futuros profesionales en comunicación.

Es por ello, que esta investigación pretende ser un aporte para que los investigadores sociales profundicen en la labor del educador Julio Adán Hernández, destacándolo como un ejemplo de la historia reciente y como líder en la formación de comunicadores en Barranquilla.

Así mismo, ante el adolecer de estudios rigurosos de la historia reciente de la comunicación radial en Barranquilla, los resultados de esta investigación servirán como material de consulta para los estudiantes y profesionales del área que deseen profundizar en el tema. Igualmente, intenta ser un aporte para futuras investigaciones y apoyar la construcción de la memoria de Barranquilla relacionada con los medios de comunicación y sus líderes formadores.

## **CAPÍTULO I**

### **1. REVISIÓN DE LITERATURA**

En la revisión de literatura del presente trabajo encontramos los referentes que dentro del estudio de la comunicación tienen asiento en la prensa; las competencias de la comunicación; la relación entre medios, periodismo y escuela; los procesos pedagógicos de comunicación en la escuela; los antecedentes de Prensa-Escuela tanto a nivel mundial como en Colombia; los objetivos de la Prensa-Escuela y su marco legal en nuestro país.

Cabe anotar que la indagación por otros trabajos que abordaran un objeto de estudio similar al de esta investigación fue poco alentadora, ya que no se encontraron publicaciones que resaltaran el valor de quienes están detrás del impulso de estrategias como Prensa-Escuela, por lo cual el liderazgo del docente Julio Adán Hernández en la implementación de este programa en la ciudad de Barranquilla es un tema que no había sido explorado desde un trabajo de grado como el que nos ocupa.

De igual manera, la búsqueda de estudios previos respecto a la materia – tanto en bases de datos, publicaciones indexadas y otras fuentes oficiales- no es fructífera a nivel local. Se presume que la apatía de los estudiosos frente a esta estrategia pedagógica tiene su origen en el hecho de que el Ministerio de Educación Nacional no ha reforzado su importancia otorgándole una valoración como asignatura en el currículo de los niveles de educación básica y media, sino en el estudio de una segunda lengua en la educación superior.

Dicho esto, para comenzar a hablar de las experiencias de Prensa-Escuela y definir su utilidad como metodología en los procesos pedagógicos fue necesario acudir

a diversas fuentes y estudios previos realizados en torno a las relaciones entre la comunicación y su aporte en los procesos educativos, así como las particularidades de la práctica de esta estrategia pedagógica en diferentes contextos geográficos. A continuación lo expresado:

### **1.1.Comunicación, cultura y prensa**

Interactuar, compartir, comunicarnos ha definido la esencia de nuestra sociedad y el comportamiento humano. De hecho, buscamos la forma de aumentar los canales de información para suplir esa necesidad de contar historias, de saber más, de conocer sobre el “otro” y sus intereses. Se trata de una sociedad donde la información juega un rol primordial para establecer unos órdenes de la realidad y que constantemente se ofrece para consumirla, generarla, imponer tareas y como diría Mattelart (2001) a manera de reflexión de los ejercicios de la comunicación contemporánea: que seduce impidiendo desentendernos de ella.

De esta manera, se observa la influencia que ejerce la prensa sobre la sociedad actual y la rapidez con la que los medios contemporáneos incorporan nuevas características al discurso informativo que incluso cambian la manera de percibir la realidad. Así las cosas, cada vez más se hace difícil establecer un tiempo prudente para adaptarnos a los nuevos medios de comunicación, puesto que la demanda y la aparición acelerada de las tecnologías es tal, que ni a la academia le resulta viable generar una reflexión contemporánea sobre eventos que viven en constante cambio, como los que la tecnología nos hace experimentar permanentemente.

Aunque este proceso ha incrementado la participación activa, de un público que antes era pasivo y enriquecido el contenido en los órdenes de la agenda informativa,

también abre las puertas a nuevos riesgos que han predominado sobre las casas de medios que, por su carácter privado, también juegan un rol en los intereses que proyectan como contenidos de opinión pública. Sobre esto Ana Miralles (2001) menciona, a manera de crítica, que uno de los primeros interrogantes que debe hacerse sobre los nuevos modelos de periodismo público es si se trata de una nueva forma de prensa o de revivir las nociones antiguas de la prensa liberal que claramente sirvieron para restarle riqueza cualitativa al discurso noticioso.

Estos riesgos constituyen una de las preocupaciones sobre el crecimiento de la información, en especial porque, desde hace mucho, la prensa perdió el pulso constante que mantiene con la empresa (Miralles, 2001). Sobre esto Mattelart, siendo aún más pesimista frente al crecimiento de las empresas mediáticas, advierte que las nuevas formas de informar responden a nuevos tipos de consumo que equivalen a

El *Soft Power*, la capacidad de engendrar en el otro el deseo de aquello que usted quiere que desee, la facultad de llevarle a aceptar normas e instituciones que producen el comportamiento deseado. Es la capacidad de alcanzar objetivos mediante la seducción antes que la coerción. (2001, p.136)

Constituyen una forma de persuasión que nos permite mantenernos en continua comunicación a través de unos discursos prediseñados que mitigan la capacidad de resistencia. Aunque Mattelart vislumbra con este pensamiento un resultado apocalíptico de los consumos mediáticos, su cuestionamiento es un fuerte llamado de atención sobre el poder que adquieren los medios para narrar distintos sucesos sociales, políticos y económicos, tanto a escala nacional como internacional y predeterminar con esto una realidad que responde a intereses privados.

Aunque no es pretensión de este trabajo recaer en una mirada apocalíptica sobre los procesos de la prensa contemporánea y la forma en cómo se dicta la realidad social,

si es importante insistir sobre este llamado de atención como reflexión inicial sobre la manera en que se construye la agenda periodística en los medios actuales y cómo su influencia es fundamental para la sociedad a medida que la información adquiere relevancia para sus usuarios. Dicho esto, los medios de comunicación de hoy suelen ser vehículos de transculturización como nunca antes los fueron. El crecimiento de las tecnologías y la inmediatez de la información han catapultado a los medios a un escenario neurálgico para la composición de la vida diaria. Esto se puede observar, por ejemplo, en el crecimiento de la Internet cuya evolución es tan acelerada como el crecimiento de su universo virtual.

Ante esto, aparecen nuevas propuestas en la construcción discursiva de la noticia que, incluso, corren a la par de ciudadanos que, a través de esquemas de medios abiertos e independientes, presentan modelos de noticia que compiten con las grandes casas de medios tradicionales. Sobre esto Sepúlveda (2005) plantea que las tecnologías de la información presentan nuevas oportunidades y utopías que se traducen en hipertextualidad, instantaneidad y multidimensionalidad, que en el caso del periodismo escrito es el que más ventaja acarrea pues significa, entre otras cosas, aparecer en las pantallas audiovisuales de los ordenadores. Esto a todas luces es un adelanto y un desafío que rompe las fronteras físicas y catapulta la información a niveles globales, donde la dimensión discursiva de la información muta a medida que el usuario la lee, participa y la crea. Aunque de esto ya ha pasado una década de asimilación es importante señalar que:

Los periódicos ya no se conforman con la tirada nacional, sino que por virtud y virtualidad de la red se internacionalizan automáticamente. Esto implica ajustes en la forma y el contenido, en los proyectos y en los discursos, para alcanzar perceptores audiovisuales, cibernautas, el llamado *netizen*, que no necesariamente es el mismo público del medio impreso. (Sepúlveda, 2005, p. 89)

De esta forma hoy no resulta exagerado afirmar que los medios de comunicación influyen sobre las personas, modificando sus modelos de vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo y la opinión pública. En algunos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa; sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto desfavorable sobre la misma. Así nos lo plantea Gutiérrez:

La voz de la noticia reconstruye una realidad, guía al lector con las palabras y reproduce la imagen de un suceso. Se trata de un proceso comunicativo que se genera desde el sentido las experiencias y un mundo de interacciones complejas que parten de reglas y roles que juegan los sujetos al intervenir en el proceso de comunicación. Lo significativo es que la noticia no sólo hace parte de un sistema meramente informativo, sino que se involucra en las entrañas que alimentan los imaginarios, se convierte en la materia de producción de los órdenes sociales y recrea el mundo a través de imágenes, palabras y sonidos. (2009, p. 63)

En términos socioculturales la comunicación trabaja sobre el eje de la información; pero no lo hace en el vacío, sino dentro de una cultura y una competencia específica que codifica y conecta simbólicamente a los hombres y mujeres en torno a puntos de referencias comunes, formas parecidas de percibir y representar la realidad social como agendas publicas unificadas. En este sentido, la información ofrece mucho más que un producto mediático sin referencia ni respuesta. Se trata de una práctica de negociación (Sepúlveda, 2005) pluralizada y alimentada por los deseos, frustraciones, intereses que nutren la opinión pública y las percepciones sociales de la realidad. Al respecto Gonzalo Abril, basándose en los textos de Martín – Barbero, Rodrigo Alsina y Gomis, asume una postura más radical y señala que:

La práctica periodística no está, pues, orientada a “informar y “opinar”, sino también a advertir, excitar, a producir emociones en el lector; actividad que resulta demasiado pobremente expresada en la “función de entretenimiento” de que hablan los teóricos funcionalista de la comunicación masiva (1997, p.249).

Visto de esta forma, el periodismo adquiere unos parámetros de funcionamiento



que articula la manera de hacer prensa y que determinan la construcción del discurso noticioso y, en términos de Abril (1997), termina por convertir el acontecimiento de la noticia en el suceso en sí mismo. Su principal función ha sido relatar los acontecimientos de su realidad próxima o de su actualidad, el ideal, anteriormente, era que esa información debía ser vital para el funcionamiento de la democracia y propender por su fortalecimiento y consolidación.

Dicho hasta aquí, la prensa, siguiendo los parámetros de la comunicación como la suma de elementos culturales, es un campo que debe comprenderse desde las heterogeneidades que la componen, (Bourdieu, 1997). Es decir, las reflexiones que se realicen de los procesos de información no deben ser ligeras si se quiere generar una crítica profunda del ejercicio del periodismo. De hecho, actualmente el debate sobre si es necesaria la academia para la profesión periodística ha ayudado a comprender que el periodismo adquiere el poder de materializar sucesos a través de sus relatos y ante ello, la ética y la posturas teóricas sobre los medios de comunicación sirven como autoevaluación que adoptan quienes ejercen la profesión luego de pasar por la escolarización del ejercicio periodístico.

## **1.2. Competencias de la comunicación**

El ser humano desde su infancia adquiere un conocimiento no solo de la gramática de su lengua materna, sino que también aprende sus diferentes registros y su pertinencia; posee la capacidad de expresar a través de diferentes discursos la apropiación de la realidad de cada acontecimiento que comprende la dinámica de su diario vivir. Por lo que es capaz de tomar parte en eventos comunicativos y de evaluar su propia participación y la de los demás. Como vemos, la invención del lenguaje, ese

sistema articulado de símbolos mediante el cual se puede intercambiar ideas y conceptos, no es un invento accesorio a la condición humana, el lenguaje es una de las más poderosas herramientas creadas por el hombre que nos da elementos para ponernos de acuerdo entre las personas.

La finalidad básica de una lengua es de servir de instrumento de comunicación y, por lo tanto, es parte de la cultura de la que forma parte. La función de la lengua de establecer contactos sociales, y el papel social de transmitir informaciones acerca de los mismos hablantes, forma parte de la íntima relación entre lengua y sociedad. (Álvarez, 2007, p, 7)

Por ello, la adquisición de tal capacidad debe estar ligada a una experiencia social, a unas necesidades, a unas motivaciones y a una acción. Por lo que se hace indispensable desarrollar habilidades comunicativas que le permitan al sujeto comprender y producir textos orales y escritos, teniendo en cuenta los actos del lenguaje significativo; permitiendo en igual escala, la constante construcción de conocimientos en diferentes áreas.

La formación de competencias se refiere a que el ser humano debe cumplir con tres elementos esenciales para llegar a ser un profesional de excelencia en un área determinada del conocimiento. Estos elementos son: el saber, que se refiere al conocimiento teórico; el saber hacer, que es la práctica del conocimiento adquirido; el quehacer, que mide la actitud de la persona al momento de hacer las cosas. Esto deja de manifiesto que los tres elementos son requisitos a la hora de estar en presencia de un profesional. Además, hay un cuarto criterio que prepara a un profesional competente hoy en día, que es la capacidad de transformar su entorno social y laborar de forma positiva para alcanzar los objetivos que éste se plantee en su vida profesional.

Los tipos de competencias se pueden apreciar en gran cantidad, en todas las áreas se puede aplicar la excelencia. Todos los tipos de competencia requieren para darse del desarrollo de las competencias comunicativas.

La comunicación existe gracias al aporte del lenguaje a través de su simbología, lo que lleva a que las personas puedan compartir ideas, pensamientos y sentimientos. De esta forma la competencia comunicativa requiere de “comprender las aptitudes y conocimientos que un individuo debe tener para poder utilizar sistemas lingüísticos y translingüísticos que están a sus disposición para comunicarse como miembro de una comunidad sociocultural dada.”(María Stella Girón y Marco Antonio Vallejo, 1992). Aún más, podemos afirmar que esa competencia es integral, puesto que también involucra actitudes, valores y motivaciones relacionadas con la lengua, con sus características y sus usos, y con los demás sistemas de comunicación en general permitiendo en igual escala la constante construcción de conocimientos en diferentes tipos de áreas.

### **1.3.Sobre los medios, el periodismo y la escuela**

Mucho se ha discutido sobre los programas universitarios de comunicación social que representan la escolarización de la profesión periodística. Uno de los debatientes es el icono colombiano del periodismo y la literatura: Gabriel García Márquez, quien señala que el periodismo no es posible aprenderlo en el encierro de un aula de clase.

De la utopía del periodismo como acción social, que une agendas y representa un público y sus intereses mucho ya se ha puesto en el medio que no necesariamente

parte o nutre las necesidades de la opinión pública. Al respecto Sepúlveda (2005) menciona:

La sociedad de mercados implica negocios, y los periodistas profesionales actuales y futuros deben comenzar a aprender a negociar sus propias concepciones comunicológicas y libertarias con las de los empresarios más mediáticos, las cuáles nunca llegan a ser las mismas. (p.85)

En palabras poco optimistas, Miralles (2001) afirma que, estas “concepciones comunicológicas” necesarias para el ejercicio del periodismo contemporáneo, obligan a pensar que la profesión hoy necesita más que sólo la escuela de *la calle*, es decir, una estructura teórica y conceptual que sirva como argumento y mecanismos de autoevaluación para el constante pulseo entre prensa y empresa, batalla que ha ganado hasta hoy la empresa.

Sin embargo, aunque las escuelas de comunicación en Colombia ya tienen más de 40 años de existir, aún resulta problemático demarcar lo que es comunicación y educación en unas líneas claras y precisas. Esto se debe a que la definición de ambas profesiones se enmarca en líneas teóricas y prácticas que difieren en la tradición y la historia y esto las convierte en materias excluyentes que según Sandoval (2010), transforma la idea de una educomunicación en “visiones duras y a veces dogmáticas las cuáles además generan perspectivas de las prácticas con miradas reduccionistas que las empobrecen y simplifican” (p.22)

Aun así, los medios de comunicación tienen tanta relevancia a nivel social que permean todos los campos de la vida diaria y, frente a este escenario, las escuelas, no necesariamente universitarias, comienzan a tener una relación prolífica, no siempre reconocida, pero sí activa como pequeños núcleos de periodismo independiente que genera un conocimiento desde muy temprana edad y que aleja el imaginario del

periodista de élite (Santos, 2003) como el único capaz de ejercer la profesión de informar. Al respecto el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Argentina en Sandoval (2010) señalan como un abordaje reflexivo de la escuela y la comunicación que:

Hoy habitamos un “ecosistema comunicativo” que desafía a la escuela y que por lo tanto esta debe estar en condiciones de prepararse y preparar a estudiantes y docentes para que comprendan el papel de los medios y tengan la capacidad para “leer críticamente los diferentes lenguajes de los medios, y constituirse en sujetos reflexivos y autónomos capaces de desafiar los discursos que circulan cotidianamente la sociedad. (p.22)

Esto amplía la mirada que se tenía frente a los medios y comienza a proponer una agenda informativa pública y democrática que crece a medida que los canales independiente de medios exigen a las casas de prensa los temas que son de relevancia social. En este sentido, la perspectiva de la educación en medios y el propósito de la academia de formar sujetos críticos, hace necesario que en la escuela los docentes problematicen sus posturas frente a las tecnologías y el papel que los jóvenes juegan y pueden llegar a jugar en torno a los medios que, haciendo eco en las palabras de García Canclini (2007) son sujetos activos que miran, leen y al mismo tiempo producen información en los nuevos canales virtuales que por su inmediatez y activa participación dejan al usuario libre de publicar y ser un activo periodista ciudadano.

#### **1.4. Antecedentes de la Prensa-Escuela en el mundo**

En varios países del mundo se ha implementado la estrategia de llevar el periódico al aula de clases. En la mayoría de los casos esto ha sido posible por el interés de los mismos periódicos a través de sus programas de apoyo a la profesión y al derecho a la información. Entre los primeros organismos internacionales de prensa encontramos:

#### **1.4.1 World Association of Newspapers - WAN**

La WAN, según su traducción conocida como la Asociación Mundial de Periódicos, es una organización fundada en 1948 que agrupa a 78 asociaciones nacionales de periódicos y periódicos independientes quienes trabajan en 122 diferentes países, 10 agencias de noticias y 10 organizaciones regionales de prensa. Esta organización de carácter no gubernamental y sin ánimo de lucro, representa a más de 18.000 publicaciones en los cinco continentes, buscando así converger y facilitar las actividades periodísticas.

Los objetivos fundamentales de esta organización son: defender y promocionar la libertad de prensa y la independencia económica de los diarios como una condición esencial de libertad, contribuir al desarrollo de las publicaciones impresas y digitales a través del cubrimiento de contactos y discusiones entre ejecutivos y editores de diferentes regiones y culturas y promocionar la cooperación entre sus organizaciones miembros a nivel nacional, regional y mundial.

#### **1.4.2 Sociedad Interamericana de Prensa SIP- Programa el Diario en la educación**

En este grupo de organizaciones mundiales por la prensa, también se encuentra la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP. De acuerdo con lo reseñado en el sitio web de la organización, esta nació en el año 1926, cuando “el Primer Congreso Panamericano de Periodistas, celebrado en Washington D.C. aprobó una resolución que recomendaba la constitución de un organismo interamericano permanente de periodistas”. La Sociedad se describe como una organización sin ánimo de lucro dedicada a la defensa de la libertad de expresión y de prensa en toda América.

Como resalta también el sitio web de la publicación, tras su creación, la SIP definió sus principales objetivos, en los cuales priorizó:

- Defender la libertad de prensa donde quiera que se impugne en las Américas
- Proteger los intereses de la prensa en las Américas
- Defender la dignidad, los derechos y las responsabilidades del periodismo
- Alentar normas elevadas de profesionalismo y conducta empresarial
- Promover el intercambio de ideas e información que contribuye al desarrollo técnico y profesional de la prensa
- Alentar un conocimiento amplio y un mayor intercambio de información entre los pueblos de las Américas en apoyo a los principios básicos de una sociedad libre y de la libertad individual.

En la actualidad, los fondos de la SIP provienen de sus miembros y de donaciones realizadas por fundaciones. Hoy en día, la SIP está compuesta por 1.300 publicaciones afiliadas, con un total de circulación por sobre los 43 millones de ejemplares en papel y un número creciente de lectores por Internet.

En cuanto al apoyo a la educación, la SIP se vincula de forma directa al fomento del periodismo y su estudio. Es por ello que desde 1954 la organización estableció un fondo de becas para periodistas jóvenes y estudiantes de periodismo, a través de las cuales estudiantes de EE.UU, Canadá y toda América Latina, puedan realizar un año de estudio en periodismo en el país que deseen.

Así mismo, la organización, a nivel mundial, ha establecido la creación del Instituto de Prensa, un espacio a través del cual se promueve el desarrollo del periodismo en diferentes campos. Algunas de sus características principales son:

- Ofrece más de 15 actividades por año para entrenar a reporteros, fotógrafos, gerentes, editores y ejecutivos de medios de comunicación. La administración de la sala de Redacción, la productividad y la salud financiera de un periódico, la convergencia de las nuevas tecnologías en el periódico moderno, el mercadeo, el impacto de la fotografía y el diseño contribuyen a la solidez económica de los medios y por ende a su independencia.
- Publica Hora de Cierre, una de las pocas revistas en la industria periodística en español, así como una serie de libros sobre temas que van desde gestión administrativa hasta la puesta en marcha del programa del Diario en la Educación.
- Promueve el intercambio de experiencias y profesionales entre medios de diferentes países como una de sus prioridades.

Dentro de este escenario, la SIP también ha creado alianza con el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo - CLAEP, un acuerdo a través del cual, en un aporte a la educación, ambas organizaciones promueven la acreditación de las facultades de Comunicación y Periodismo en América Latina con la intención de que los currículum escolares estén siempre actualizados y acompañe los cambios de la industria periodística. El CLAEP está dedicado a garantizar la capacitación de profesionales de la prensa que se preocupen por alentar la libertad de prensa y la libertad de expresión, como parte de una contribución general al mejoramiento del periodismo en las Américas. Así lo precisa el sitio web de la Sociedad Interamericana de Prensa en lo relativo a sus programas.



### **1.4.3. El Diario en las Aulas – Argentina**

En América Latina existen otras propuestas que se han encargado de fomentar el desarrollo del periodismo y de incluirlo en los procesos pedagógicos. Este es el caso de El Diario en las Aulas, un trabajo que el gobierno argentino, en asocio con los colegios del territorio, ha adelantado para fomentar la inclusión del diario en el aula de clase.

Para el 2012, el programa fortaleció su compromiso con la nación, esgrimiendo que sus energías siguen enfocadas en motivar el sentido crítico de los alumnos y seguir fomentando el periodismo escolar como un recurso pedagógico multiplicador de voces y proponiendo el uso de blogs para enlazar experiencias.

De acuerdo con el sitio web Aptus propuestas educativas y la Fundación La Capital, que hace parte de esta iniciativa, el gobierno justifica su quehacer al creer que ubicar al estudiante en el rol de periodista lo estimula a investigar, analizar, criticar y a pulir su capacidad para comunicarse. También conciben el periodismo escolar digital como una herramienta pedagógica y un agente motivador del aprendizaje en el aula. De esta forma, la prensa se ha convertido en una herramienta, un motor y un estimulador de la educación en Argentina.

Dentro de las actividades que realizan en el marco del programa, se lleva a cabo una capacitación en periodismo escolar digital. El curso propone vincular el uso de herramientas digitales con el periodismo escolar para el abordaje de temas curriculares desde un enfoque proactivo y estimulante para el alumno. Su intención es que los docentes puedan emular el ejercicio periodístico en la escuela, crenado una redacción digital o una mesa de noticias que finalmente llegue a producir una revista escolar digital.

#### **1.4.4. Prensa-Escuela en España**

Desde España también se lleva a cabo la iniciativa de vincular el periodismo como herramienta pedagógica del aula de clase. En este país, Prensa-Escuela es una apuesta del diario La Voz de Galicia para que el periódico llegue a la escuela y se convierta como elemento pedagógico en el proceso de aprendizaje.

“Su fin es que, a través de sus páginas, los escolares desarrollen el sentido crítico que les ayudará a formarse como ciudadanos de una sociedad plural y democrática. Pero el programa, que desarrolla la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre, institución que lleva el nombre del presidente y editor del periódico, quiere ir más allá y, además de facilitar el acceso de la comunidad escolar a los medios de comunicación tradicionales, quiere introducirla en el uso constructivo de las nuevas tecnologías, de forma que profesores y alumnos conozcan, de una forma amena y clara, cuáles son sus múltiples posibilidades”, destaca el sitio web del diario.

Para el desarrollo del proyecto Prensa-Escuela, el diario cuenta con la participación de la Obra Social de Novacaixagalicia, llegando a más de 38.000 alumnos y más de un millar de docentes de 550 centros educativos. “Para ello, pone a disposición de las aulas ejemplares de periódico; un suplemento semanal, La Voz de la Escuela; una página Web; cursos para que los profesores aprendan a utilizar el diario en clase y talleres de nuevas tecnologías; concursos para que los alumnos aprendan a ejercer de periodistas y para incentivar a los docentes en sus proyectos pedagógicos, y blogs, para que los escolares creen su propio soporte en Internet”, como lo expresa la iniciativa en su página web.

#### **1.4.5. Antecedentes de Prensa-Escuela en Colombia**

El proyecto de Prensa-Escuela en Colombia surge en el año de 1993 gracias a a un convenio suscrito entre la Asociación de Diarios Colombianos, Andiarios, la Organización de Estados Iberoamericanos - OEI, y el Ministerio de Educación Nacional. Esto, como en los casos descritos anteriormente, con el fin de introducir la prensa como un instrumento pedagógico en los procesos de formación en el aula.” El programa inició con la participación de 15 periódicos nacionales. Cinco años más tarde el convenio se termina pero, dado el éxito en las escuelas y periódicos participantes, el Ministerio de Educación decide, en conjunto con los periódicos, continuar con el proyecto. Es así como Prensa-Escuela sigue ejecutándose hoy en día en el país” (Torres, 2011).

Como objetivo principal, este proyecto buscaba elevar la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje desde las diferentes áreas curriculares y de esa manera mejorar los procesos comunicativos de los escolares. Así se trabajaba en la comprensión de los hechos de la actualidad desde la reflexión y la crítica.

A pesar de que el convenio se terminó en el año 1998, varios diarios que continuaban afiliados a Andiarios siguieron desarrollando actividades en todo el país. En la actualidad, 11 periódicos continúan desarrollando el programa de Prensa-Escuela dentro de sus actividades: Diario del Otún, El Colombiano, El Heraldó, El País, El Universal, La Crónica, La Opinión, La Patria , Meridiano de Córdoba y Vanguardia Liberal.

A través del programa de Prensa-Escuela, se ha logrado que el periódico se convierta en un agente dinamizador del aprendizaje, además de sensibilizar al docente para que, a través de la prensa, desarrolle habilidades de comunicación en sus alumnos,

salir de la rutina y la mecanización que adquieren los niños al estar en interacción todo el tiempo con los mismos textos.

A través de los años, el Centro Nacional de Consultoría ha sido el encargado de medir el impacto que el desarrollo de las actividades de Prensa-Escuela ha tenido en los niños involucrados en el proceso. Para 2007, “el programa, liderado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Asociación de Diarios Colombianos (Andiarios), de la cual El Heraldó es miembro, y el Ministerio de Educación Nacional, (que) busca informar, formar y despertar el sentido crítico de los estudiantes (...) En el país ha beneficiado a 150.000 estudiantes de 1.240 instituciones educativas, utilizando a los 15 medios escritos colombianos más importantes, entre ellos El Heraldó, como herramienta pedagógica de apoyo”, destaca el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, a través un artículo de prensa publicado en su página web.

Sin embargo, en palabras de Torres (2011), “actualmente, aunque el proyecto se mantiene en algunas ciudades del país y con la participación de los 15 periódicos, no se ha innovado su metodología, cada vez menos instituciones se vinculan al proyecto y la participación de los periódicos se ha convertido en meramente donativa -sólo se encargan de distribuir los ejemplares a los colegios inscritos durante ciertos días de la semana. Ante esta situación y tomando en cuenta la trayectoria, importancia, reconocimiento y respaldo de las autoridades nacionales en educación hacia este proyecto, surge la idea de proponer una segunda fase de Prensa-Escuela, ejecutada primeramente en Barranquilla y, luego de validada y reestructurada, en otras ciudades del país”.

#### **1.4.6. Objetivos de Prensa-Escuela en Colombia**

Actualmente, de acuerdo a información de Andíarios y del Ministerio de Educación Nacional, el proyecto de Prensa-Escuela que se desarrolla en el país plantea los siguientes objetivos:

- Llevar el periódico al aula de clase para estimular su relación con la realidad y dinamizar su vida estudiantil, desarrollando el interés por temas de actualidad de orden nacional e internacional.
- Proponer el uso del periódico en el desarrollo de procesos referidos a áreas como matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, educación física, educación artística, filosofía ética, religión, tecnología, lenguaje y humanidades.
- Fortalecer los procesos de elaboración del proyecto educativo institucional (PEI), en los cuales el periódico como estrategia didáctica, facilite la interpretación y el análisis de la realidad como elementos de importancia.
- Colaborar en la definición de estrategias de orden pedagógico con el fin de que sean cada vez más activas, favoreciendo procesos de aprendizaje mutuo del profesor y el alumno, de los estudiantes y sus padres.

#### **1.4.7. Marco Legal para la realización de Prensa-Escuela en Colombia**

Mediante la Ley General de Educación 115 de 1994, a través del Artículo 23, se establecen las áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento y de la formación que los planteles deben ofrecer de acuerdo con sus currículos y el Proyecto Educativo Institucional –PEI de las organizaciones educativas. “En este sentido, propone la articulación interdisciplinaria y transversal de las mismas; lo cual posibilita la utilización del periódico como herramienta en los procesos curriculares y como medio

para el desarrollo de estrategias de lectura y como fuente primaria para procesos de investigación” (Institución Educativa Federico Ángel, 2012).

Es así como los proyectos de Prensa-Escuela encajan dentro de lo determinado por el artículo 14 del Decreto 1860 de 1994. Otras disposiciones constitucionales comprenden al artículo 36, del mismo Decreto.

De acuerdo con lo indicado por Carmen Mendivil en el artículo Prensa-Escuela: una propuesta de interacción entre juventud, comunicación y escuela ( 2011) Prensa-Escuela, de la Universidad Autónoma del Caribe, es homónimo a otras experiencias en Europa como el caso de Galicia, España, con el diario “La Voz de Galicia” que desde 1982 ha impulsado el proyecto “Prensa-Escuela” a través del uso de los diarios como herramienta pedagógica para incrementar el hábito de la lectura entre los y las estudiantes. Actualmente en Barranquilla, Prensa-Escuela se relaciona con un proceso de formación bajo el título de *Cátedra* liderado por la Universidad Autónoma del Caribe. El origen de la Cátedra se remonta al año 1996 cuando se tejió una alianza entre la Universidad con el diario El Herald de Barranquilla dentro de la propuesta de Andiaros.

Sin embargo, cuatro años después de la alianza, el diario se desvinculó de esta iniciativa y continúa por cuenta propia en 78 instituciones educativas de la Región. Por su parte, la Universidad Autónoma decidió continuar y volver Prensa-Escuela un espacio de formación permanente y gratuito dentro de sus líneas de proyección social y promoción de la educación, ampliando esta propuesta del tratamiento estrictamente de la prensa para incluir otras áreas como radio, televisión, cine, fotografía, diagramación electrónica, periodismo digital y redacción periodística.

La transformación de Prensa-Escuela en Cátedra de la Universidad Autónoma del Caribe fue impulsada por un grupo de docentes del Programa de Comunicación Social, con base en los registros de las inscripciones durante los últimos 10 años de existencia de la cátedra. Se identifican en este grupo el profesor Martín Tapias y la profesora Sonia Rocío Cañón, quienes adelantaban trabajos particulares con el gremio escolar de la ciudad. Con el transcurrir de los años se ha delegado esta función a varios coordinadores docentes de tiempo completo del Programa, encargados de mantener vigente esta experiencia, así como de incluir nuevos temas a partir de las tendencias de la comunicación y las tecnologías de la información.

## **CAPÍTULO II**

### **2. OBJETIVOS**

#### **2.1. Objetivo general**

Caracterizar la estrategia pedagógica Prensa-Escuela del docente Julio Adán Hernández a la formación de profesionales de la comunicación en Barranquilla.

#### **2.2 Objetivos Específicos**

- Reconstruir la historia de vida del profesor Julio Adán Hernández
- Describir las estrategias pedagógicas aplicadas por el profesor Julio Adán Hernández en Voz Infantil – Hola Juventud.



## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

En este capítulo se retoma la pregunta de investigación que condujo este trabajo: ¿Cómo contribuye la estrategia pedagógica Prensa-Escuela del docente Julio Adán Hernández a la formación de profesionales de la comunicación en Barranquilla? y se presentan las decisiones metodológicas tomadas para la determinación de la muestra y de las unidades tomadas que finalmente proveyeron los datos para el análisis de datos presentado en el Capítulo 4 de Resultados.

Para desarrollar y lograr obtener resultados dentro de los lineamientos de los objetivos y preguntas planteadas para esta investigación, proponemos un estudio de tipo cualitativo, el cual se caracteriza por su proceso inductivo y análisis múltiples de realidades intersubjetivas presentes en los procesos discursivos de los sujetos que hacen la comunicación mediática.

Sobre esto Sampieri, Fernández y Baptista (2010), señalan que “los planteamientos cualitativos están enfocados en profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes, teniendo a su vez como elementos de justificación la conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica” (p.384). En este sentido, el periodismo, por su fuerte relevancia social, puede ser observado más allá de las estructuras metodológicas cuantitativas y hacer visibles los hilos que se componen desde elementos culturales.

Adicional a ello, esta investigación se enmarca desde lo cualitativo, porque esta mirada de exploración evalúa el desarrollo natural de los sucesos sin generar espacios de manipulación de la realidad estudiada (Corbetta 2003). Es decir, no trabaja con datos

estandarizados ni predeterminados, “sino que se basa en puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos)” (Sampieri, Fernández y Baptista, 2010, p.9). Por lo cual, el investigador recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y los convierte en temas que vincula, reconociendo sus tendencias personales (Todd, 2005).

El análisis crítico de esta investigación sumerge no solo a un individuo, sino todo a un conjunto de individuos en una combinación de factores como la edad, el sexo, y la condición social, que a través de los medios nos lleva a guiar la investigación hacia un pensamiento holístico, conjugados con la lógica que caracteriza al enfoque inductivo que va de lo particular a lo general. Por esto, se puede decir que este método “tiene relevancia específica para el estudio de las relaciones sociales, debido al hecho de la pluralización de los mundos vitales” (Flick, 2007, p. 15).

Adicionalmente, para la reconstrucción de la historia de vida del profesor Julio Adán Hernández Montealegre, se realizó una entrevista para ahondar en su personalidad, su vida cotidiana y el surgimiento de la estrategia Prensa – Escuela, cuya información suministrada es investigada y soportada con documentos y reconocimientos que ha recibido el docente y el programa Voz Infantil – Hola Juventud.

La biografía o historia de vida es una forma de recolectar datos que es muy utilizada en la investigación cualitativa. Puede ser individual (un participante o un hecho histórico) o colectiva (una familia, un grupo de personas que vivieron durante un periodo y que compartieron rasgos y experiencias). (Sampieri, 2010, P. 436)

De esta forma la unidad de análisis no está predeterminada, sino que ella se va construyendo a medida que avanza el proceso el estudio. Así, como primer paso reconstruimos la historia de Julio Adán Hernández, pasando como segunda instancia a describir la estrategia, para finalizar con la observación de la realidad desde las mismas particularidades que componen el campo de investigación, en este caso el ejercicio del periodismo y la experiencia de la estrategia pedagógica de Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández.

También cabe anotar hasta este punto, que este es un estudio es de tipo exploratorio. Como lo expresa Steebbins (2001) la exploración es, en muchas circunstancias, la manera más simple de investigar y por sus características de pragmatismo, flexibilidad y los intereses biográficos específicos del investigador, puede representar de manera acertada un fenómeno social.

Ahora bien, un estudio exploratorio es aquel que “se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o un problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Sampieri, 2010, pág. 85). Esta definición sobre su propósito es la misma que motiva esta investigación sobre el desarrollo profesional del comunicador en Barranquilla.

Adicionalmente, de acuerdo con Sampieri (2010), el valor de los estudios exploratorios está en que “ayudan a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener una información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones y postulados”. Estos intereses también se equiparan plenamente con los de esta investigación.

### **3.1. La Entrevista en profundidad como Técnica de investigación**

Como elemento de aproximación a lo descrito anteriormente, y teniendo en cuenta los objetivos trazados – caracterizar la estrategia pedagógica Prensa-Escuela del docente Julio Adán Hernández en la formación de profesionales de la comunicación en Barranquilla, reconstruir su historia de vida y describir las estrategias pedagógicas aplicadas por el profesor Julio Adán Hernández en Voz Infantil – Hola Juventud, la entrevista a profundidad se presenta como la técnica ideal para la recolección de los datos que harán parte del análisis y los hallazgos.

Una entrevista tiende a definirse, de la manera más simple, como una conversación en la cual un entrevistador es el encargado de proponer un tema y un entrevistado responde de acuerdo a su conocimiento o experiencia. Sin embargo, para los efectos de una investigación, “la distancia de la entrevista con respecto a una conversación ordinaria se encuentra ya en el nivel pragmático. Una conversación ordinaria puede tener múltiples sentidos pragmáticos; pero el principal sentido pragmático de la entrevista se encuentra en la investigación. Es un habla para ser observada” (Callejo, 2002, par. 25), de manera que su pertinencia en términos metodológicos está dada por el nivel de aproximación alcanzado a través de las experiencias narradas por los sujetos.

Bonilla - Castro y Rodríguez (2008), señalan que la entrevista cualitativa se centra en el conocimiento o en la opinión personal, sólo en la medida en que dicha opinión pueda ser representativa de un conocimiento cultural más amplio. En este sentido, las entrevistas individuales a profundidad son el instrumento más adecuado

cuando se han identificado informantes o personas clave dentro de la comunidad (p.163).

Así pues, la entrevista es una técnica empleada con el objetivo de obtener información de forma oral con base en aspectos subjetivos de la persona, entre los que se destacan sus creencias, actitudes, opiniones y valoraciones, de acuerdo con la situación estudiada. (Bisquerra, 2004). Es una técnica que permite recoger información precisa y se considera una como una de las más representativas de la investigación cualitativa.

De acuerdo con Kerlinger (1985) la entrevista es una confrontación interpersonal, en la cual una persona formula a otra una serie de preguntas con el fin de llegar a respuestas relacionadas con el problema de investigación. Por su parte, Enrique Alonso (citado en Bisquerra, 2004), señala que la entrevista en profundidad es pertinente “en la reconstrucción de acciones pasadas: enfoques biográficos, archivos orales, análisis retrospectivos de la acción. En estudios sobre representaciones sociales personalizadas: sistemas de normas y valores asumidos, imágenes y creencias prejuiciales, códigos y estereotipos cristalizados, rutas y trayectorias vitales particulares,... en estudios de la interacción entre constituciones psicológicas personales y conductas sociales específicas” (p. 339). Es a esta técnica a la que nos remitimos para el desarrollo de esta investigación.

Para apoyar aún más su pertinencia en este estudio, también acogemos lo dicho por Ruiz Olabuénaga (1999), según lo cual la entrevista en profundidad se caracteriza por los siguientes objetivos: “pretende comprender más que explicar, busca maximizar el significado, adopta el formato de estímulo/respuesta sin esperar la respuesta

objetivamente verdadera, sino subjetivamente sincera, obtiene con frecuencia respuestas emocionales, pasando por alto la racionalidad” (p. 170). El autor adicionalmente señala que las respuestas son abiertas por definición y no obedecen a categorías preestablecidas.

Finalmente, siguiendo a Galindo Cáceres (1998) la entrevista cualitativa “al permitir la expansión narrativa de los sujetos, se desenvuelve como una conversación cotidiana, “una actividad cuya naturalidad hace quizás imperceptible su importancia donde el sujeto, a partir de relatos personales, construye un lugar de reflexión, de autoafirmación (de un ser, de un hacer, de un saber), de objetivación de la propia experiencia” Quizás por ello la entrevista es una de las herramientas privilegiadas por los sociólogos” (p. 297) Estas consideraciones tienen plena consistencia con el interés de este trabajo de investigación.

### **3.2. Unidad de análisis de este estudio y los criterios para su selección**

Dicho lo anterior, la entrevista en profundidad es pues la técnica escogida para la presente investigación, porque a través de ella se satisface la necesidad de recolección de información de acuerdo al interés de este estudio. Es decir, la entrevista es la guía principal para la recolección de datos y la interpretación de estos es producto de la reflexión que propician las preguntas de investigación y los objetivos del estudio.

En este punto es importante señalar que no se posee un cuestionario estructurado, sino un listado de temas a tratar con cada una de las personas a entrevistar. Esto con el fin de lograr cierta flexibilidad en las respuestas de los sujetos entrevistados, de manera que se puedan aprovechar con mayor claridad las evocaciones a sus sentimientos, actitudes, pensamientos y motivaciones frente al objeto de estudio.

En consonancia con las características de la investigación cualitativa, y en específico de la entrevista, se “aborda rápidamente el proceso de recogida de datos, proceso que se lleva a cabo entre un pequeño número de sujetos elegidos según unos criterios de heterogeneidad, accesibilidad y representatividad, al contrario de lo que ocurre en los trabajos cuantitativos, en los que prima el análisis de grandes segmentos de población seleccionados según un muestreo probabilístico que garantice la generalización de los resultados en términos de estadística inferencial” (Borrego, 1999, p.147). Esta valoración guía en gran medida las decisiones sobre la selección de la muestra final de esta investigación, como se verá más adelante.

De hecho, este estudio de la contribución al desarrollo profesional del comunicador en Barranquilla, justifica también la utilización de la técnica de entrevista en profundidad por sus ventajas frente a otras técnicas de recolección de información en términos de representatividad. Sobre el particular, Sierra (citado por Galindo Cáceres, 1998) apunta que “a priori, el investigador no puede fijar el número de entrevistas necesarias para el desarrollo de la investigación. Si el procedimiento de estudio de la metodología cualitativa se caracteriza más por ser un proceso de encuentro que de búsqueda performativa, el investigador tendrá que determinar, en el proceso mismo de captura de la información, la muestra que abarque su estudio” (p. 312).

De esta manera, en lo relativo al diseño de la investigación, para este estudio nos apoyamos en este autor cuando expresa que “la investigación con entrevista abierta, como sucede en general con los estudios cualitativos, exige un diseño flexible a construir posteriormente en el trabajo de campo” (p. 312).

Tomando en cuenta lo anterior, es pertinente anotar aquí los criterios utilizados para la selección de los cinco individuos entrevistados. De acuerdo a indagación previa de las actividades y tiempo de funcionamiento de la estrategia pedagógica Prensa-Escuela del profesor Julio Adán Hernández y su programa Voz Infantil - Hola Juventud (35 años), se decidió escoger un grupo de sujetos que representaran diferentes momentos del proyecto -es decir, que se ubicaran cronológicamente en sus diferentes etapas-, que se ubicaran en rangos de edades diferentes, que finalmente se inclinaran por seguir una carrera como comunicadores sociales o que tuvieran como dedicación principal –o recurrente- el ejercicio del periodismo o la comunicación social, que tuvieran asiento de su actividad en la ciudad de Barranquilla y que, finalmente, estuvieran dispuestos a colaborar con este estudio. De esta manera se buscó alcanzar una mirada más completa e incluyente de lo estudiado.

A continuación, presentamos una tabla que relaciona los perfiles de los sujetos entrevistados, de acuerdo a los criterios mencionados anteriormente:

**Tabla No. 1** Perfiles de los sujetos entrevistados para investigación de la contribución de la estrategia al desarrollo profesional del comunicador en Barranquilla.

Nombre	Edad	Tiempo de pertenencia al proyecto Prensa-Escuela	Profesión actual
Cristina Amórtegui Oliver	12 años	1 año y 8 meses	Estudiante de séptimo grado
Eliana Torregrosa Insignares	17 años	5 años	Estudiante de Comunicación Social y Periodismo
Jessany Herrera Castro	33 años	2 años	Periodista y docente universitaria de periodismo
Paola Alcázar Hernández	40 años	6 años	Directora de Extensión de la Universidad del Norte
Jaime Marengo	43 años	3 años	Comunicador social y



Martínez

sacerdote

---

### **3.3. Procedimiento**

Una vez determinados los sujetos y evaluada su disponibilidad para atender la entrevista se procedió a sostener con ellos el diálogo que apuntó principalmente a caracterizar la estrategia pedagógica Prensa-Escuela del docente Julio Adán Hernández en la formación de profesionales de la comunicación en Barranquilla.

Las entrevistas fueron grabadas en formato digital (mp3) y posteriormente desgravadas y transcritas para facilitar así el proceso de lectura y análisis de las respuestas. En este paso se buscó, en primer lugar, resaltar las similitudes entre lo expresado por los sujetos entrevistados; y en segunda instancia, encontrar aportes individuales significativos –en caso de que los hubiera- en su experiencia como participantes de la estrategia pedagógica Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández, en Barranquilla.

Posteriormente, para el análisis de las entrevistas se procedió a “traducir de manera verosímil lo que los entrevistados expresan y perciben de sí mismos y de su entorno” (Sierra, citado en Galindo, 1998, p. 329). Siguiendo al autor, “El objetivo último del recurso de la entrevista en la investigación social es dar cuenta de los procesos sociales (con-texto) a través del análisis de casos arquetípicos o ejemplificadores desde lo real concreto como totalidad” (p. 330), por lo cual en el análisis se tienen en cuenta las experiencias verbalizadas por los sujetos entrevistados, su concatenación con el proyecto Prensa-Escuela y se centra la atención en encontrar un relacionamiento -por asociación de lo relatado- de acuerdo a lo presentado por los entrevistados de manera individual.

Una vez hecho esto, “el investigador procederá a reconstruir (sobre el material grabado y la transcripción de la entrevista) una narración que refleje lo más fielmente posible al entrevistado; habrá de identificar los conceptos que representen el valor esencial del tema investigado identificando los elementos componentes del relato. Luego debe seleccionar las palabras más adecuadas y construir las categorías, para luego, en un mapa conceptual, ordenar los tipos de conexión, importancia u oposición que mantienen entre sí” (Pérez, 2005, par. 83). Así, con base en el establecimiento de categorías, se construye entonces el informe final con la interpretación del discurso de los entrevistados.

Es importante también citar aquí, las directrices a seguir para concluir sobre la información recabada en las entrevistas. De acuerdo con Borrego (1999) “el proceso de análisis de los datos (...) se lleva a cabo a partir de su categorización. Se estudia la información recogida intentando establecer nexos y vínculos entre los datos aportados por los diversos informantes, datos que son agrupados en función de su similitud con el fin de elaborar abstracciones”. (p. 149) Este es el procedimiento a seguir en este trabajo, al momento de presentar los hallazgos.

De acuerdo a lo dicho, la reconstrucción de la historia de vida de Julio Adán Hernández y los resultados del análisis de las entrevistas se presentan en el capítulo a continuación.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RESULTADOS**

En este capítulo, basados en la entrevista efectuada al profesor Julio Adán Hernández, se relata la historia del vida del docente y el surgimiento de la estrategia pedagógica Prensa – Escuela implementada en su programa Voz Infantil – Hola Juventud, los cual se soporta con la documentación encontrada sobre dicha estrategia, los reconocimientos recibidos y las menciones que se han hecho sobre el programa.

#### **4.1. Julio Adán Hernández Montealegre**

Julio Adán Hernández Montealegre es oriundo del municipio de Puerto Colombia, localizado a pocos minutos de Barranquilla por la autopista al mar, en el norte del departamento del Atlántico. Los mejores recuerdos de su pueblo están relacionados con su infancia: desde el lugar de su nacimiento en el “Patronato” hoy convertido en Hospital Municipal, cercano a la estación del ferrocarril y al legendario Muelle de Puerto Colombia, hoy en ruinas, construido por el ingeniero cubano Francisco Javier Cisneros, que para finales del siglo XIX y comienzo del siglo XX fue uno de los muelles más largos e importante del mundo, por allí entró gran arte de la cultura y se dinamizó la economía del país en casi el 50% de su desarrollo; hasta los juegos con la bola de trapo, los castillos de arena con unas playas de aguas tranquilas y cristalinas como nunca más se han vuelto a ver, las conversaciones de Adancito, primíparo en la Escuela Normal con el gratamente bohemio Agustín Páez sobre temas de pedagogía.

Nació el 7 de junio de 1946, en el hogar conformado por Adán Hernández González y Ana Isabel Montealegre, oriundos de Puerto Colombia, padres que han

dejado una huella, indeleble en su memoria, de preocupación por la educación de sus hijos y el servicio desinteresado a los demás.

Julio Adán Hernández en la búsqueda permanente de su realización, persona y social, ha integrado aficiones y pasatiempos a su proyecto de vida, porque para él, el disfrute pleno están en relación con un quehacer que se hace productivo con las inclinaciones y disfrute de los demás, es decir, Julio Adán no es él sólo, él es apenas una parte de sí, la otra está en lo demás, en quienes se realizan con él. Por eso aficiones y pasatiempos están integrados al disfrute permanente de los que hace.

Los primero años los cursó en la Escuelita de la Niña Mary, luego pasó a cursar tercero, cuarto y quinto grado e la sección de primaria del Colegio Simón Bolívar de Puerto Colombia. En primaria su mejor maestra fue María del Tránsito Santiago (q.e.p.d.). Los estudios secundarios los cursó en la Escuela Normal Superior del Litoral Atlántico. Su mejor profesor en secundaria fue el Hermano Lasallista Galo Ladislao (q.e.p.d.). Su título de sociología lo obtuvo en a Universidad Simón Bolívar, allí su mejor profesor fue el sociólogo Abel Ávila Guzmán, se graduó de Comunicador Social y Periodista de la Universidad Autónoma del Caribe, allí su mejor profesor fue el doctor Jorge Humberto Klee. Su título de Supervisor de Educación lo obtuvo con la Universidad de Pamplona. Con título de postgrado en Gestión de Proyectos Educativos realizado en la Universidad Simón Bolívar, donde también realizó un diplomado de “Carnaval, hecho histórico social”.

Después de trabajar dos años en el Colegio Colón, pasó a trabajar en el Colegio Americano de Barranquilla donde permaneció veintiséis años, los seis años iniciales como docente de matemáticas en quinto grado de primaria, luego como secretario de

dicha sección y posteriormente como director de Básica Primaria por espacio de veinte años. Es Supervisor de Educación en el departamento del Atlántico, donde ha liderado procesos de acercamiento del sector educativo a los medios de comunicación, a través del programa Prensa – Escuela, con el apoyo del periódico El Heraldó.

Desde la etapa de la Normal su abuelo, José Vicente Montealegre Ramírez, le motivó su inclinación por la medicina, al observar su entrega a los estudios y su didáctica manifiesta en su práctica docente. Él consideraba que podía ser un buen médico, infortunadamente la condición física del viejo agravó, y con fallecimiento del abuelo se fue también el apoyo económico para aquel aspirante a doctor, esta situación despejó su sendero para continuar en la formación y proyección del quehacer pedagógico, desde la comunicación, con un nuevo estímulo por su incursión en los medios escritos como colaborador del Diario del Caribe y El Heraldó; y en la radio al lado de radio periodistas como Coty Nieto, Feliz Chacuto, Pedro Juan Meléndez y Esther Forero, en la Voz de la Costa y en Puerto F.M. Estereo.

La escuela, el colegio la universidad han permitido a Julio Adán Hernández Montealegre ver la otra realidad en su formación integral. Entendida esta realidad desde el pensar de Paulo Freire, no como la que es, sino como aquella que puja por ser. Teniendo en cuenta que desde 1977 Julio Adán viene proponiendo la necesidad de utilizar los medios de comunicación, como estrategia pedagógica, para responder a las necesidades del contexto y contribuir con la formación integral, y solo hasta el 1993 el Ministerio de Educación Nacional, Andianos y la Organización de Estados Iberoamericanos –OEI, firman un convenio para usar el periódico en el aula de clases; en el 2006 el Ministerio de Educación, a través de “Al Tablero”, su órgano de divulgación, sugiere integrar los medios de comunicación a los procesos formativos y

en el 2007 con el debate del Plan Decenal aparece un eje temático referido al “Uso y apropiación de los medios de comunicación en la enseñanza”

Julio Adán Hernández Montealegre tiene clara la influencia del hogar en su formación integral, porque sus padres y familiares le crearon un ambiente propicio para unas bases fundamentales en principios que son el horizonte en proyecto de vida: “Ser una buena persona”, es por eso que ahora casado con Ana María Rua de Hernández de cuya unión nacieron Aida Margarita y Beatriz Elena, fundan y dirigen La Unidad Porteña – UPA, que por supuesto tiene énfasis comunicaciones, este es un proyecto familiar al servicio de la Comunidad.

Entre sus quehaceres el profesor Julio Adán Hernández Montealegre, además de ser director fundador de Voz Infantil - Hola Juventud, iniciado en 1977. Ha sido director fundador del Carnaval de los Niños en Barranquilla, miembro de la Junta Directiva de la Fundación Carnaval de Barranquilla, supervisor de Educación en el Atlántico, autor de los libros: “Periodismo Escolar: Una alternativa formativa” y “Carnaval de los Niños en Barranquilla, autor de las cartillas didácticas: Alegría del Carnaval y Guía Didáctica de la Alegría del Carnaval, socio fundador de la Asociación de Comunicadores Sociales del Atlántico (ACSA).

#### **4.1.1. Voz Infantil -Hola Juventud**

Liderado por el docente Julio Adán Hernández quien, utilizando las estrategias pedagógicas de Prensa-Escuela, en Barranquilla se da inicio al programa Voz Infantil, donde niños, niñas y jóvenes, entran en contacto directo con los medios de comunicación para elaborar su propio mensaje informativo y estimular el trabajo realizado por ellos mismos, al mismo tiempo que participan activamente de la vida de la

ciudad, por medio de la realización de eventos culturales como desfiles folclóricos, conferencias, exposiciones y chats, entre otros.

El nombre Voz Infantil fue seleccionado -entre varias propuestas como El Heraldo Infantil, Mi Periodiquito y Nuevo Amanecer- por niños de la sección de primaria del Colegio Americano de Barranquilla, quienes en el año de 1977, editan el periódico escolar con el mismo nombre con una primera circulación de 900 ejemplares, los cuales a partir del quinto número pasan a ser 3000 ejemplares, incluyendo artículos de niños de otros colegios. Para la sexta edición se integraron niños de otras regiones de Colombia, como Antioquia, Boyacá, Córdoba y Cundinamarca.

Voz Infantil ha recibido varios reconocimientos tanto nacionales como internacionales, entre los que se destaca la “Mención de Honor” por el “Nuevo Concepto de Periodismo Infantil” recibida en el año 1982, otorgada por el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, la Federación Latinoamericana de Periodistas y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación con sede en México; dichos reconocimientos fueron abriéndoles espacios en la radio, iniciando con una hora de emisión con el programa “De vuelta al futuro” en la emisora Radio Cultural Uniautónoma Estéreo. En 1983, la emisora Voz de la Patria les cedió un espacio para emitir durante una hora programación de Voz Infantil, ya en 1984 el periódico El Heraldo -uno de los mayores medios escritos de la región Caribe- les entregó una página semanal, para que los niños tuvieran su espacio para el ejercicio de la comunicación escrita.

Pasados cinco años de participación radial de Voz Infantil, este programa abre sus puertas a los jóvenes a través de Hola Juventud, conformado por adolescentes con

inquietudes comunicativas y periodísticas, quienes por medio de actividades académicas como charlas, conferencias, recitales, entre otras; y un programa radial, dan rienda suelta a al periodismo escolar y universitario.

Desde el año 1989 se empiezan a emitir los programas de Voz Infantil – Hola Juventud en la emisora la Voz de la Costa, donde ha permanecido al aire todos los sábados de 9 a 11 de la mañana de manera ininterrumpida.

En el año 1991, por iniciativa de Voz Infantil – Hola Juventud, se realiza la primera versión del Carnaval de los Niños, con un desfile multicolor que comenzó a las 9 de la mañana del tres de febrero de dicho año. Este evento, hasta la fecha, se ha convertido en el escenario ideal de participación activa de los niños en el Carnaval de Barranquilla.

La constitución legal como Fundación Voz Infantil – Hola Juventud se gestionó por sus propios integrantes en el año 2003, bajo la dirección del profesor Julio Adán Hernández.

#### **4.1.2. Logros y reconocimientos**

Entre los logros y reconocimientos que ha recibido el profesor Julio Adán Hernández y la estrategia encontramos:

- Galardonado por el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación y la Federación Latinoamericana de Periodistas con sede en México, en 1982.
- Galardonado por la División de Oportunidades para Hispanos de la Agencia Espacial NASA, Houston, 1997.



- Premio ‘Voces por la Infancia’ en la categoría de Comunicación Infantil, otorgado por la Presidencia de la República, el Proyecto de Comunicación para la Infancia y la Mujer, Pacto por la Infancia, Unicef Colombia y el Politécnico GranColombiano, 1998.
- Medalla Honor al Mérito por la Sociedad de Mejoras Públicas de Barranquilla. Abril 7 de 2005.
- Condecoración “Orden Barrancas de San Nicolás”, del Concejo Distrital de Barranquilla, 2010.
- Distinción ‘Colombiano Ejemplar’, entregado por el Periódico El Colombiano de Medellín, 2010.
- Condecoración ‘Medalla Orden al Gran Maestro’, entregada por el Ministerio de Educación Nacional, 2012.
- Reconocido como Hijo Honorario de Barranquilla, por la Alcaldía Distrital.
- Reconocimiento de Bancolombia, en agendas, almanaques, posters, pagina Web, etc. Por “Comprometerse con enseñar nuestras tradiciones siempre trae cosas buenas”.

A continuación se listan algunos de los participantes de Voz Infantil – Hola Juventud con sus estudios o vocación profesional.

Jaime Marengo Martínez

Comunicador Social Periodista

Paola Alcázar Hernández

Comunicadora Social Periodista

Aida Hernández Rúa

Comunicadora Social Periodista

Bernardo Sanabria

Comunicador Social Periodista

Vera Judith Diazgranados	Comunicadora Social Periodista
Fabiana Patiño	Comunicadora Social Periodista
Fabiola Acuña	Administradora de Empresas
Leonardo Rúa de la Hoz	Comunicador Social Periodista
Diana Soto Hernández	Comunicadora Social Periodista
Katherine Vélez	Comunicadora Social Periodista
Rosa Maria Herrera	Comunicadora Social Periodista
Hollman Morris	Comunicador Social Periodista-Escritor
Inés Dautt	Comunicadora Social Periodista
Diana Acosta Miranda	Comunicadora Social Periodista
William Guerrero Espitaleta	Comunicador Social Periodista – Abogado
Gina Zárate	Comunicadora Social Periodista
Javier Manjarrés	Comunicador Social Periodista
Jorge Mario Sarmiento Figueroa	Comunicador Social Periodista
Carlos Soto Hernández	Abogado
Fadir Delgado	Comunicadora Social Periodista- Poeta.

Faleimi Delgado	Contadora
Dorian Vence Ordóñez	Comunicador Social Periodista
Gustavo Salcedo	Comunicador Social Periodista- Empresario
Ingrid Alarcón	Comunicadora social Periodista
Hugo Leonardo De la Valle	Publicista
Giovanna Ruíz	Comunicadora Social Periodista
Luís Galvis	Ingeniero
Patricia Martínez	Comunicadora Social Periodista
Aida María Peña Celis	Relaciones Internacionales
Jairo Buitrago Bula	Médico
Lorena Buitrago Bula	Arquitecta
Emir Lara	Comunicador Social Periodista
Isabel Llerenas	Comunicadora Social Periodista
Gisella Martínez	Comunicadora Social Periodista
Rainiero Patiño	Comunicador Social Periodista
Marly Luz Obredor	Comunicadora Social Periodista

Jairo Soto	Comunicador Social Periodista
Aura Cuentas	Comunicadora Social Periodista
María Cecilia Reyes	Comunicadora Social Periodista
Jorge Mario Sarmiento F.	Comunicador Social Periodista
Jorge Molina	Comunicador Social Periodista
Víctor Araujo	Comunicador Social Periodista
Ibis Cristina Cabarcas	Comunicadora Social Periodista
Diana Milena Granados Sierra	Comunicadora Social Periodista
Carlos Mario Hernández	Comunicador Social Periodista

#### **4.1.3. Textos de campo**

##### **4.1.3.1. Julio Adán, ‘El profe’ cumple 34 años dedicado a los niños y jóvenes**

Viviendo la vida intensamente y sonriendo como un niño, Julio Adán Hernández encuentra la fórmula perfecta para seguir trabajando de la mano de sus estudiantes, a quienes les valora sus ideales y aptitudes.

Este educador, sociólogo y comunicados social es un emprendedor y forjador de sueños, pero más allá de luchar para conseguir sus metas y logros, se preocupa por la educación integral de los niños y jóvenes del Atlántico.

Este porteño está casado con Ana María Rúa hace 41 años. Al lado de ella conformó un lindo hogar, del que nacieron sus hijas Betty y Aida Margarita, a quienes, al igual que su esposa, considera sus aliadas y alcahuetas. Ellas continúan con su legado como educadora y comunicadora, respectivamente, en las Unidades Pedagógicas de Aprendizajes UPA, en Puerto Colombia.

Al hablar de su destacable labor en el departamento, Julio Adán cuenta que todo el proceso inició el 7 de abril de 1977, cuando creó Voz Infantil-Hola Juventud, proceso en el que sus integrantes aprenden a respetarse a sí mismos y a quienes están en su entorno.

Al preguntarle por qué creó esta fundación hace 34 años, la cual tiene su espacio los sábados en la emisora La Voz de la Costa, con mente lúcida relata que todo se debió a una experiencia profesional cuando aún se desempeñaba como rector de la primaria del Colegio Americano.

“En una ocasión le llamé la atención a un niño y le dije que como sanción me debía traer a su padre. El estudiante no dejaba de llorar, pero yo insistía hasta que después de unos minutos me contó que su padre, a quien yo le pedía que viniera hablar conmigo, había muerto hacía dos meses”, dice ‘El profe’, como lo llaman cariñosamente.

Desde ese entonces este docente y periodista decidió cambiar la educación que impartía y valorar la identidad de los chiquillos. En el proceso de evaluación se dio cuenta que la expresión de sus alumnos primaba ante las demás cosas. De allí que con gran éxito venga liderando un proceso, que él ha decidido llamar de transformación y

valoración del desempeño de los niños y jóvenes a través de los medios de comunicación.

Para continuar con este fundamento y enriquecer a las nuevas generaciones de nuestra cultura y folclor en 1991 fundó el Carnaval de los Niños. **GC**

En la actualidad ‘El profe’ Julio Adán Hernández se desempeña como supervisor de educación del departamento del Atlántico, Tiene una especialización en gestión de proyectos educativos.

Es amante de la música folclórica y popular. Héctor Lavoe, Totó ‘La Momposina’ y Esthercita Forero están entre sus artistas favoritos. Con esta última compartió cabina de radio cuando juntos hacían programas en Emisora Atlántico y La voz de la Patria.

Este porteño, quien prefiere no decir su edad cronológica, porque dice tener la alegría y entusiasmo de un niño de 7 años, escribió los libros Periodismo escolar, una alternativa formativa y Carnaval de los Niños en Barranquilla, además de dos cartillas.

Tomado de <http://www.elheraldo.co/protagonistas/julio-adan-el-profe-cumple-34-anos-dedicado-los-ninos-y-jovenes-15961>

#### **4.1.3.2. Premio ‘Aporte a la Tradición’\_Alcalde entregó distinción a Julio Adán**

**Hernández** El Carnaval de los niños en sus 20 años recibe exaltación y estímulo de la Administración Distrital.

La Coronación de los reyes del Carnaval de los Niños 2010 en el estadio Romelio Martínez tuvo un ingrediente especial: el alcalde de Barranquilla, Alejandro Char Chaljub, llegó al final de la ceremonia para entregar personalmente el Premio ‘Aporte a la Tradición’ al profesor Julio Adán Hernández, fundador de Voz Infantil-Hola Juventud, organización que gestó el Carnaval de los Niños desde 1991.

El educador Julio A. Hernández, sensible a los temas y las necesidades de los niños y jóvenes, ha sido reconocido por su proceso pedagógico al frente de Voz Infantil, pero no había recibido hasta la fecha una distinción en la ciudad, relacionada con su labor al frente del Carnaval de los Niños, evento que ha crecido vertiginosamente a lo largo de sus 20 años de existencia. Por eso mediante el decreto 1935 del 23 de diciembre de 2009, el alcalde Alejandro Char exaltó a la Fundación Voz Infantil-Hola Juventud por su aporte al Carnaval de Barranquilla, con la creación de un nuevo espacio que sirve de semillero de la principal fiesta barranquillera y que se convierte en escenario de paz, convivencia y preservación de nuestra identidad cultural, año tras año.

El Carnaval de los niños no es solo el desfile que recorre la carrera 53, sino que comprende una serie de actividades culturales, sociales y pedagógicas entre las que se destacan 'Pintando el Carnaval de los Niños' y 'Paco Pacos en el Parque'. Estos eventos contribuyen al fortalecimiento del Carnaval de Barranquilla y a la permanencia de este patrimonio oral e inmaterial en la memoria de los ciudadanos.

Julio Adán Hernández agradeció el reconocimiento de la Alcaldía y visiblemente emocionado dijo que era un honor recibir de manos del Alcalde esa distinción y que todo su trabajo se debía a los niños y a la ciudad.

Al momento de establecer los estímulos a los operadores de Carnaval 2010, un ejercicio de presupuesto participativo que se viene realizando en la presente Administración Distrital, la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo resolvió crear dos nuevos premios para hacedores de carnaval: Aporte a la Tradición, y el Premio Vida y Obra.

Tomado de

[http://www.barranquilla.gov.co/cultura/index.php?option=com\\_content&view=article&id=150:boletin-de-prensa-no-10-de-2010-alcalde-entrego-distincion-a-julio-adan-hernandez&catid=71:boletin-de-prensa&Itemid=198](http://www.barranquilla.gov.co/cultura/index.php?option=com_content&view=article&id=150:boletin-de-prensa-no-10-de-2010-alcalde-entrego-distincion-a-julio-adan-hernandez&catid=71:boletin-de-prensa&Itemid=198)

#### **4.1.3.3. Julio Adán Hernández, Gran Maestro y Huella del Bicentenario**

Varias generaciones de barranquilleros, comunicadores y profesionales de otras áreas del conocimiento, se han visto tocadas por un maestro dedicado a la promoción del protagonismo de los niños en los medios de comunicación, la educación y la sociedad en general. Nos referimos al profesor Julio Adán Hernández, nacido en Puerto Colombia Atlántico, pedagogo de la Escuela Normal La Hacienda, sociólogo de la Universidad Simón Bolívar y comunicador social-periodista de la Universidad del Universidad Autónoma del Caribe

Su iniciativa en 1977 de crear un proceso comunicativo-educativo llamado Voz Infantil - Hola Juventud abrió espacios para que niños y jóvenes de la ciudad y el departamento fueran tomando liderazgo y compartiendo su visión del mundo que les rodeaba. Acompañar sus proyectos de vida ha cultivado centenares de barranquilleros y barranquilleras agradecidos con su huella en la educación y la cultura en la historia de



los 200 años de la ciudad. Fue director de la sección primaria del Colegio Americano de Barranquilla, supervisor de educación departamental en el Atlántico, creador y director del Carnaval de los Niños de Barranquilla y hoy día, está dedicado a la formalización del proceso de su creación, la Unidad Porteña de Aprendizaje -UPA- en Puerto Colombia y actúa como miembro de la Junta Directiva de la Fundación Carnaval en la misma ciudad.

Desde la Consejería del Bicentenario de Barranquilla nos emocionamos y compartimos su alegría con el reconocimiento que el 24 de agosto le entrega el Ministerio de Educación Nacional mediante resolución No 9336 del 10 de agosto de 2012, por medio de la cual se le otorga la condecoración Simón Bolívar en la categoría ‘Gran Maestro’ al periodista porteño Julio Adán Hernández. El acto protocolario se llevará a cabo en el marco de la Asamblea Escolar General Uparlamento, que organiza la Unidad Porteña de Aprendizaje (UPA), en el Salón Multifuncional de la Alcaldía. La entrega de la distinción la hará Carlos Altahona Arraut, alcalde de Puerto Colombia.

Tomado de [http:](http://barranquillabicentenario.blogspot.com/2012/08/julio-adan-hernandez-gran-maestro-y.html)

[//barranquillabicentenario.blogspot.com/2012/08/julio-adan-hernandez-gran-maestro-y.html](http://barranquillabicentenario.blogspot.com/2012/08/julio-adan-hernandez-gran-maestro-y.html)

#### **4.2. Resultados de las entrevistas**

A continuación, como se mencionó anteriormente en la descripción del procedimiento, se presenta una narración que refleja con fidelidad lo expresado por los entrevistados sobre el tema objeto de estudio. Así pues, se despliegan los tópicos y las categorías definidas para ordenar las conexiones halladas, su respectivo significado en

el marco de este estudio y los ejemplos (corpus textuales) que dan cuenta de lo entendido.

Este apartado sigue una estructura narrativa, apegado a la tradición de presentación de resultados de investigaciones cualitativas, donde se presentan las observaciones del investigador, privilegiando así el carácter cualitativo de los datos. El nombre de los tópicos y las categorías se determinaron con el apoyo de consultas en diccionarios como el de la Real Academia de la Lengua (vigésima segunda edición, versión online), para aportar consistencia a lo planteado en la definición de las mismas y los ejemplos elegidos.

Se presentan las tablas que dan cuenta de esta organización de datos, los corpus textuales extraídos y su relacionamiento.

#### **4.3. Tópicos definidos a través de las entrevistas**

Como se mencionó anteriormente, para el desarrollo de esta investigación fueron tomados cinco sujetos participantes del programa Prensa-Escuela del profesor Julio Adán Hernández. De lo expresado por los participantes producto de esta indagación, surgieron tres tópicos centrales: **motivación**, con lo cual se buscó conocer de qué manera este programa de Prensa-Escuela cultiva en sus participantes un sentido de pertenencia hacia él y estimula los valores relacionados con el aprendizaje que allí tiene lugar; **aspectos pedagógicos**, para conocer con qué herramientas pedagógicas, métodos o técnicas se llevan a cabo las actividades del programa Prensa-Escuela analizado y, finalmente, **aspectos de la profesión de comunicador**, donde se buscó conocer por qué para los participantes del programa Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández su participación en el mismo reafirmó deseo de estudiar a nivel profesional la carrera de

comunicador social y periodista. Para mayor claridad, lo anterior se presenta en la tabla a continuación:

**Tabla No. 2.** Tópicos principales definidos a través de las entrevistas

Tópico	Descripción/Propósito
<b>Motivación</b>	De qué manera el programa de Prensa-Escuela propuesto por Julio Adán Hernández cultiva en sus participantes un sentido de pertenencia hacia él y estimula los valores relacionados con el aprendizaje que allí tiene lugar.
<b>Aspectos pedagógicos</b>	Con qué herramientas pedagógicas, métodos o técnicas se llevan a cabo las actividades del programa Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández.
<b>Aspectos de la profesión de comunicador</b>	Por qué para los participantes del programa Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández su participación en el mismo reafirmó su deseo de estudiar a nivel profesional la carrera de comunicador social y periodista.

Como se dijo anteriormente, estos tópicos fueron determinados de acuerdo a lo manifestado por los participantes entrevistados - ubicando los aspectos congruentes y comunes en las entrevistas- y evidencian las características de la estrategia pedagógica Prensa-Escuela, según sus propias elaboraciones respecto al tema. Lo anterior se encuentra en la tabla a continuación:

**Tabla No. 3.** Tópicos evidenciados en las entrevistas.

Tópico: Motivación				
Entrevista No. 1	Entrevista No. 2	Entrevista No. 3	Entrevista No. 4	Entrevista No. 5
“El profesor	“El forma	“Sobre todo	“Me habló de la	“Adquirir

<p>nos enseñaba muchas cosas y de pronto antes de comenzar a educarnos como periodistas, nos educaba primero como personas, porque él dice que no es una escuela de periodistas, es una escuela para crecer y aprender de sí mismos”.</p> <p>“Nos ha tenido con las puertas abiertas para brindarnos un espacio en donde expresarnos, donde crecer como personas”</p> <p>“De crecer nosotros mismos y de pronto como aprender algunos valores como la autonomía, la alteridad”.</p>	<p>simplemente para la vida”.</p> <p>“El profesor siempre nos da algo muy completo, el no solo nos forma para comunicadores”.</p>	<p>me enseñó la disciplina, me enseñó lo importante de la responsabilidad, me enseñó que para estas cosas hay que tener cariño, que uno no es nada o tu trabajo no valdría, si uno no le pone amor”.</p> <p>“Siempre nos enseñaban cosas, sobre todo de la vida, nos hacían pensar en el papel que nosotros estábamos cumpliendo y como en ese tipo de experiencias nos iban a ayudar como personas, sobre todo que nos enseñaban a ser profesionales”</p>	<p>importancia de la comunicación en la vida. De ser líder, de saber hablar en público, de imagen y hasta de marketing”.</p>	<p>seguridad y crecer como persona. Yo era un joven bastante tímido e inseguro, y gracias a las orientaciones del profe y todas las experiencias que encierra este proceso, pude superar muchos obstáculos y ejercitarme en muchos valores que hoy hacen parte esencial de lo que soy”.</p> <p>“Pero en mi caso particular me enseñó a vivir con intensidad cada momento, cada experiencia, cada oportunidad que la vida te va presentando... Y todo esto desde los valores de la sinceridad, la honestidad, la solidaridad y la</p>
---	---	--	--	--

justicia.”				
Tópico: Aspectos pedagógicos				
Entrevista No. 1	Entrevista No. 2	Entrevista No. 3	Entrevista No. 4	Entrevista No. 5
<p>“nos ha dado la oportunidad de ser presentadores, de hacer ejercicios”</p> <p>“seguimos siendo niños y eso, pero a penas entramos el profesor te inculca ese hábito de leer el periódico, hábito de estar a tono con la actualidad, con las noticias, buscando más palabras, la lectura del periódico.”</p>	<p>“Leer noticias en voz alta y luego en voz baja y luego interactuábamos acerca de que era la noticia y cosas así, luego hacíamos ejercicios de vocalización y respiración, a veces decíamos trabalenguas”</p>	<p>“ejercicios de respiración, de vocalización”.</p> <p>“El círculo hacíamos las vocales, respiración, a veces hacíamos vocalización con un lápiz”</p>	<p>“Lecturas, discusión a partir de estas lecturas, relatorías, escritura, talleres de improvisación, expresión oral, modulación, pronunciación”.</p> <p>“Leer delante de los compañeros, pararse frente a un espejo, ver vídeos de entrevistas, estudiar perfil de personajes, investigar un hecho noticioso, ponerse un lápiz debajo de la lengua, posturas, muchas otras técnicas.”</p>	<p>“Programas radiales, estaban los recitales poéticos de la juventud, los encuentros de periodismo escolar, los encuentros de oratoria, el carnaval de los niños”.</p>
Tópico: Aspectos de la profesión de comunicador				
Entrevista No. 1	Entrevista No. 2	Entrevista No. 3	Entrevista No. 4	Entrevista No. 5
<p>“cuando sea grande pienso</p>	<p>“yo pienso que la vida va</p>	<p>“yo creo que sí, yo creo que</p>	<p>“En ambas, como todas las</p>	<p>“Antes de llegar a esta</p>

estudiar Comunicación Social me gusta mucho, pero también me iría un poco por la administración de empresas pero para ejércela en el periodismo.”	mucho más allá y obviamente en la universidad uno aprende mucho, pero sé que muchas de las cosas que aprendí en Voz Infantil nunca las voy a aprender en otra parte y es el sentido de la responsabilidad verdadera, de la puntualidad, el amar lo que uno hace,”	reafirmó, reafirmó lo que yo quería hacer en la vida... cuando yo conozco al profesor... me refugí mucho en esa inclinación que tenía.”	profesiones. En el aula de clases pude aprender los modelos de periodismo y comunicación, los principales autores, los estilos, las teorías. Los pude estudiar. En la calle los pude poner en práctica y cada cosa que hacia tenía fundamento y contenido”.	etapa superior, la persona vive experiencias procesuales serias como la ofrecida por el profesor Julio Adán Hernández a través de Voz Infantil-Hola Juventud, sin duda alguna los estándares de profesionalidad se elevan”.
--	---	---	--	--

A continuación, estas mismas tablas se presentan, de manera separada por tópico, en esta oportunidad con el propósito de anotar las inferencias que hacen parte de los corpus analizados. Estas consideraciones pueden denominarse sub-tópicos que de forma específica sustraen el núcleo de lo expresado por los entrevistados. En las tablas siguientes se encuentra esta asociación.

**Tabla No. 4.** Motivación y sub-tópicos asociados en las entrevistas

Tópico: Motivación	
Entrevistas	Sub-tópico
“El profesor nos enseñaba muchas cosas y de pronto antes de comenzar a educarnos como periodistas, nos educaba primero como personas, porque él dice que no es una escuela de periodistas, es una escuela para crecer y aprender	- crecimiento personal

de sí mismos”.

“Nos ha tenido con las puertas abiertas para brindarnos un espacio en donde expresarnos, donde crecer como personas” - crecimiento personal

“De crecer nosotros mismos y de pronto como aprender algunos valores como la autonomía, la alteridad”. - valores personales

“El forma simplemente para la vida”. - formación para la vida

“El profesor siempre nos da algo muy completo, el no solo nos forma para comunicadores”. - formación para la vida

“Me habló de la importancia de la comunicación en la vida. De ser líder, de saber hablar en público, de imagen y hasta de marketing”. - formación para la vida

“Adquirir seguridad y crecer como persona. Yo era un joven bastante tímido e inseguro, y gracias a las orientaciones del profe y todas las experiencias que encierra este proceso, pude superar muchos obstáculos y ejercitarme en muchos valores que hoy hacen parte esencial de lo que soy”. - crecimiento personal/valores personales

“Pero en mi caso particular me enseñó a vivir con intensidad cada momento, cada experiencia, cada oportunidad que la vida te va presentando... Y todo esto desde los valores de la sinceridad, la honestidad, la solidaridad y la justicia.” - valores personales

**Tabla No. 5.** Aspectos pedagógicos y sub-tópicos asociados en las entrevistas.

Tópico: Aspectos pedagógicos	
Entrevistas	Sub-tópico
“Nos ha dado la oportunidad de ser presentadores, de hacer ejercicios”	- Ejercicios de presentación
“seguimos siendo niños y eso, pero a penas	

entramos el profesor te inculca ese hábito de leer el periódico, hábito de estar a tono con la actualidad, con las noticias, buscando más palabras, la lectura del periódico.”	- Leer prensa/ actualidad
“Leer noticias en voz alta y luego en voz baja y luego interactuábamos acerca de que era la noticia y cosas así, luego hacíamos ejercicios de vocalización y respiración, a veces decíamos trabalenguas”	- Leer prensa/ actualidad /ejercicios de vocalización y respiración
“ejercicios de respiración, de vocalización”.	- ejercicios de vocalización y respiración
“El círculo hacíamos las vocales, respiración, a veces hacíamos vocalización con un lápiz”	- ejercicios de vocalización y respiración
“Lecturas, discusión a partir de estas lecturas, relatorías, escritura, talleres de improvisación, expresión oral, modulación, pronunciación”.	- Lecturas/ ejercicios de vocalización y respiración
“Leer delante de los compañeros, pararse frente a un espejo, ver vídeos de entrevistas, estudiar perfil de personajes, investigar un hecho noticioso, ponerse un lápiz debajo de la lengua, posturas, muchas otras técnicas.”	- Leer prensa/ actualidad /ejercicios de vocalización y respiración
“Programas radiales, estaban los recitales poéticos de la juventud, los encuentros de periodismo escolar, los encuentros de oratoria, el carnaval de los niños”.	- trabajo de campo

**Tabla No. 6.** Aspectos de la profesión del comunicador y sub-tópicos asociados en las entrevistas.

Tópico: Aspectos de la profesión de comunicador	
Entrevistas	Sub-tópico
“cuando sea grande pienso estudiar Comunicación Social me gusta mucho, pero también me iría un poco por la administración de empresas pero para ejércela en el periodismo.”	- ejercicio del periodismo
“yo pienso que la vida va mucho más allá y	



---

obviamente en la universidad uno aprende mucho, pero sé que muchas de las cosas que aprendí en Voz Infantil nunca las voy a aprender en otra parte y es el sentido de la responsabilidad verdadera, de la puntualidad, el amar lo que uno hace,”

- puntualidad/ amor por la profesión

“yo creo que sí, yo creo que reafirmó, reafirmó lo que yo quería hacer en la vida...cuando yo conozco al profesor...me refugié mucho en esa inclinación que tenía.”

“En ambas, como todas las profesiones. En el aula de clases pude aprender los modelos de periodismo y comunicación, los principales autores, los estilos, las teorías. Los pude estudiar. En la calle los pude poner en práctica y cada cosa que hacia tenía fundamento y contenido”.

- teorías de la comunicación

“Antes de llegar a esta etapa superior, la persona vive experiencias procesuales serias como la ofrecida por el profesor Julio Adán Hernández a través de Voz Infantil-Hola Juventud, sin duda alguna los estándares de profesionalidad se elevan”.

-comunicación como proceso/  
estándares de la comunicación

---

Una vez desglosada y organizada la data producto de las entrevistas en estos temas se procedió a categorizarlos de manera más amplia – y al mismo tiempo específica de acuerdo a la abundancia de puntos de vista expresados por los participantes- como parte de la interpretación de lo hallado. En ese sentido, en el análisis de las entrevistas se estructura lo dicho por los entrevistados, esta vez con el propósito de vincular las opiniones individuales y englobarlas sobre las consideraciones que como investigador surgieron de todo el proceso, con el soporte de la evidencia en los textos.

#### **4.4. Categorías finales que surgieron del análisis**

Como resultado de la exploración de material levantado a través de las entrevistas -una vez transcritas textualmente- se establecieron a través de inferencia e interpretación tres categorías que describen las estrategias pedagógicas aplicadas por el profesor Julio Adán Hernández encontrada en los textos. Este procedimiento se hizo en forma manual, mediante la lectura, subrayado y compilación de los textos transcritos. El producto de este análisis se presentan a continuación las tres categorías:

- Categoría No 1. Pedagogía motivacional.
- Categoría No 2. Enseñanza – aprendizaje de la estrategia pedagógica del profesor Julio Adán Hernández.
- Categoría No 3. Fortalecimiento de la vocación profesional.

Estas categorías que, como fue expresado anteriormente, provienen de la consolidación de la información con la mediación de los tópicos, de la lectura y relectura de esta información y son finalmente las que permiten el análisis.

##### **4.4.1. Categoría No 1. Pedagogía motivacional.**

Se establece por pedagogía en esta categoría lo que enseña y educa por adoctrinamiento o ejemplo; y por motivación, el interés y el ánimo con que los integrantes de Prensa-Escuela participan activamente en las actividades. De acuerdo con esto, la estrategia pedagógica del profesor Julio Adán Hernández se presenta como un sistema con el cual no solo se enseña y se prepara a niños y jóvenes con base en una formación de tipo comunicacional, sino con una formación en valores y la constante búsqueda de que alcancen un alto nivel de autoestima, de creer en ellos mismos, de ser autosuficientes.

Esto se corrobora en lo expresó uno de los sujetos entrevistados, cuando aseguró que “el profesor nos enseñaba muchas cosas y de pronto antes de comenzar a educarnos como periodistas, nos educaba primero como personas, porque él dice que no es una escuela de periodistas, es una escuela para crecer y aprender de sí mismos”.

Los valores son parte del aprendizaje del programa Prensa-Escuela porque dan cuenta de la orientación del comportamiento hacia actitudes favorables para el desarrollo de la persona. Frases como “Nos ha tenido con las puertas abiertas para brindarnos un espacio en donde expresarnos, donde crecer como personas” y

“De crecer nosotros mismos y de pronto como aprender algunos valores como la autonomía, la alteridad”, son muestra de lo expresado por los entrevistados al respecto.

Sobre la relación de este tipo de formación en valores con la enseñanza sobre las habilidades que debe tener un profesional de los medios de comunicación, las opiniones de los entrevistados reflejaron una gran semejanza entre ambos enfoques: “El profesor siempre nos da algo muy completo, el no solo nos forma para comunicadores” o “El forma simplemente para la vida”, son algunas de las apreciaciones encontradas en el análisis de las entrevistas.

“Sobre todo me enseñó la disciplina, me enseñó lo importante de la responsabilidad, me enseñó que para estas cosas hay que tener cariño, que uno no es nada o tu trabajo no valdría, si uno no le pone amor” y expresiones como “Me habló de la importancia de la comunicación en la vida. De ser líder, de saber hablar en público, de imagen y hasta de marketing”, también dan cuenta de la transversalidad de la estrategia pedagógica de Prensa-Escuela en el desarrollo profesional de los comunicadores barranquilleros que han participado en el programa.

La función de servicio que presta una profesión como el periodismo o la comunicación social también es motivada en las diversas estrategias usadas por el profesor Julio Adán Hernández. El siguiente extracto de una entrevista da cuenta de lo expresado: “Siempre nos enseñaban cosas, sobre todo de la vida, nos hacían pensar en el papel que nosotros estábamos cumpliendo y como en ese tipo de experiencias nos iban a ayudar como personas, sobre todo que nos enseñaban a ser profesionales”.

Finalmente, fue también común encontrar que la motivación para aprender cada vez más sobre las habilidades del comunicador fue central en lo aprendido por los participantes del programa Prensa- Escuela. “Adquirir seguridad y crecer como persona. Yo era un joven bastante tímido e inseguro, y gracias a las orientaciones del profe y todas las experiencias que encierra este proceso, pude superar muchos obstáculos y ejercitarme en muchos valores que hoy hacen parte esencial de lo que soy”, es uno de los pasajes que ejemplifica de manera explícita lo mencionado.

#### **4.4.2. Categoría No 2 Enseñanza – aprendizaje de la estrategia pedagógica del profesor Julio Adán Hernández**

Teniendo en cuenta que por enseñanza se establece en el marco de esta investigación a la acción y efecto de instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos y que básicamente este proceso implica la interacción de tres elementos: la figura de un profesor, un estudiante y el objeto de conocimiento; y que se conceptualiza el aprendizaje como ese proceso en el que se adquieren no solo conocimientos, sino habilidades, valores y actitudes a través del estudio, la enseñanza o la experiencia; las entrevistas al respecto – con base en la estrategia pedagógica Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández- demostraron que la práctica recurrente y metódica de ejercicios y

reflexiones fueron un apoyo importante en la enseñanza de habilidades básicas de la comunicación social y el periodismo como oficio.

“Lecturas, discusión a partir de estas lecturas, relatorías, escritura, talleres de improvisación, expresión oral, modulación, pronunciación”, dijo uno de los entrevistados para referirse a esos métodos que son parte de la rutina de trabajo y preparación del programa Voz Infantil-Hola Juventud.

En detalle, los entrevistados consideraron muy valiosa la metodología que se describe, con sus palabras, así:

Uno de los apartes que ejemplifica lo anterior es el que sigue: “Leer noticias en voz alta y luego en voz baja y luego interactuábamos acerca de que era la noticia y cosas así, luego hacíamos ejercicios de vocalización y respiración, a veces decíamos trabalenguas”, “ejercicios de respiración, de vocalización”, “en círculo hacíamos las vocales, respiración, a veces hacíamos vocalización con un lápiz”.

También, de acuerdo al propósito de hacer un aporte sustancial al desarrollo de habilidades comunicativas valoradas en el ejercicio de la comunicación, la estrategia de Prensa-Escuela contempla la puesta en común o socialización de ese aprendizaje frente a una audiencia. Los comunicadores entrevistados aseguraron que “Leer delante de los compañeros, pararse frente a un espejo, ver vídeos de entrevistas, estudiar perfil de personajes, investigar un hecho noticioso, ponerse un lápiz debajo de la lengua, posturas y muchas otras técnicas”, fueron cruciales para adquirir el hábito de estar a tono con la actualidad y fomentar el desarrollo de un lenguaje formal y apropiado para reportar la realidad.

Finalmente, es altamente valorada la manera en que el programa Prensa-Escuela del profesor Julio Adán Hernández permite que los conocimientos adquiridos sean parte

de la actividad o agenda de la ciudad de Barranquilla en diferentes oportunidades:

“programas radiales, estaban los recitales poéticos de la juventud, los encuentros de periodismo escolar, los encuentros de oratoria, el carnaval de los niños”, fueron mencionados como los escenarios predilectos.

#### **4.4.3. Categoría No 3. Fortalecimiento de la vocación profesional.**

Como última categoría que surgió del análisis de las entrevistas, se presenta el fortalecimiento de la vocación de ser comunicadores sociales o periodistas en Barranquilla. Para los profesionales egresados y para los actuales participantes del programa Prensa-Escuela, su participación en el mismo es causa para reafirmar su intención o deseo de estudiar o ejercer una carrera en los medios de comunicación o en el oficio de comunicadores corporativos o institucionales.

“Yo creo que sí, yo creo que reafirmó, reafirmó lo que yo quería hacer en la vida...cuando yo conozco al profesor...me refugié mucho en esa inclinación que tenía”, expresó uno de los participantes. “Cuando sea grande pienso estudiar Comunicación Social me gusta mucho, pero también me iría un poco por la administración de empresas pero para ejércela en el periodismo”, dijo otro.

En ese sentido, al examinar con atención el aporte del aprendizaje formal de una universidad o institución de educación acreditada frente al programa Prensa-Escuela, sus participantes aseguraron que ambos escenarios tienen el mismo grado de influencia, tanto en la decisión de ser comunicadores, como en el aprendizaje de puntual de habilidades del comunicador. “Antes de llegar a esta etapa superior, la persona vive experiencias procesuales serias como la ofrecida por el profesor Julio Adán Hernández a través de Voz Infantil-Hola Juventud, sin duda alguna los estándares de profesionalidad se elevan”, es un extracto que da cuenta de lo hallado.

“En el aula de clases pude aprender los modelos de periodismo y comunicación, los principales autores, los estilos, las teorías. Los pude estudiar. En la calle los pude poner en práctica y cada cosa que hacia tenía fundamento y contenido”, y la expresión “yo pienso que la vida va mucho más allá y obviamente en la universidad uno aprende mucho, pero sé que muchas de las cosas que aprendí en Voz Infantil nunca las voy a aprender en otra parte y es el sentido de la responsabilidad verdadera, de la puntualidad, el amar lo que uno hace”, apoyan con fuerza la anterior opinión.

#### **4.5. Conclusiones**

De acuerdo al objetivo planteado para esta investigación -caracterizar la estrategia pedagógica Prensa-Escuela del profesor Julio Adán Hernández - se puede afirmar que los resultados son por sí mismos elocuentes respecto al valor de este programa en el desarrollo profesional del comunicador social en Barranquilla.

En los participantes de este programa, que ya cuenta con 35 años de recorrido en la ciudad, es evidente – sin distingo de su edad o etapa en la que participaron- que las enseñanzas, tanto en términos de metodología de enseñanza de las habilidades comunicacionales, como en lo referente a un sistema de valores y actitudes que debe tener una persona para hacer frente a la vida, son consideradas aspectos clave – y por ello altamente valiosos- para el desarrollo de una vocación profesional en los medios de comunicación.

Así, se puede también afirmar que los estándares de profesionalismo que cada uno de los participantes adquieren en el ejercicio de su carrera, como periodistas o comunicadores al servicio de una empresa, se elevan y fortalecen tras la participación en el programa Prensa-Escuela que nos ocupa en esta investigación. En ese sentido, las

aproximaciones desde la práctica de ejercicios simples en un ambiente afectivo y familiar, por decirlo de algún modo, que caracterizan a este programa Prensa-Escuela, es equiparable con la formación profesional recibida en una universidad. Una afiliación no es contraproducente para la otra, sino que son más bien complementarias. Igual de aportantes.

Esto es reafirmado cuando los participantes expresan que la formación de tipo comunicacional, que se fundamenta en sí misma en la práctica conjunta de los valores, es determinante en la construcción de un autoestima y sentido de pertenencia a las tradiciones de la ciudad y, por ende, motivante de la participación en sus manifestaciones.

El fundador de Voz Infantil – Hola Juventud y de su estrategia Prensa-Escuela, Julio Adán Hernández, demostró desde temprana edad que el trabajo por convertirse en un profesional exitoso comienza precisamente desde pequeños. Tal como fue expresado por sus participantes, el creador de este programa es corresponsable del surgimiento y refuerzo de la vocación de muchos profesionales de los medios en la ciudad de Barranquilla.

Con este estudio, esa estrategia pedagógica, fundamentada en los valores y el autoconocimiento, operada por medio de una metodología propia, se presenta como acertada al momento de proveer a muchos comunicadores de la ciudad de las habilidades que hoy en día desempeñan en sus trabajos. A través de las entrevistas en profundidad desarrolladas, los tópicos Motivación, Aspectos pedagógicos y Aspectos de la profesión de comunicador, emergieron para dar cuenta de las características de la estrategia Prensa-Escuela analizada. Fue así como a través de lo expresado por sus participantes, se pudo constatar cómo el programa cultiva un gran sentido de



pertenencia hacia el ejercicio del periodismo, fortalece los procesos pedagógicos formales de capacitación periodística a través de una metodología propia y motiva el estudio profesional de una carrera de comunicación social.

Por medio de estos tópicos esta investigación permitió establecer tres categorías: Pedagogía motivacional, Enseñanza-aprendizaje y fortalecimiento de la vocación profesional, que describen con fidelidad lo que la estrategia de Prensa-Escuela significa y en lo que encuentra fundamento.

Sobre la pedagogía motivacional, el aporte en valores humanos que inculca en sus educandos el docente Hernández es de nivel superlativo, ya que en el proceso aprenden a conocerse a sí mismos, a trabajar sobre el respeto, la responsabilidad, a tenerle amor a lo que hacen, y prueba de ello es alto grado pertenencia que representan sus pupilos. En ese sentido, traemos a esta discusión lo que expresa Savater en su libro *El valor de educar*, cuando caracteriza su relación con la acción humana: “Educar es creer en la perfectibilidad humana, en la capacidad innata de aprender y en el deseo de saber que la anima, en que hay cosas (símbolos, técnicas, valores, memorias, hechos...) que pueden ser sabidos y que merecen serlo, en que los hombres podemos mejorarnos unos a otros por medio del conocimiento” (p.18).

Por otro lado, en lo referente a la enseñanza-aprendizaje, la metodología de Prensa-Escuela implementada por el profesor, se basa en el ejercicio de la lectura de la prensa, analizando artículos y noticias de actualidad, realizando lecturas, discusión a partir de estas lecturas, relatorías, escritura, talleres de improvisación, expresión oral, modulación, pronunciación, que finalmente les permiten a los comunicadores desarrollar habilidades y destrezas propias de su profesión.

También, este estudio permitió resaltar que el fortalecimiento de la vocación profesional, de cómo cualidades y aptitudes comunicativas pueden ser reforzadas no solo en el ejercer la comunicación o el periodismo como profesión, sino en el servicio al prójimo, la importancia de ser una mejor persona, de cómo convertirse en sujetos con integridad para aportar al desarrollo de su ciudad.

Cabe anotar que no solo como técnica la entrevista fue conveniente para los propósitos de este estudio, sino que precisamente por su alcance al permitir rescatar historias de vida –desde un ejercicio de diálogo- deja ver acontecimientos y experiencias sociales que por su carácter pasado de pronto no pueden observarse directamente.

Si bien esta investigación por ser de tipo exploratoria se encargó de describir esos elementos que se constituyen en los aportes al desarrollo profesional del comunicador social en la ciudad de Barranquilla, a través de la estrategia pedagógica Prensa-Escuela del profesor Julio Adán Hernández, es deseable que otros investigadores locales asuman el reto de profundizar en este tema a través de estudios explicativos.

También sería muy positivo que se realce el trabajo de personas como este docente que han dedicado su vida al servicio a su comunidad y de igual manera, que esta caracterización pueda servir de apoyo para aquellos que en determinado momento quieran elevar una petición ante las autoridades encargadas para que la estrategia de Prensa-Escuela aquí documentada pueda llegar a ser implementada en todo el país.

## 5. REFERENCIAS

- ABRIL, G. (1997). Teoría General de la información, Madrid: Ediciones Cátedra.
- ALONSO, L. E. (1993): “Sujeto y discurso: El lugar de la entrevista abierta en las Prácticas de la sociología cualitativa”.
- BARAN, S. & HIDALGO, J. (2004). Comunicación masiva en Hispanoamérica. 3ra Ed, Venezuela: McGraw Hill.
- BISQUERRA, R. (Coord.). (2004). Metodología de la investigación educativa. Madrid: La Muralla.
- BONILLA, C. y RODRÍGUEZ-SEHK, P. (1997). Más allá del dilema de los métodos: La Investigación ciencias sociales. Colombia. Grupo Editorial Norma.
- BORREGO HUERTA, Á. (1999). La investigación cualitativa y sus aplicaciones en Biblioteconomía y Documentación. Revista española de Documentación Científica, 22(2): 139-156 doi: 10.3989/redc.1999.v22.i2.335.
- BOURDIEU, P. (1997). Sobre la Televisión, Barcelona: Anagrama.
- CORBETTA, P., (2003). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw Hill.
- FUNDACIÓN LaCapital (2013). Recuperado de:  
<http://www.diarioenlaula.org.ar/periodismo-escolar-digital/>
- FLICK, Uwe. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid.
- GALINDO CÁCERES, L. (1998). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Compilación. Addison Wesley Longman. México. 345 p.
- CALLEJO GALLEGO, Javier. Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio

de tres prácticas de investigación. Rev. Esp. Salud Pública [online]. 2002, vol.76, n.5 [citado 2013-01-05], pp. 409-422. Disponible en:

[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S\\_1135-57272002000500004&lng=es&nrm=iso](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S_1135-57272002000500004&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 1135-5727.

GARCÍA CANCLINI, N. (2007). Lectores, espectadores e internautas. Barcelona: Gedisa.

GUTIÉRREZ, J. (2009). Infoentretenimiento: de la noticia a la realidad banalizada.

ÁLVAREZ, S. [Ed]. Violencia Mediática: Los periodistas y la universidad conversan. Puerto Rico, Fundación Puertorriqueña de las Humanidades.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; BAPTISTA, P. y FERNÁNDEZ, C. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

<http://www.mineduacion.gov.co/observatorio/1722/article-141438.html>

INSTITUCIÓN Educativa Federico Ángel (2012) El periódico en el aula como herramienta didáctica de los procesos curriculares. Recuperado de:

<http://iefangel.org/proyectos/el-programa-prensa-escuela/>

MENDIVIL C, Carmen. (2011), Prensa-Escuela: una propuesta de interacción entre juventud, comunicación y escuela. Colombia: ENCUENTROS ISSN 1692-5858. No. 1.

MINISTERIO de Educación, Ciencia y Tecnología de Argentina. (2006). Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica. Buenos Aires: Casa de ediciones.

MINISTERIO de Educación Nacional. Los mejores 29 de Prensa Escuela de El Heraldo, El Heraldo, 28-12- 2007, Locales, 6A. Recuperado de:

MIRALLES, A. (2001). Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá:

Norma.

OROZCO, G. (1997). La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. La Plata, Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

PEREZ, FIDEL. La entrevista como técnica de investigación social Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos. Extramuros [online]. 2005, vol.8, n.22

[citado 2013-01-05], pp. 187-210. Disponible en:

<[http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-74802005000100010&lng=es&nrm=iso](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-74802005000100010&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 1316-7480.

PROGRAMA Prensa Escuela La voz de Galicia (2012). Recuperado de:

<http://www.prensaescuela.es/web/programa/listarprograma.php>

REAL Academia de la Lengua (vigésima segunda edición, versión online).

<http://drae.rae.es>

RUIZ OLABUENAGA, J. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto. PP. 165-210.

SANDOVAL, Y. (2010). Mirando como miramos: una propuesta desde la comunicación y la educación para multiplicar miradas, formación en recepción crítica. Cali: Editorial USC.

SANTOS SAÍNZ, M. (2003). El poder de la élite periodística. Madrid: Editorial Fragua.

SAVATER, Fernando (1997). El Valor de Educar. Bogotá: Editorial Planeta.

SEPÚLVEDA, H. (2005). Suaves Dominaciones. Puerto Rico: Editorial Plaza Mayor.

STEBBINS, R. (2001) Exploratory Research in the Social Sciences. Sage University

Papers Series on Qualitative Research Methods, Vol. 48. Thousand Oaks, CA:  
Sage.

SOCIEDAD Interamericana de Prensa. ¿Qué es SIP? Recuperado de:

[http://www.sipiapa.org/v4/que\\_es\\_la\\_SIP.php?idioma=sp](http://www.sipiapa.org/v4/que_es_la_SIP.php?idioma=sp)

TORRES, G. (2011) [Blog Internet]. Prensa-Escuela - Colombia: Construyendo un

Proyecto Educomunicativo a partir de la experiencia. Artículo recuperado de:

<http://juliettaramirezfc.wordpress.com/category/pedagogia-de-los-medios/>

VASALLO DE LOPES, M. (1999). La investigación en comunicación: cuestiones

epistemológicas, teóricas y metodológicas en Diálogos de la comunicación,

Num. 56. Recuperado el 27 de enero de 2011:

[http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/5602MariaVassallo.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/5602MariaVassallo.pdf).

KERLINGER, F. (1985). Investigación del comportamiento. Interamericana, México.

525 p.

## **6. ANEXOS**

### **ENTREVISTAS**

#### **6.1. Entrevista No 1.**

##### **Entrevista a Cristina Amórtegui Oliver.**

Estas entrevistas se realizan como soporte a la investigación: Aportes al Desarrollo Profesional del Comunicador en Barranquilla: el Caso de la Estrategia Pedagógica Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández. Se trata de una mirada investigativa a su historia de vida y su aporte a la comunidad, así como de una reflexión acerca de la formación que ustedes recibieron, de cómo esto cambió sus vidas y su relación con el entorno, luego de participar en Voz Infantil – Hola Juventud.

P/ ¿Cuál es tu nombre, tu edad, en qué colegio estudias y qué piensas estudiar cuando seas grande?

R/ Mi nombre es Cristina Amórtegui Oliver, tengo 12 años, estudio en el Colegio Sagrado Corazón séptimo grado, cuando sea grande pienso estudiar Comunicación Social, me gusta mucho, pero también me iría un poco por la administración de empresas pero para ejércela en el periodismo.

P/ ¿Por qué la inclinación hacía la comunicación social, qué te hizo ser comunicadora social hoy que tienes 12 años y desde qué edad estás trabajando en comunicación social?

R/ Bueno, yo tengo alrededor de un año y ocho meses, ya voy para los dos años, pues todo comenzó cuando yo entré a Voz Infantil, pero antes yo me destacaba en el colegio en artes y eso cuando hablaba en el colegio, pero así como tal en el periodismo fue cuando entré a Voz Infantil, y pues allí en Voz Infantil el profesor nos enseñaba muchas

cosas y de pronto antes de comenzar a educarnos como periodistas, nos educaba primero como personas, porque él dice que no es una escuela de periodistas, es una escuela para crecer y aprender de sí mismos, entonces desde ese momento yo estoy como que metida en estoy me he destacado también por las entrevistas, ya llevo más de 250.

P/ ¿A quiénes, por ejemplo haz entrevistado?

La más reciente fue al medallista olímpico Carlos Mario Oquendo, Medalla de Bronce, personajes como Rosa María Corcho, Vlado, Jorge Alfredo Vargas, Peter Manjarrés, Jorge Celedón, Silvestre Dangond, Luz Elena Ramos, Israel Gasca...

P/ ¿Cuál es el secreto para hacer una buena entrevista, para que la persona te abra su corazón y te cuente lo que tú quieras que te cuente?

R/ Bueno, yo creo que cada persona tiene una historia que contar y en este caso, como el público es de niños, los niños van a aprender de esa historia siempre le van a sacar algo bueno, o para cualquier público, no tiene que ser una persona experimentada, una persona grande, una persona pequeña, un niño, un adulto, un profesional, pero cada persona ha vivido alguna vez en su vida una experiencia que le ha dejado algo y creo que de pronto sacar eso de la persona y me gusta hacer personalmente las entrevistas un poco más humanas o familiares.

P/ En tu corta edad, ¿qué ha significado la presencia y la enseñanza que te ha dado el profesor Julio Adán Hernández?

R/ El profe, como le decimos, ha sido como un ángel, que no solo a mí, sino a todos los chicos de Voz Infantil, nos ha ido orientando por ese camino, nos ha tenido con las



puertas abiertas para brindarnos un espacio en donde expresarnos, donde crecer como personas, donde, pues con él hemos vivido muchas experiencias, nos ha dejado enseñanzas, nos ha dado la oportunidad de ser presentadores, de hacer ejercicios, de crecer nosotros mismos y de pronto como aprender algunos valores como la autonomía, la alteridad, y pues él siempre ha estado ahí como guiándonos cuando de pronto nos equivocamos en algo, él siempre busca la manera de enseñarnos, de reacomodarnos, y cuando las hacemos bien también.

P/El profesor me comentaba que él no tiene seguro que cuando ya no esté, su legado va a continuar, tú qué piensas de esa aseveración de pronto un poco triste, porque él siente que de pronto los suyos no van a continuar con su legado, quién va a continuar las enseñanzas del profesor que lleva ya 35 años en este cuento y 35 años de egresados por llamarlos de una manera, de egresados de la calidad de este programa?

R/ como quien dice egresados de la Universidad de Voz Infantil, pues yo creo que sea como Voz Infantil - Hola Juventud, con el nombre, con fundación, sin fundación, pues creo que si va a continuar, aunque ya no esté como entidad, como un programa conjunto, yo creo que de pronto esa semilla que él ha dejado en cada uno de nosotros, porque hemos sido más de 500 personas que han pasado por Voz Infantil, Hola Juventud en los 35 años y donde se han destacado como Holman Morris, Diana Acosta y muchas otras personas más que él profe ha sembrado esa semilla en ellos y que ellos han dejado huella en la ciudad y huella en los que viene atrás de él y creo que si seguimos así, que si Voz Infantil puede llegar hasta las bodas de oro , hasta los 50 años, menos o más, él va a seguir sembrando como esas semillitas en cada uno de nosotros y aunque cuando lastimosamente él ya no esté, no sigamos como entidad o si haya una cabeza que continúe, sí o no, si va a seguir su legado, sus enseñanzas, las frases que él

nos dice, las anécdotas que nos recuerda, los consejos, las recomendaciones, y la filosofía de él.

P/ Precisamente hálame de anécdotas, cuéntame alguna en específico que tú digas el profesor es un pedagogo, es un docente, es un abuelito que quiere siempre lo mejor para mí, algo que tú me recuerdes en un caso específico todo ese legado que te está transmitiendo.

R/ El profe siempre nos ha contado muchas, como anécdotas o historias de lo que le decía su papá, de cómo fue su vida, pero ahora que recuerdo de las más recientes, puede ser una acto de humildad que el tubo, de humildad con su pueblo, de compromiso, fue pues el acto de entrega de su premio Simón Bolívar, él fue nominado al premio Simón Bolívar del Ministerio de Educación Nacional, esto es algo que si revisan los antecedentes de este premio, se lo han ganado personas de talla mundial, alcaldes, directores de fundaciones, de franquicias, gente que ha viajado por todo el exterior y con mucho dinero, pero si revisamos, y se lo ganó en la categoría de Gran Maestro, algo muy bonito, pues fue nominado por uno de sus pupilos José Caparros, que de pronto eso también puede llegar a ser una huella, pues porqué uno de sus estudiantes, de sus pupilos ve en él los requisitos para poder llegar a calificar como gran maestro y además que en Bogotá, qué en el Ministerio de Educación lo evaluarán con los otros competidores, con los otros candidatos y hayan encontrado en él lo que no han encontrado en el resto de personas de toda Colombia, pues es algo ya muy grande. Ok. Se ganó el premio, pero entonces es esto, el acto de entrega iba a ser en Bogotá, con pasajes y todo, con alojamiento, en un gran auditorio, en un gran salón de eventos, incluso iba a ser entregado por la ministra de Educación Nacional, un acto muy protocolario, pero él a todo esto dijo que no y él decidió que a todo ese acto, al honor

de que le entregue un premio la ministra de Educación Nacional, él decidió que este premio fuera recibido que se lo hayan entregado en Puerto Colombia, que primero es su pueblo natal, segundo que haya sido en el marco de la semana de Uparlamento que UPA es la formalización de Voz Infantil – Hola Juventud en Puerto Colombia, y Uparlamento es una especie de ceremonia, festival, semana, conversatorio donde los jóvenes son los que toman la palabra y hablan de distintos temas, que esto se le haya entregado ahí, en frente de sus estudiantes, en frente de su pueblo, pues me parece que es un acto muy humilde, muy significativo que es de admirar, porque quién no quisiera que le entregaran un premio la ministra en Bogotá y eso, sino que él dejó todo eso para su prioridad que es UPA, que es Voz Infantil, que es Puerto Colombia.

P/ El programa Voz Infantil y el profesor Julio Adán Hernández, de qué forma, aunque se oye muy grande esta pregunta para una niña de tu edad, ¿de qué forma transformó tu vida? ¿Cómo era tú antes y después de conocer a Julio Adán y de ser su pupila?

R/ Yo antes, si hablaba y era participativa y eso, pero yo creo que el profesor ha dejado en mí y en todos los que han pasado por el proceso, como un cambio, un antes y un después en la vida de cada persona, pues a los 12 años, hay gente que está desde los 7, hay gente mayor que yo, menor, de mi misma edad, en Voz Infantil y Hola Juventud, y pues a tan corta edad, primero tener la oportunidad de expresar lo que tú sientes en un programa de radio, que este programa de radio sea escuchado por distintas personas, que tu tengas la oportunidad de informarte, de estar a tono con la realidad, esto es algo que me ha marcado mucho, pues yo creo que los niños y los jóvenes de hoy en día no leen periódico, no ven noticieros, sino que están pendientes de la música, de ver televisión, de estar en el computador y eso, pero yo creo que los de Voz Infantil y Hola Juventud, Ok si seguimos siendo niños y eso, pero a penas entramos el profesor te

inculca ese hábito de leer el periódico, ese hábito de estar a tono con la actualidad, con las noticias, ese hábito de, de pronto si tú eres miedoso o penoso, no te desenvuelves bien, poco a poco con el grupo, con el profe te vas soltando cada día más, vas buscando más palabras, vas aprendiendo algo con el profe, y creo que en mi caso , pues ya yo he tenido la oportunidad de hacer muchas entrevistas, de presentar eventos grandes, la coronación de los reyes del Carnaval de los niños, distintos eventos.

P/ ¿No le tienes miedo a un público numeroso?

R/ yo creo que cada persona debe tenerle miedo a lo que va a hacer, que si no le tienes miedo, es porque de pronto ya te creen el más, y no, uno siempre está aprendiendo, pero algo que nos inculca el profe es que, al principio si tienes miedo, y trato de aprender mucho, incluso yo que ya llevo tiempito en el proceso y ya he presentado varios eventos, siempre al principio de cada evento, de cada presentación incluso de empezar cada programa, me da miedo, me da susto y eso, pero es algo que el profe con su metodología de qué nosotros seamos autónomos, nos ha ido inculcando y nos va dando seguridad, confianza a nosotros mismos antes de confiar en otra persona.

P/Ahora que tú mencionas ese término, ¿Qué metodología utiliza él profesor, qué método a través de qué proceso, te induce al conocimiento?

R/ El profe siempre, bueno, no sé si te comentó, nosotros tenemos los programas los sábados y nos reunimos miércoles y viernes a las 3 de la tarde en su casa, como la llamamos nosotros “El paraíso terrenal”, en estas reuniones lo que se hace primero es que él nos habla, nos da de pronto si hay algo que comunicarle al grupo, un nuevo evento, si alguien tiene que presentar algo, nos habla de esto, nos da mucha confianza, nos da un espacio en el que nosotros podemos alzar la mano y decir nuestros

comentarios, poder hablar, poder sentirnos que también nosotros hacemos parte de ese espacio y que dominamos ese espacio, el profe siempre nos está recordando frases como que el ideal de maestro que él quiere es no ser imprescindible para sus estudiantes, es algo que él practica mucho, que de pronto un día él se enfermó y no puede ir y no va al programa y que no sepamos qué hacer, él no quiere eso, de pronto se escucha un poquito feo, pero es que no lo necesitamos en el momento, o de pronto si es que si él no está entonces se va a parar todo, no, que él nos inculca y está orgulloso de lo que ya nos inculcó para poder soltarnos, el no ser imprescindible para sus estudiantes, también nos está recordando muchas historias que él vivió, como por ejemplo de sus años de periodista con Esthercita Forero, con sus programas de radio, con las labores que él hizo, con las anécdotas que tubo, por ejemplo con las frases que le decía su papá, que también nos lo pone a nosotros como un ejemplo el señor Adán Hernández, el profe nos está recordando todo el tiempo frases que él le decía y que el ahora sigue su legado diciéndonos frases como que “si uno mira para abajo encontrará moneditas, pero si mira para arriba, algún día alcanzará una estrella”, entonces frases como esa y la lectura del periódico y todo eso, es lo que él nos está inculcando y valores la autonomía, la alteridad, pensar en el otro y pues todo eso siempre nos está recordando el profe.

P/ En tu capacidad de síntesis, quisiera que me dijeras una frase o tres palabras que definan al profesor Julio Adán Hernández.

R/ El profe Julio Adán Hernández, para mí, no importa su edad, sigue siendo un niño, él dice que tiene 7 años, para mí es un ejemplo a seguir, pocas personas son como él, él siempre está como feliz dando una buena cara a todo, él es un pedagogo que si se le puede llamar así, un educador de la vida, incluso un estudiante de él mismo, y una persona que ha entregado prácticamente la mitad de su vida a enseñar, todo lo que él ha

aprendido, a expresarlo, a enseñarlo y a transmitir ese legado que él ha dado, porque podemos irnos a Barranquilla, no hay nada como Hola Juventud, Colombia incluso en Latinoamérica no hay algo como Voz Infantil y Hola Juventud, de 35 años con la metodología del profe, entonces para mí es como un papá también, porque hemos aprendido mucho de él, también sus regaños, sus aprendizajes, sus risas, sus chistes, también nos las hemos aprendido de él y es una persona que nos ha ayudado en todo ese proceso.

## 6.2. Entrevista No 2.

### Entrevista a Eliana Torregrosa Insignares.

Estas entrevistas se realizan como soporte a la investigación: Aportes al Desarrollo Profesional del Comunicador en Barranquilla: el Caso de la Estrategia Pedagógica Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández. Se trata de una mirada investigativa a su historia de vida y su aporte a la comunidad, así como de una reflexión acerca de la formación que ustedes recibieron, de cómo esto cambió sus vidas y su relación con el entorno, luego de participar en Voz Infantil – Hola Juventud.

P/ ¿Cuál es tu nombre, edad y en qué época perteneciste a Voz Infantil?

R/ Bueno, mi nombre es Eliana Marcela Torregrosa Insignares, tengo 17 años de edad y pertenecí a Voz Infantil desde el 11 de agosto del 2006 cuando tenía 11 años hasta el año pasado 2011, duré cinco años allí.

P/ ¿Qué tal la experiencia, qué comentarios puedes hacer sobre tu paso por Voz Infantil y sobre tu trato con el profesor Julio Adán?

R/ Para mí eso simplemente me cambió la vida, yo era una niña totalmente diferente hasta que entré a Voz Infantil cuando paso a Hola Juventud, y yo creo que el profesor simplemente es una persona que cambia vidas y de hecho muchas personas lo definen como un despertador de sueños, porque si yo estudio comunicación social periodismo es por mi paso en Voz Infantil, si yo de pronto ahora soy mucho más abierta y ya se lo que me gusta es gracias a él, es una persona maravillosa con los niños con los jóvenes y siempre abriendo espacios para nosotros, me parece que todos los niños deberían aprovechar una oportunidad como Voz Infantil.

P/ ¿No solamente forma comunicadores, sino que forma para la vida?

R/ Sí, de hecho cuando yo estuve en Voz Infantil, durante mis cinco años, como a mí me gustan las matemáticas y los idiomas, yo dije que iba a estudiar Negocios Internacionales y él nunca me dijo nada, hasta en los programas de televisión cuando él me llevaba, yo decía que decía que yo no iba a estudiar comunicación y él siempre nos decía que él nos formaba para la vida, de Voz Infantil hay personas que son ingenieros industriales, psicólogos, de todas las carreras y él no forma para comunicadores, de pronto uno ya se define por estudiar Comunicación Social, cuando ya lo conoce y le gusta el medio, pero él forma simplemente para la vida.

P/ ¿Qué recuerdas de la metodología aplicada por el profesor Julio Adán, o qué ejercicios hacías?, Cuéntanos cómo era un día de actividades en Voz Infantil.

R/ Bueno, nosotros nos reunimos miércoles y viernes todas las semanas de tres a cinco de la tarde, le decimos el paraíso terrenal al sitio donde nos reunimos, siempre viendo el álbum de corazones y siempre empezábamos con una oración o con las palabras del profesor, luego hacíamos un ejercicio de prensa escuela que se llama por ejemplo de la locura a la cordura de la lectura y es que empezábamos a leer noticias en voz alta y luego en voz baja y luego interactuábamos acerca de que era la noticia y cosas así, luego hacíamos ejercicios de vocalización y respiración, a veces decíamos trabalenguas y luego destinábamos un tiempo para los temas que íbamos a tratar en el programa de los sábados que el programa se emite de 9 a 10 am Voz Infantil y de 10 a 11 am Hola Juventud.

P/ ¿Cómo defines al profesor Julio Adán Hernández en una frase?



R/ Como lo dije anteriormente, despertador de sueños y yo creo que así lo definimos muchos y ha sido una persona que ha entregado su vida por la niñez y si me lo ponen a definir lo defino como un despertador de sueños.

P/ ¿Los jóvenes que estuvieron contigo en Voz Infantil se decidieron por estudiar otras carreras diferentes a la Comunicación Social?

R/ Sí, por ejemplo mi prima está estudiando ahora en Argentina Producción y Dirección Cinematográfica, yo pasé por muchos grupos porque algunos no duran tanto tiempo como yo en Voz Infantil, hay personas de todas las carreras, la mayoría se van por la comunicación porque se definen por eso, pero el profesor siempre nos da algo muy completo, el no solo nos forma para comunicadores, de pronto los que han salido para otras carreras han podido aplicar todos los conocimientos y han podido sobresalir gracias a que tienen la marca Julio Adán Hernández y pueden marcar la diferencia.

P/ ¿Sientes que el tener la “marca” Julio Adán Hernández te diferencia del resto de comunicadores? Planteándolo de otra manera, ¿la formación de periodistas se da en la universidad?, ¿se da en la vida o se da en la calle?, ¿se da trabajando haciendo reportería?.

R/ Me encanta esta pregunta, porque el profesor siempre nos decía algo y era que a él no le gustan los buenos estudiantes, si no los que se atreven, y yo siempre la utilizo porque de pronto la academia es muy importante porque puede formarlo a uno, pero él siempre nos decía, cuando alguien decía no, no puedo aportar cosas al colegio, él nos decía organiza tu espacio, tu puedes, porque la vida no es académica, yo pienso que la vida va mucho más allá y obviamente en la universidad uno aprende mucho, pero sé que muchas de las cosas que aprendí en Voz Infantil nunca las voy a aprender en otra parte

y es el sentido de la responsabilidad verdadera, de la puntualidad, el amar lo que uno hace, porque si tu no amas lo que haces nunca vas a llegar a ninguna parte, vas a ser un simple trabajador que no disfruta su vida diaria, yo pienso que Voz Infantil cambia la vida de cualquier niño que quiera estudiar comunicación social o que quiera ser diferente, no importa que no quiera estudiar periodismo, yo pienso que eso marca la vida de cualquiera y si lo hace diferente, no para decir yo soy diferente, de hecho a mí no me gusta decirlo delante todo el mundo, porque de pronto las personas pueden sentirlo a uno como caprichoso o pretencioso, pero yo pienso que interiormente uno si siente la diferencia, uno aprende a organizar el tiempo, a trabajar en equipo que es muy importante y sobre todo uno se siente, ósea yo aprendí a amar lo que hago a valorar en verdad, Voz Infantil yo empecé a valorarlo cuando me salí, porque en ese momento fue cuando decidí estudiar Comunicación Social y Periodismo, el profesor no podía creer, porque siempre que me preguntaban yo decía que no iba a estudiar comunicación social, siempre decía durante los cinco años que estuve en Voz Infantil.

P/ En un futuro, cuando tengas hijos, ¿quisieras que pertenecieran a un proyecto similar?

R/ Por supuesto, yo digo que ojala que todos los años que lleva en Voz Infantil eso siga vigente formando periodistas, porque eso no es solo algo donde los niños se desenvuelven o tienen un programa los sábados, sino que también tienen un espacio, se gana un espacio en Barranquilla impresionante, y una oportunidad que digamos no tiene diferencia, mis niños obviamente los metería en Voz Infantil.

### 6.3. Entrevista No 3.

#### Entrevista a Jessany Herrera Castro.

Estas entrevistas se realizan como soporte a la investigación: Aportes al Desarrollo Profesional del Comunicador en Barranquilla: el Caso de la Estrategia Pedagógica Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández. Se trata de una mirada investigativa a su historia de vida y su aporte a la comunidad, así como de una reflexión acerca de la formación que ustedes recibieron, de cómo esto cambió sus vidas y su relación con el entorno, luego de participar en Voz Infantil – Hola Juventud.

P/ ¿Cuál es tu nombre, dedicación y hace cuánto tiempo perteneciste y por cuánto al grupo liderado por el profesor Julio Adán Hernández?

R/ Bueno, mi nombre completo es Jessanny Herrera Castro, soy Comunicadora Social y Periodista, me desempeño como periodista de la Universidad del Norte, me mataste con la pregunta, a ver yo tenía como trece años, doce - trece años y tengo 33, ósea hace 20 años estuve con el profesor y duré un promedio de año y medio, dos años.

P/ Jessanny, ¿Incidió en algo tu relación con el profesor o las experiencias que tuviste con él para decidirte a estudiar Comunicación Social?

R/ Yo creo que sí, yo creo que reafirmó, reafirmó lo que yo quería hacer en la vida, aunque yo vengo de una herencia de comunicación, por mi papá que era periodista, yo no quería ser periodista como mi papá, o sea eso sí lo tenía claro, en el colegio digamos que yo empecé siendo muy niña, como a adoptar esos pininos, yo estaba en un colegio oficial, a partir de ahí digamos que la inquietud era más que todo como a hacer siempre cosas de comunicación, en la emisora, en el periódico, yo siempre fui muy inquieta,

cuando yo conozco al profesor, y eso fue en una época muy difícil en mi vida porque mis papás se separaron, yo creo que me refugié mucho en esa inclinación que tenía, le cogí mucho cariño, para mí la radio lo era todo, yo quería siempre trabajar en radio, ahora estoy trabajando en televisión pero bueno, pero si reafirmó lo que yo quería, sobre todo me enseñó la disciplina, me enseñó lo importante de la responsabilidad, me enseñó que para estas cosas hay que tener cariño, que uno no es nada o tu trabajo no valdría, si uno no le pone amor, entonces nunca olvidaré esos ejercicios de respiración que siempre hacíamos, las lecturas que hacíamos juntos, el ánimo que nos daba cuando teníamos que hacer entrevistas a personajes, yo recuerdo que mi primera entrevista la hice con él, cuando vino el programa Oky Doky a Barranquilla, yo fui no recuerdo con quien, creo que fue con mi hermano, y fue una experiencia muy bonita, conocí gente muy interesante , muy especial, las hijas del profesor Aida, la profesora Ana María, al que hoy en día es el esposo de Betsy, a Leonardo, mejor dicho, yo creo que fue un momento muy importante para mí.

P/ ¿Qué metodología utilizaba el profesor Julio Adán en el ejercicio de su actividad?

Algo que tu recuerdes, que tú digas hacíamos esto y esto y reafirmábamos con esto.

R/ Para mí fue muy importante sobre todo el tema de los ejercicios de respiración, de vocalización, siempre había un espacio dedicado a eso, nosotros llegábamos a la casa de él que era muy bonita además, porque era como una casa muy familiar, estaba con la gente, entonces nos sentábamos todos en la sala en círculo en unas sillas recuerdo que eran como de tapita roja, eran metálicas, cuando no nos íbamos para el patio, pero siempre era un círculo, en el círculo hacíamos las vocales, respiración, a veces hacíamos vocalización con un lápiz y siempre nos enseñaban cosas, sobre todo de la vida, nos hacían pensar en el papel que nosotros estábamos cumpliendo y como en ese tipo de

experiencias nos iban a ayudar como personas, sobre todo que nos enseñaban a ser profesionales, nosotros éramos, e incluso llegábamos a eventos y nos mostrábamos siempre uniformados, éramos los niños modelo, entonces fue muy rico ese proceso para mí me reafirmó, yo quiero hacer esto en la vida, no sabía si iba a terminar en radio, la verdad yo pensaba que sí, pero me sirvió para abrirme a otras opciones luego de esa vivencia.

P/ Define al profesor Julio Adán en pocas palabras.

R/ Es un hombre amante de la comunicación y creo que por ese amor transmite a los demás lo que siente y quiere que los demás sean también amantes de lo que hacen, entonces a él le gusta la buena letra, le gustan los procesos de intercambio de vivencias, le gusta que la gente crezca, yo creo que él lo logra, él tiene un feeling bonito y a los niños les cae muy bien.

P/ ¿Algún comentario que quieras hacer del profesor aparte de lo que has dicho?

R/. No, digamos que es importante que este tipo de cosas, a mí me parece que los padres, ahora que soy madre, y eso de pronto no lo tuve yo, porque mi mamá tenía mucho susto de que yo también fuera a ser periodista, pero bueno eso finalmente sucedió, pero yo creo que es importante que los padres vean este tipo de cosas como una oportunidad para que sus hijos crezcan en lo personal y no como la situación que los puede confundir en la vida, entonces yo creo que eso, además del proceso del Carnaval de los niños, todo eso va unido y yo creo que al final los que logran participar de eso son privilegiados.

P/ Cuando el profesor Julio Adán no esté, ¿crees que su legado continúa?

R/ Yo creo que si sus hijas se lo proponen sí, aunque yo creo que ellas ahora andan en otro cuento, yo creo que ellas andan en otro tipo de proyectos, pero yo creo que ellas serían las que podían liderar ese proceso, ahora hay gente que uno ve hoy en día como Diana Soto, cuando la ve en el Canal del Congreso, y uno dice wao, es bonito, son muy pocos los que yo quizá tengo contacto ahora, pero a veces veo a Diana, veo a Leonardo, a las mismas Aida y Betty, y uno dice , de verdad vale la pena, por lo menos esas personas tienen un fundamento importante en la vida.

#### **6.4. Entrevista No 4.**

##### **Entrevista a Paola Alcázar Hernández.**

Estas entrevistas se realizan como soporte a la investigación: Aportes al Desarrollo Profesional del Comunicador en Barranquilla: el Caso de la Estrategia Pedagógica Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández. Se trata de una mirada investigativa a su historia de vida y su aporte a la comunidad, así como de una reflexión acerca de la formación que ustedes recibieron, de cómo esto cambió sus vidas y su relación con el entorno, luego de participar en Voz Infantil – Hola Juventud.

P/ ¿Cuál es su nombre y cuál es su dedicación?

R/ Mi nombre es Paola Alcázar, soy la directora de Extensión de la Universidad del Norte.

P/ ¿Qué recuerdos tiene de su época en Voz Infantil?

R/ No he olvidado ni un solo día de esos 6 años que estuve en el proceso. Era como un trabajo. Nos reuníamos dos veces a la semana en el paraíso terrenal, así le llamábamos a la oficina (la casa del profe), y el sábado emitíamos en directo el programa radial. Había un jefe, unos compañeros de trabajo, un horario que cumplir, etc. También tuvimos una página en El Heraldo. Yo soy periodista desde que tengo 10 años, gracias a Voz Infantil.

P/ ¿Cuánto tiempo perteneció a Voz Infantil?

R/ Desde los 10 hasta los 16 años cuando ya me fui a estudiar Comunicación social y Periodismo a la Universidad Javeriana en Bogotá.

P/ Cuéntenos algunas anécdotas.

R/ Uff. Fueron tantas que se me quedarán por fuera muchísimas. Una muy especial, la entrevista que le hice a Luis Carlos Galán Sarmiento, uno de mis ídolos, para entrevistarle tuve que hacer malabares, hasta que logré subirme en su carro blindado, y nuestro profe, que no nos descuidaba un segundo, se puso a seguir el vehículo, los guardaespaldas de Galán, lo detuvieron.

P/ ¿Qué aportes hizo Julio Adán a su vida, enseñanzas?

R/ Cuando escucho este nombre se me pone la piel de gallina de la emoción, fue un papá, un profesor, mi primer jefe, me enseñó y me apasionó por el periodismo, me habló de la importancia de la comunicación en la vida, de ser líder, de saber hablar en público, de imagen ya asta de marketing, imagínate yo a las 11 años y ya aprendiendo todo esto.

P/ ¿Cuál metodología recuerda usted que utilizaba el profesor?

R/ Lecturas, discusión a partir de estas lecturas, relatorías, escritura, talleres de improvisación, expresión oral, modulación, pronunciación, mucho de sus métodos después fueron desarrollados en mi clase de periodismo en la Javeriana, fue muy visionario.

P/ ¿Qué actividades realizaban?

R/ Leer delante de los compañeros, pararse frente a un espejo, ver vídeos de entrevistas, estudiar perfil de personajes, investigar un hecho noticioso, ponerse un lápiz debajo de la lengua, posturas, muchas otras técnicas.

P/ ¿La comunicación y el periodismo se aprende en las aulas de la universidad o en el ejercicio en la calle?



R/ En ambas, como todas las profesiones, en el aula de clases pude aprender los modelos de periodismo y comunicación, los principales autores, los estilos, las teorías. Los pude estudiar, en la calle los pude poner en práctica y cada cosa que hacia tenía fundamento y contenido.

P/ En una frase defina al profesor como persona y como educador.

R/ Como persona: calidez humana. Como educador: visionario

P/ ¿Cree usted que el legado de Julio Adán continuará después de su muerte?

R/ Debe continuar y cada uno de nosotros debe aportar a que esto no muera, yo tomo el modelo para aplicarlo con mis hijos, con mis estudiantes, con mis primos, con mis compañeros de trabajo, con todos.

## 6.5. Entrevista No 5.

### Entrevista a Jaime Marengo Martínez.

Estas entrevistas se realizan como soporte a la investigación: Aportes al Desarrollo Profesional del Comunicador en Barranquilla: el Caso de la Estrategia Pedagógica Prensa-Escuela de Julio Adán Hernández. Se trata de una mirada investigativa a su historia de vida y su aporte a la comunidad, así como de una reflexión acerca de la formación que ustedes recibieron, de cómo esto cambió sus vidas y su relación con el entorno, luego de participar en Voz Infantil – Hola Juventud.

P/ ¿Qué recuerdos tiene de su época en Voz Infantil?

R/ En realidad cuando ingresé al ‘Proceso Voz Infantil – Hola Juventud’, yo era un joven universitario de cuarto semestre de comunicación social en la Universidad Autónoma del Caribe, es decir, estrictamente hablando no estuve en el grupo de Voz Infantil, sino que ingresé ya a Hola Juventud. De esa época de participación directa o presencial en este proceso sólo hay gratos recuerdos, pues tuve la oportunidad de adquirir seguridad y crecer como persona. Yo era un joven bastante tímido e inseguro, y gracias a las orientaciones del profe y todas las experiencias que encierra este proceso, pude superar muchos obstáculos y ejercitarme en muchos valores que hoy hacen parte esencial de lo que soy: sacerdote y comunicador social.

P/ ¿Cuánto tiempo perteneció a Hola Juventud?

R/ Mmmm... Digamos que todavía hago parte del proceso... Resulta imposible desprenderse.

P/ Cuéntenos algunas anécdotas.

R/ Anécdotas hay muchas... Una vez para el programa de radio que teníamos todos los sábados en la Voz de la Patria (cuando esta emisora barranquillera era propiedad de los hermanos Vasallo Gómez), me correspondió entrevistar a los candidatos que en aquel momento aspiraban a la gobernación del Atlántico y la alcaldía de Barranquilla, cuando llegué a entrevistar a Miguel Bolívar Acuña, lo presenté con el nombre de Carlos Rodado Noriega, por lo cual Bolívar Acuña, muy amablemente, me corrigió; pero, al iniciar nuevamente la grabación, volví a equivocarme con el nombre del candidato a la alcaldía, lo que irritó al señor Bolívar... Al final conseguí la entrevista, pero llegué a casa del profe con una 'tristeza profunda'... Él, como siempre, me llenó de ánimo y me ayudó a sacar una enseñanza positiva de la 'amarga' experiencia.

P/ ¿Qué aportes hizo Julio Adán a su vida, enseñanzas?

R/ En realidad cada conversación, cada encuentro con el profe Hernández deja muchas enseñanzas... Pero en mi caso particular me enseñó a vivir con intensidad cada momento, cada experiencia, cada oportunidad que la vida te va presentando... Y todo esto desde los valores de la sinceridad, la honestidad, la solidaridad y la justicia.

P/ ¿Cuál metodología recuerda usted que utilizaba el profesor?

R/ La metodología del amor, del ejemplo, del acompañamiento.

P/ ¿Qué actividades realizaban?

R/ Además de los programas radiales, que en mi época se emitían en la Voz de la Patria, estaban los recitales poéticos de la juventud, los encuentros de periodismo escolar, los encuentros de oratoria, el carnaval de los niños...

P/ ¿La comunicación y el periodismo se aprenden en las aulas de la universidad o en el ejercicio en la calle?

R/ Me atrevo a decir que se da un complemento, habilidades humanas, talentos, carismas y actitudes que nacen con cada persona, para lograr un desarrollo de alto grado en beneficio de la sociedad, requieren del ser humano un esfuerzo científico que conduzca al perfeccionamiento del conocimiento, es aquí donde interviene la academia. Ahora, si antes de llegar a esta etapa superior, la persona vive experiencias procesuales serias como la ofrecida por el profesor Julio Adán Hernández a través de Voz Infantil-Hola Juventud, sin duda alguna los estándares de profesionalidad se elevan.

P/ En una frase defina al profesor como persona y como educador.

R/ Julio Adán Hernández es un hombre de Dios lleno de bondad.

P/ ¿Cree usted que el legado de Julio Adán continuará después de su muerte?

R/ ¡Estoy seguro! Él ha sembrado para la vida... Sus semillas de bondad están esparcidas por el mundo entero en cada uno de los que en algún momento de la vida hemos estado y seguiremos estando cerca de él. Ha sido un extraordinario ‘maestro’... Dios nos dé la gracia de ser buenos ‘discípulos’.

## **6.6. Entrevista a Julio Adán Hernández.**

Yo nací en Puerto Colombia, tengo dos fechas de nacimiento, mi fecha original es el 7 de junio de 1946, pero resulta que cuando mi papá me va a inscribir en el libro de registro de nacimiento, en la registraduría el cómo que no se acordaba de la fecha, me puso 27 de mayo de 1946, ósea que yo celebro dos cumpleaños, el 27 de mayo es el que aparece en la cédula de ciudadanía, el 7 de junio es el que no aparece pero que es el real, nací a orillas del mar Caribe, tengo el privilegio del sabor Caribe, en todo, y creo que eso me llevó de alguna manera a soñar, digo a soñar porque siento muy pelao, yo digo que tendría como 7 años, mi mamá se levantaba muy temprano para moler el maíz para hacer arepas, bollos, eso lo hacíamos para el consumo de la casa, no lo hacíamos para vender, mi papá me levantaba para que yo ayudara a mi mamá a moler el maíz, pero tenía este cuidado, que él me ponía a observar mucho y recuerdo muy bien que él me decía, ¿Usted qué oye? Imagínate a las 4 de la mañana yo lo que podía oír era el rugido del mar y mi mamá me decía estamos durmiendo al lado de una fiera en reposo, para referirse a la grandeza del mar, así como me llamaba la atención acerca del mar mi papá siempre se le media a grandes proyectos, eso fue lo que me fue inculcando, ósea usted tiene que ser para grandes cosas, yo vine a entender esa grandeza cuando pasó lo del tsunami, uno tiene que ser así tan arrollador, en todo caso, me decía, aquello que está allá es Venus, aquella que está allá es la osa mayor, me ponía a las 4 de la mañana en un firmamento estrellado a mirar para arriba, y mi mamá me decía, usted nunca mire para abajo, que si usted mira para abajo encontrará moneditas, pero si mira para arriba algún día alcanza una estrella, cuándo lo vine a entender, cuando con Ana maría mi esposa fuimos invitados al Johnson Space Center de la Nasa en Houston, resulta que nos están dando un tratamiento de jefe de estado y tenemos la posibilidad de entrar al laboratorio

lunar, con escafandra y todo y nos pasan por un cuarto esterilizador, bueno entramos al laboratorio y empiezo a manipular las rocas lunares y los desechos cósmicos traídos por los astronautas en sus viajes al espacio exterior, es cuando me acuerdo, mi papá me dijo alguna vez que yo iba a alcanzar una estrella, esa era la estrella porque yo me decía, para que aquí venga alguien de Puerto Colombia y entre a este recinto en la forma cómo a mí me están tratando aquí tendrá que pasar muchísimo tiempo, claro que yo he tenido la ocasión de alcanzar estrellas... ahí fue donde yo entendí el impacto de la enseñanza, la enseñanza de mi papá, mi papá un gran maestro, aunque era un hombre sencillo, trabajador, humilde, mi papá no tuvo estudios, tuvo estudios primarios, eso sí tenía un vigor al escribir en su rasgo gráfico, era una manera cómo de hacerme entender que en la vida uno está para grandes cosas, entonces yo estudié en Puerto Colombia mi primaria, primero en la escuelita de la niña Mary, que cuando estaba pequeñito ella tenía la oportunidad de decirme Juliancito se voy a decir a tu papá, y efectivamente en cualquier parte que se lo encontraba ella le decía como estaba yo, luego estudié la primaria en el colegio Simón Bolívar, después pasé a la Normal Superior del Litoral Atlántico, hoy Normal La Hacienda, después de haber terminado mi carrera como docente, paso a validar el bachillerato, porque tenía que seguir estudios universitarios, pero entonces yo la carrera que quería seguir, no sé porque a mí no me cultivaron bien las matemáticas, era muy dado a lo social, a las humanidades, entonces cuando voy a estudiar al colegio José Eusebio Caro allá encuentro un gran maestro en filosofía, yo lo admiro muchísimo, el me hace ver esa parte humana, el sentido del servicio a los demás, que ya inclusive a nivel familiar me lo venía inculcaba mi mamá y mi papá, ósea amar al prójimo, pero el sentido amar como el servicio a los demás, de ahí comienzo a estudiar sociología, cuando comienzo a estudiar sociología lo hago en una universidad

que empezó como esas universidades con programas que de pronto a ver si el ministerio podía validar, la Universidad de Barranquilla, antes había comenzado en la Universidad Autónoma a estudiar sociología, pero entonces con un grupo de otros tres, cuatro compañeros, a una profesora como que no le gustó la crítica que uno le hacía en sentido de exigirle más a su fundamentación conceptual, entonces ella nos sacó de clases, total que nos expulsaron, esa expulsión valió para que nosotros saliéramos a formar una nueva universidad que era la universidad de Barranquilla, con el profesor Abel Ávila y el profesor Camilo Monroy Romero, en el campo de la comunicación, fuimos alimentándonos la idea esa del liderazgo y yo me sentía con esas condiciones de liderazgo, después como no nos aprobaron la Universidad de Barranquilla tuvimos que volver a la Universidad Simón Bolívar a terminar. Después de terminar sociología en la Simón Bolívar, de pronto un poquito rebeldes en el aspecto social, hacemos grupos de estudio, empezamos a estudiar algunas ideas revolucionarias, y hacemos un periódico que nosotros mismos distribuíamos, hasta cuando en una noche de distribución de periódico en el carro en el que íbamos a distribuir el periódico y de pronto vimos que la policía iba a parar el carro y pasamos la de san quintín, entonces dije no, yo creo que se puede hacer la revolución de otra manera, y entonces me puse a hacer una reflexión el sentido de que ya yo en esos momentos estaba metido en los medios de comunicación, porque hacía programas de radio en la voz de la Patria con Coty Nieto programa Buenos Días Colombia y al mismo tiempo estaba trabajando en el Colegio Americano, y observaba, porque desde pequeño, otra cosa que le debo a mi papá, es que desde bien temprano cuando yo tenía 5 o 6 años él jugaba conmigo mucho con el periódico, cuando él llegaba de Barranquilla aquí a Puerto Colombia, el traía su periódico en el bolsillo de atrás y jugaba conmigo y yo a cogerle el periódico, entonces

a mí me despertó eso de la comunicación desde bien temprano y creo que lo de Prensa-Escuela nace desde allí, desde esa ocasión, habría que ampliar un poquito más, pues para no ser extenso en este momento, pero en resumen en aquel momento cuando yo leía el periódico, y mi papá se encontraba con los amigos y les decía vengan a ver como lee Adancito y yo le leía, bacano, tanto que me felicitaban, entonces cuando estoy en la emisora siento que mi voz es de locutor, ya para ese momento yo tenía licencia de locutor, cuando llegaba a Puerto Colombia la gente me decía que me escuchaba, eso iba alimentando un poco el ego, después de todo esto, yo digo hombre si yo trabajo en Colegio Americano que es un colegio que me ha permitido hacer muchas cosas, sobre todo cuando llego al Americano me encuentro con la huella de Álvaro Cepeda Samudio.

P/ ¿Cuál asignatura dictaba usted en el Colegio Americano?

R/ En el Colegio Americano inicialmente dictaba matemáticas y dibujo, me encanta el dibujo, después de 4 o 5 años paso a secretario de la sesión primaria y luego paso a la dirección, sentí que en el Americano me estaba apoyando en muchos aspectos. Y entonces yo me decía, yo veo que el Americano es muy abierto a proponer cosas, entonces decía vamos a arriesgarnos a relacionar la cuestión educativa con lo comunicativo, y yo ya venía leyendo mucho a McLuhan, a Freyre, Habermas, incluso andaba con Esthercita Forero haciendo programas de radio y me encontraba que Estercita me iba a dejar una huella por el amor a la ciudad, estas y muchas veces estás cosas las pensaba más en función del Americano, en función la ciudad, en el sentido de que había que proponer algo distinto, cómo abrir la escuela a su realidad. Y entonces veo que podemos combinar fácilmente la parte comunicativa con la parte educativa, entonces comenzamos a analizando el periódico, antes de que los pelaos comenzaran a trabajar con el periódico, yo creo que todavía tenemos proyectos en los que los



contenidos curriculares estaban basados en objetivos con los contenidos del periódico, siguiendo los programas, lo cual fue fundamental, mi esposa me apoyaba en esto, yo pienso que no me casé con una mujer bonita, sino con una maestra bien educada, lo cual fue una experiencia bonita, cuando arranco en el Americano, indagándole a los pelaos acerca de que era lo que ellos querían? Porque aquí viene el otro problema, cuando lo pelaos en el colegio molestan, o es porque en la casa no les están prestando atención o es porque en el colegio también son indiferentes con ellos. En ese momento yo veía la indignación verde cómo en el colegio fraccionábamos el conocimiento, matemáticas, español, sociales, naturales, cada vez salían más cosas, mientras que el periódico era interdisciplinario, y ya nosotros en ese sentido estábamos un poquito más avanzados, porque yo podía encontrar en el periódico matemáticas, sociales, naturales, pero en donde está dividido en el periódico? Bueno, a ti te ponen locales, regionales, etc. Y entonces en aquel momento en que le indago a los pelaos acerca de que es lo que quieren, ellos me dicen que lo que quieren es que los oigan, y esto es un dato interesante que lo he tomado de mi esposa que es muy estudiosa de Michael Foucault, quien habla en alguno de sus aspectos relacionados con un objeto tipo de, habla de cómo la persona, lo cual también lo dice María Josefa Domínguez Benítez, una investigadora de la Unesco que ha escrito bastantes libros acerca niños y medios de comunicación, María Josefa habla de la persona en un sentido entender persona como un per que es hacerse, sona, sonar, hacerse sentir, hacerse escuchar, aquel que es capaz de hablar con propiedad es la persona que puede sentar cátedra ante el que está escuchando, el que está escuchando dice este sabe, y al mismo tiempo que el otro reconoce que este sabe, el que es, se siente más realizado, y es donde viene el principio que nosotros hemos trabajando siempre con voz infantil y es el de la otra edad, que empieza a hablar de la

alteridad y es como reconocer que uno se realiza con el otro. En aquel momento, mira hasta donde me llevó Prensa-Escuela, que yo decía, yo soy yo y mis circunstancias, como lo decía Ortega, y de pronto me doy cuenta que yo no soy yo, que apenas tengo una parte de mí, la otra parte la tienen los demás, si los demás piensan que yo soy una buena persona, ese soy yo, si algún otro piensa que yo tengo mis errores, mis equivocaciones, entonces yo tengo que ver cuáles son esos errores para ver en qué medida yo me voy realizando.

P/. ¿Cómo hombre de comunicación usted es un ente social, qué es y recibe de la gente?

R/ Si esa es la dialogicidad de la que habla Edgar Morín, si cuando yo estuve en la Universidad Simón Bolívar, me familiaricé mucho con David Sánchez Juliao y con Paulo Freyre, después de haber leído la Pedagogía del Oprimido, el siempre habló de la búsqueda, y entonces para mí fue como una cantaleta, “el hombre es un ser incluso y consciente, su conclusión anda en búsqueda permanente”, pensando que yo también podía poner a los pelaos a que ellos mismos se encontraran, no que yo los voy a conducir, no que ellos mismos se encuentren, tanto así que tu vez a los pelaos de Voz Infantil y de Ola Juventud regados por cualquier parte y cualquiera llega y toma un micrófono y yo no estoy por ahí al lado diciéndole que es lo que tiene que decir, al contrario. Cuando los pelaos empiezan a protagonizar, yo dejo de hacer radio con Esthercita Forero y con (...) tanto que me decía Chajud, oye nosotros podemos hacer otro programa de radio está bien que no sea con Esthercita, yo duré con Esthercita haciendo programas de radio alrededor de 17 años, entonces estas ideas de Freyre que en ese momento hablaba de la liberación educadora, te estoy contando de la década del 70, entonces todo eso conduce a que aparezca Voz Infantil y por supuesto ya a medida de que Voz Infantil va creciendo, entonces es cuando sonaba Ola Juventud, me doy

cuenta de que esos son de los dos sectores más marginados de la sociedad, la niñez y la adolescencia. Cuando Voz Infantil arranca, Voz Infantil impacta, impacta primero en el Colegio Americano, pero resulta que los pelaos, como empiezan a ver sus nombres en el periódico, como que se los muestran a los compañeros de otros colegios, entonces me empiezan a llegar colaboraciones de pelaitos del Colegio San José, del Colegio Colón, de la Normal, del San Pancracio, del Biffi, cuando yo veo, que eso traspasa la realidad institucional, yo dije, aquí es donde está esto, inclusive para mí la eliminación de fronteras no se da con la caída del muro de Berlín, sino que yo empiezo a verlo, que ahí cerquita de cómo desde los otros colegios empiezan a llegar, yo decía, mientras los colegios levantan paredillas grandes para encerrarse y que no los vean desde afuera, resulta que los pelaos, a través del periódico, están procurando es tumbar esas paredes, entonces yo observo que cuando hacemos el cuarto número, ya eso me quedaba chiquito, habíamos crecido en lectores, cuando se da el quinto número ya habían pactado en la sociedad, que yo voy al Diario del Caribe a sacar, primero a sacar el (...) cuando vamos a sacar el quinto número lo vamos a sacar en offset, entonces llagamos a allá y había un señor que yo trato de recordar su nombre, pero con el paso del tiempo no puedo, entonces resulta que el periódico valía \$18.000, en ese entonces, edición de 3000 ejemplares de apenas 6 u 8 páginas creo que era, cuando él baja, saca la cuenta y me dice, es tanto, yo le digo, no eso es mucha plata, yo no tengo esa plata, me dijo profe lo voy a ayudar, el empieza a sacar cuentas y llegó a \$12.000, y yo le digo, le soy sincero yo no tengo esa plata, y me dijo buenos yo lo voy a ayudar, no le voy a sacar nada, y me lo deja en \$9.000, el primer tiraje en offset de Voz Infantil salió por \$9.000, qué dio lugar eso, eso dio lugar a que una compañera cuando recibió el periódico dijo “no joda Julio Adán, está bueno” y ella iba para Bogotá a un encuentro de comunicadores,

imagínate tú, con el director de la UNESCO, entonces me dice mi compañera, déjame unos ejemplares que yo los llevo y los reparto en Bogotá y ella atina a darle a Antonio Pascuali, director de la UNESCO y él le dice, “dígame a su director que por favor, presente el proyecto que se va a abrir una convocatoria en México” entonces cuando ella regresa y me cuenta, “¿Julio Adán imagínate a quien me encontré?” y me cuenta, yo dije proyecto?, pa luego es tarde y enseguida lo mandamos para México y resulta que nos ganamos una mención de honor. ¿Quiénes daban la mención de honor? El Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación y La Federación Internacional de periodistas, yo me emociono.... Cuando eso se da, mi mamá que es la que está oyendo radio, me dice oye corre lo que está diciendo Marcos Pérez, resulta que Marcos Pérez está registrando una noticia aparecida en el Espectador “Barranquillero gana honores en México” Entonces yo salgo a oír todo lo que están diciendo, y hay una señora que se llamaba doña Elena, que hacía comentarios con Marcos Pérez, los comentarios que hace son grandiosos, qué era impactante que un barranquillero ganará honores en México, y entonces empieza a hablar de Voz Infantil, pero después de eso qué se da, resulta que después que lo saca El Espectador, entonces El Heraldillo saca media página, Diario del Caribe “Julio Adán Hernández galardonado en México”.

P/ ¿Estamos hablando de qué año?

R/ Eso fue en 1981, entonces ya yo me sentía pequeño, ante lo que era un compromiso con el periodismo, con la comunicación, entonces veo la necesidad de estudiar comunicación, en esos días, no, un poquito antes, cuando la compañera que se lleva los periódicos a Bogotá que era el quinto número, en el cuarto número ya sentía que me estaba quedando, en el quinto número que sale de offset es que yo ya me doy cuenta que

tengo que hablar de offset, tengo que hablar de titulación, tengo que hablar de diagramación, tengo que hablar de un poco de cosas que yo en el momento no sabía, entonces estudio en la Universidad Autónoma del Caribe, ya después que hago todo esto, nosotros de pronto hacemos proyectos, pero de pronto no somos de los que andamos buscando recursos o hacer plata, o hacer negocios, entonces se abre una especialización en la Simón Bolívar acerca de Gestión de Proyectos Educativos, entonces como mi esposa había terminado en la Universidad de Pamplona Supervisión Educativa, yo la escuchaba mucho a ella y veía que para poder ampliar este círculo, yo tenía que llegar o ella me empujó y estudio con la Universidad de Pamplona, Supervisión Educativa, todo esto para decirte que yo soy sociólogo, periodista, supervisor educativo.

Al Americano llegan las visitas del Ministerio de Educación Nacional, ellos estaban en un período de prueba, ósea estaban probando con la Normal de Zipaquirá, Sanjuán de Río Seco, algunas normales cercanas a Bogotá y El Espectador suministraba los periódicos, entonces ellos venían en ese período de prueba, por las encuestas de periodismo escolar en el ministerio de Educación se enteran a través de dos altos funcionarios Porto Latino Díaz, creo que era del Chocó y Gabriel Gutiérrez, ellos venían y veían a esos pelaos hablando, imagínate era la época de Jaime Marengo, Diana Acosta, Paola Alcázar, William Guerrero, eran palabras mayores, entonces en Bogotá dicen, “Hey si ustedes quieren saber de Prensa-Escuela, vayan a Barranquilla que allá, y empieza a averiguar y efectivamente en El Americano, entonces la gente del Ministerio va llegando al Americano a darse cuenta, la gente de El Meridiano de Córdoba, la gente de El Universal vienen al Americano a ver cómo se hace Prensa-Escuela, resulta que para esa época, ya yo había aleccionado a todos los profesores, todos los profesores

hablaban el mismo lenguaje, incluso en una ocasión, en vista de que había cogido tanto furor, la Secretaría de Educación Departamental, programó unos talleres en La Normal de Prensa-Escuela, cuando nosotros vamos a la Normal a los talleres de Prensa-Escuela los profesores pensaron que iban a encontrar algo nuevo y resulta que cuando las personas que les están dictando los talleres se quedan cortas, entonces terminan los profesores del Americano dictándole el taller a los que ellos habían convocado, yo era muy leal con el Americano, yo era muy agradecido, inclusive yo era una autoridad en el Americano, yo no llegué a la Rectoría, de pronto porque, bueno yo no soy evangélico, incluso la iglesia evangélica me hizo la guerra en voz baja, decían porque Julio Adán que no es evangélico, porqué está en la dirección? Porque resulta que en el Americano, al director lo ponían cada tres años, Edilberto Ávila a mí me nombra director, entonces cuando yo cumpla mis tres años, debía haber un cambio en la dirección, resulta que Ávila se fajó con la Junta Directiva, y dijo, si ustedes tienen a alguien que pueda reemplazar al profesor Julián, yo le pido la renuncia, entonces como no encontraron a alguien que pudiera yo seguí, yo duré 17 años en la dirección, esto sirvió para que el Colegio se convirtiera en el laboratorio de Prensa-Escuela, sin embargo una persona me pasó una carta diciéndome que yo nada más podía hacer Prensa-Escuela en la primaria, no en el bachillerato, mi esposa me decía que me saliera, pero aun cuando me llamaron de la Secretaria de Educación la primera vez, resolví quedarme en el Americano, en la segunda también, bruto verdad. Sobre porque por decirte algo si yo ganaba \$200.000 en el Americano, en la Secretaria se quintuplicaba el sueldo, el asunto es que yo veo que allá en Bogotá le mandan una carta a Gustavo Bell en donde le piden que me vinculen a mí a la Secretaría de Educación, entonces yo llego a la Secretaría de Educación y me ponen de coordinador de un programa, llamado ese programa, yo también lo he querido

toda mi vida, se llamaba Promoción Juvenil y Prevención Integral, lo cual permitió que yo llevara a Prensa-Escuela la toda la Región Caribe, porque ya veía los resultados, inclusive Diana Soto, que estuvo en NTN 24 y ahora está en el noticiero del Senado, allá en La Guajira siendo una pelada, yo la veía y le decía, Diana algún día usted tiene que estar presentando noticias en televisión, porque para qué, tenía una soltura impresionante, bueno total que cuando ya salgo del Americano al programa de Promoción Juvenil y Prevención Integral, al poquito tiempo soy el coordinador de Prensa-Escuela, ósea yo manejaba los dos programas y lo mejor del caso es que lo hemos venido, como no se le tiene confianza a los funcionarios, entonces la plata nos la depositaban a nosotros, porque era capacitación, se hizo bastante pero hubo un momento en que los compañeros se ponían celosos, en el 93 el Ministerio, la hoy Andarios firman un convenio, entonces en el 96 se hace la primera reunión del comité ejecutivo de Prensa-Escuela en Villa Herald y la grata sorpresa, buenos estaba toda la gente de la Secretaría de Educación, estaba toda la gente de El Herald, estamos todos los de Prensa-Escuela y al ver los resultados la gente del comité ejecutivo Nacional dijo “el Atlántico es modelo nacional” habíamos involucrado a ciento y pico de instituciones educativas, en 1956 en cuando prácticamente comienza Prensa-Escuela a nivel mundial y si tu cuentas desde 1956 hasta 1977 hay una diferencia solo de 11 años, en 1956 comienza lentamente en este sentido, los editores de periódicos de estados unidos estaban agremiados en el ANPA - American Newspaper Publisher International, era la agremiación, ellos empezaron a reunirse, nosotros tenemos que buscar más lectores, entonces terminaron en una convocatoria, ¡hay que preparar nuevos lectores!, y para preparar nuevos lectores tiene que ser con los colegios, entonces vienen a trabajar de 1956 a 1972 como período previo, ya en el 72 habían 332 instituciones educativas

involucradas en el asunto, habían alrededor de 2.000.000 estudiantes, porque habían 17.000 institucionales educativas y como alrededor de 40.000 docentes metidos en el asunto, eso fue en el 72 y nosotros arrancamos en el 77, prácticamente una diferencia de cinco años.

P/ ¿En Colombia, qué ejercicios lo antecedieron o comenzamos aquí en Barranquilla?

R/ No es que antes de la experiencia mía, no ha habido otra, porque empieza a buscarse antes del 77, antes del 77 tú no vas a encontrar ni siquiera que le hubieran prestado atención a los niños en el sentido de abrirle espacio, ¿quién empieza a abrirle espacio? Por decirte algo, a los pelaos, los deportistas, Gabriel Berdugo abre su escuela de futbol, Toto Rubio abre su escuela de futbol mucho después, habían unas pocas escuelas de arte infantil como Conchita Salcedo, pero ya un poco más adelante, por supuesto más delante de Voz Infantil, no antes, se podían contar con los dedos de las manos, pero antes de Voz Infantil que hubiese habido una experiencia de acercamiento de estudiantes a medios de comunicación, no, Ya te decía en 1977 arrancamos nosotros la experiencia de Cundinamarca arranca en 1991, como los antioqueños son más dedicados, editan los cuadernillos de Prensa-Escuela, ellos porque son más sistematizados, sin embargo aquí yo le sugerí a la gente de El Heraldito, hágase un video del proceso de producción del periódico, muéstreselo a los pelaos que los pelaos creyendo más y aprenden más, viendo imágenes a qué ellos vayan al periódico, interrumpen las labores del periódico, y nunca lo han hecho, en esta preparación para el concurso de Andinarios, no me llama nadie, yo voy, porque resulta que los pelaos de Voz Infantil me dicen, profesos vamos a hacer una convocatoria para leer el periódico, listo, vayan y hágense con la gente de El Heraldito, entonces van hablan con Ernesto McCausland, Ernesto les dice si me parece muy buena la idea y entonces cuando ellos



vienen y me informan, me dicen el señor Ernesto está muy complacido que eso se haga, yo les dije ojo, que eso no se canaliza por ahí, eso se canaliza a través de Prensa-Escuela, que Ernesto debía saberlo, entonces como debía canalizarse por Prensa-Escuela, yo les he dicho déjenme a mí que yo voy, cuando llegamos allá, me dicen hay profe qué bueno que viene, en eso aparece (...) y me dice aquí está el que sabe de Prensa-Escuela, así que si tienes que hacer algo con Prensa-Escuela, este hombre te saca adelante, entonces hacen las bases, la convocatoria, los colegios la primera oportunidad solo asistieron cuatro, después en la segunda convocatoria, se les llenó el auditorio en Combarranquilla y mira los resultados, Leonardo Rúa, uno del proceso, es el que le dicta el taller sobre crónica a los pelaos y mira el resultado, bien bonito. Aquí en este colegio, Leo dicta comunicación, porque nuestro énfasis es la comunicación, entonces aquí Leo, saca resultados con crónicas de pelaos bellísimas, tenemos el caso de la primera crónica que leí de un niño que nos dejó sorprendidos y a los papás ni se diga, estos niños están escribiendo así? Esto produce cambios de actitud (...) pasó todo este tiempo, se entregaron los resultados, para alcanzar el éxito tú debes tener una actitud, hablase bien de un actitud prospectiva, una actitud positiva, porque esto de Prensa-Escuela no son actos de limitados, no esto tiene que ser continuado, hablar de calidad de educación, habría que hablar de calidad humana y la calidad humana, esto es una estrategia, Prensa-Escuela es una estrategia maravillosa, (...) que trabaja el pensamiento, que trabaja la profundización, que trabaja las distintas área del conocimiento, que trabaja lo que tiene que ver con el periodismo escolar, que trabaja con lo que es el objeto del conocimiento del medio, porque eso era otra cosa, se comenzó hablando de Prensa-Escuela, pero ya en el tercer evento, nosotros íbamos tan adelantados, que cuando este encuentro se hace en Bucaramanga, allá se dice, de aquí

en adelante no vamos a hablar más de Prensa-Escuela, vamos a hablar de Comunicación de Educación, ósea a los periódicos no les interesas hablar de educación, les interesa hablar de Prensa-Escuela, y en efecto así nació, no comunicación – educación, yo pienso que, prensa escrita, prensa radial, prensa televisiva, prensa electrónica, ya estamos en prensa electrónica, si se hubiera seguido el proceso, de pronto no sería una sensación la crónica escolar, sería una sensación es un encuentro de Prensa-Escuela electrónica, o del internet, o virtual.

P/ La primera “camada” de comunicadores que usted recuerde, que usted recuerde como sus hijos, los primeros, hableme de la primera generación.

R/. No friegue, fíjate tú, con decirte que yo oigo decir a María Mercedes Botero, de esas grandes ligas, decir, la primera vez que yo escribí fue para Voz Infantil y me llevé un regaño de mi papá, porque me atreví a decir cosas que yo, según él, no debía decir. Yo no le pedí que me lo dijera, ella lo dijo en una reunión de Junta directiva de la Fundación Carnaval, es porque inicialmente el propósito no era y todavía sigo creyendo que lo mío no es hacer periodistas, yo soy un convencido de que los medios, como dice McLuhan, son una prolongación de los sentidos en el hombre, y si a nosotros nos enseñaron que para ponerse uno en contacto con la realidad necesita de los cinco sentidos, vista, olfato, tacto, etc. Entonces ya hoy en día tú te pones en contacto con la realidad a través de múltiples células que están regadas por todo el organismo, entonces uno pueda que en la noche, de pronto se levanta y va al baño y se sienta en el baño y siente que está helado, ah es que yo no estoy en Barranquilla, estoy en Bogotá, así sea que todo esté oscuro, es la sensación, entonces yo siempre pensé que la estrategia era abrir, globalizar, proyectarse, es más nosotros en el Americano llegamos a acabar con los libros, allá hubo uno o dos años en que no se pedían libros, el estudiante era el que

hacía el libro, hoy en día aquí en UPA, Betty Hernández dijo, no voy a pedir libros de inglés, porqué, porque ahora se pueden instalar las plataformas y como al fin y al cabo aquí es comunicación, se tiene el tablero digital, tenemos los doce computadores, entonces, nos asesoramos de un sobrino de Julio, que es de sistemas y está actualizado, entonces ya nos tiene en contacto con el SENA para que capacite a los 17 niños de undécimo grado, junto con varios profesores que quieran instalar la plataforma y en el otro período el inglés va a ser, a través, es decir, aunque esté presencial, con su cuadernito, pero ella puede estar con su temporizador, que él llama, que en este tiempo te tienes que conectar, y no como está pasando que al pelao hay que capturarle la atención porque le duele el estómago, porque quiere estar jugando con el celular, entonces ahora en estos momentos hay que ingeniárselas para que el pelao se conecte con el desarrollo de su pensamiento.

Bueno respondiendo la pregunta, no me gusta referirme en concreto a nombres, porque siempre se tiene la idea de que Diana Acosta, Paola Alcázar, Jaime Marengo, no, son un montón, cuando te digo que me gusta la pregunta es porque, fíjate tú que los primeros, los primeros, y yo te estoy mencionando a María Mercedes, y eso porque lógico a mí se me pierden, pero afortunadamente, bueno yo le agradezco que ella lo recuerde y lo diga, delante de los demás, el propósito era casualmente con ellos, iniciar ese propósito de apertura a la comunidad, entonces nosotros que buscábamos, era como mirar unos contenidos distintos a los de los programas del plan de estudio, entonces en ese momento yo digo que aparece Olga Vargas que es psicóloga, aparece una niña que fue durante mucho tiempo directora de la Registraduría de Barranquilla, ahora mismo se me escapa el nombre, Rodrigo Meléndez, Ricardo Fuentes, Marcos Sanjuán que es una lumbrera, Marquitos tiene anécdotas bellísimas en el proceso, Marcos fue de los

primeros que participó en el encuentro de relatoría de Simón Bolívar de Soledad. Hay un muchacho que hace poquito me lo encuentro y me dice profesor Julio Adán Hernández, yo le digo yo te conozco, pero me tienes que recordar, él me dice lo sé, yo soy hermano de Edgar Navarro, ah cuéntame de él, él es presidente de la compañía TIT y vive en Brasil, pero cada vez que viene aquí, lo primero que hace es preguntar por usted, Dorita Valencia que no sé por dónde estará Dorita , Dorita Valencia era sobrina o nieta del doctor Ricardo Tinoco, que fue director del Zoológico durante muchísimo tiempo, son tantos de esos primeros, que ya se me escapan los nombres.

P/ Profesor, si Julio Adán Hernández no está, ¿el proyecto Prensa-Escuela sigue su legado?

R/ yo lo pongo en duda, y porque lo pongo en duda, primero porque, aun cuando los tiempos son muy veloces, aún no somos conscientes, nuestra sociedad no es consciente de eso y la gente sigue en el mismo paso lento, en la búsqueda de la satisfacción de los intereses personales y de su grupo y hoy día hay que pensar más en humanización, entonces me temo que se piense que este es un proyecto de Julio Adán, no se entiende que es una propuesta, yo lo he venido diciendo durante muchos años en la Fundación Carnaval, yo no soy un operador de carnaval, yo soy una persona que le está aportando a la sociedad y dentro de ese aporte está el hecho de abrir más y mejores espacios para niños y adolescentes y yo no quisiera esperar el próximo siglo, para que el próximo siglo sea el de la niñez y la adolescencia, no, qué sea desde ya, porque ahora se habla tanto de multiculturalidad y sin embargo para que entiendan a las lesbianas, a los homosexuales, a los travestis, cuesta.. y tanto le ha costado a la mujer ganarse el espacio que se ha ganado, que es mínimo, como decía García Márquez “ya es tiempo que le den la oportunidad a las mujeres” entonces, si eso es difícil, porque la mujer

todavía se sigue creyendo que la sacaron de la costilla de Adán, entonces ella tiene que estar siempre sometida, imagínate el sometimiento al que deben estar los pelaos, uno no entiende cómo el respeto por la vida que antes a uno le inculcaron, caramba como algo sagrado, y que la gente aunque seamos cristianos, como que no le han pasado la mirada a la Biblia, que es el libro que más habla del niño como dignificación del ser humano, entonces yo me temo que tiene que pasar mucho tiempo para que eso se entienda, y porque he venido diciendo, por ejemplo en Carnaval, porque si ya ese espacio se abrió, creció, hombre, aquí está, ese espacio es de Barranquilla, entonces la gente piensa que yo no debó dejar eso, que yo debo sacarle provecho a eso, y tu vez que los grandes conflictos que hay alrededor de Carnaval, son por conflicto de intereses, nadie entiende porque cominos un juez, que uno debe tener respeto por las decisiones judiciales y acatarlas aun cuando no, pero como un juez se la va a ocurrir decidir sobre un hecho que ya se superó, ósea si se reclamaba que hubiese presencia de los actores y hacedores, hace rato que viene dándose eso, si se reclamaba que apenas era el 19% de las acciones que tenía el distrito, ahora tiene el 46%, han cambiado mucho las cosas y la Fundación ha sido una entidad que ha organizado el carnaval, pero no tanto porque se llame la fundación, sino porque estos tiempos son muy distintos, estos tiempos son tiempos de organizaciones efectivas, que sean más humanas, entonces no es verdad que una corporación, una entidad de afuera le va a dar dinero, porque ah es una corporación, no, se necesita que sea una fundación, cualquier artista te abre ahora una fundación, por qué carajo la ciudad de Barranquilla no puede tener una fundación?, ahora así como se le pide cuentas a la fundación, pídale cuentas a todos los que le entregan dinero, entonces yo digo, oye lo que Julio Adán ha venido proponiendo, cuando yo él no esté aquí es que se hablará de sus bondades, pero al poco tiempo pasará como Esthercita, Esthercita ha

sido la única mujer que le ha compuesto a Barranquilla, y que ha hecho que otros artistas velen por Barranquilla, está bien que el Joe, El Joe también ha hecho por Barranquilla, pero fíjate que al Joe uff, en cambio en el aniversario de Esthercita, cuatro o cinco pelagatos ahí en una eucaristía, no digo más nada. Entonces por eso me atrevo a pensar que, además estos tiempo son desde que se habló de la ley general de educación, la ley general de educación te habló de educación formal, educación informal y de la universidad no formal, la educación informal es aquella que es todo conocimiento libremente adquirido y espontaneo, a través de los medios de comunicación, pero nadie hace uso de eso, uno de los colegios que tomó ese liderazgo fue el Colegio Nuestra Señora del Carmen que tenía una oficina de comunicaciones, pero la misma universidad que tiene sus facultades de comunicación, no se han dado cuenta que son un espacio expedito, cualquier institución hoy día necesita de su departamento de comunicación, solo cuando pasa una hecatombe que se necesita que alguien hable por esa institución entonces nadie sabe decir nada.

P/ Profesor eso me lleva a la siguiente pregunta, ¿Qué opina usted de la Universidad como formadora de comunicadores sociales, la carrera de comunicación como tal, qué concepto tiene usted sobre eso?.

R/ Te lo puedo responder en pocas palabras, vivimos el siglo de la comunicación, cuantas universidades en el país tienen programa de comunicación? Mira que esta es una institución educativa con el nivel de preescolar, secundaria y media y aquí la profundización es comunicación, cuántas instituciones educativas hay en el Atlántico y cuántas tienen énfasis en comunicación, ahora en cuanto a formación, si yo te he dicho que McLuhan el padre de la comunicación moderna habla de que los medios son una prolongación de los sentidos en el ser humano, a cuantos de los estudiantes en las

universidades le ofrecen los medios para que hagan uso de ellos, o se los alquilan, en Voz Infantil son 30 pelaos y los 30 pelaos en una hora hablan, entonces por eso digo en pocas palabras es el contexto y el protagonista, la prelación en una universidad que tiene programa de comunicación, sería el programa de comunicación, por supuesto que aquí infortunadamente se piensa que el que estudia comunicación es solamente para ir a los medios, no, comunicación se requiere en todos los haberes, habrá comunicación en la Universidad San Martín? Ósea una oficina de Comunicaciones? O una oficina de bienestar estudiantil? Me pregunto porque yo la verdad, nunca he visto un comunicador de la Universidad San Martín, nunca he visto un comunicador de la Universidad Libre, o mejor, una señal que le diga a uno, allá hay comunicadores, y en los eventos muchas veces veo organizando eventos a gente que no es comunicadora, yo no sé si estoy equivocado, también puede ser que la gente por experiencia organice cosas, pero hey, la ética te dice otro asunto, tú estás preparado para esto, y?

P/ ¿Usted copió alguna metodología o su metodología fue propia?

R/ Yo diría que es una estrategia metodológica, porque una metodología, hombre esas son palabras mayores, esbozar un método, ni los grandes pensadores creo que sean capaces de esbozar un método, aun cuando que te digo, si se pueden trazar algunas estrategias, pero yo quiero ser coherente, yo me digo, me coges por la mitad, que las ideas que te voy a esbozar son todavía cortas, porque como yo ando en varios asuntos, si yo hubiera dedicado a esto, si yo hubiese encontrado, mire, porque a mí no gesta pedir, si a mí me gustara pedir porque mi fundamento es el desinterés, yo parto de un fundamento que parece que fuera en pocas palabras, pero no lo es, el desinterés produce tanto interés como el interés, a mí me conocen más por lo que he hecho

desinteresadamente con los pelaos, que por lo que alguien haya dicho en algún momento, no yo le di a él un cheque de esto, en 35 años que hayan hecho un abono, un auxilio, el día que aparezca en el periódico “reconocimiento a Julio Adán Hernández, por su vida y su obra y tal, y eso equivale a 35 millones de pesos”, será la primera vez que a mí me dan algo, en dinero, porque todo lo demás son reconocimientos, qué no por eso van a dejar de ser menos, al contrario a mí me enaltece más. Bueno pasando a la parte de la estrategia metodológica, yo parto de la idea del sujeto, ósea, el niño, la niña, el adolescente, para mí no debe ser más que un sujeto trascendental, trascender, hay que trascender cierto, entonces porque que hemos trabajado, hemos trabajado y eso es con Prensa-Escuela como estrategia pedagógica, con Prensa-Escuela en sentido de que el objeto pase a ser sujeto, el niño objeto, en donde yo quiero que mi hijo estudie medicina, yo quiero que mi hijo se matricule en natación, yo quiero que mi niña sea reina del Carnaval, es decir es lo que se ha visto ahora mismo, uno ve es el reflejo de la sociedad, en todo caso es el objeto a sujeto, el sujeto trascendental, tiene que ser que haga uso de la palabra y al hablar de la palabra es el discurso y al hablar del discurso estemos hablando del verbo o que produzca, en otras palabras, en otros términos, los pelaos de voz infantil se han apropiado de un discurso y ellos que han producido, por ejemplo por decirte algo, El Carnaval de los Niños, nadie podrá negar de que el carnaval de los niños ha sido una obra de los pelaos; Niñas y Niños con la Virgen del Carmen y esto para trabajar un poco la parte cristiana que tiene que ver con la devoción, así como el Carnaval de los Niños de alguna manera ha contribuido para que se cambien las costumbres en la organización del carnaval de los grandes, porque sí que antes, yo no sé si tú te acuerdas que la Reina del Carnaval, antes, o la reina de los barrios, cuando iban a una emisora decían: “yo como candidata” ya no comen candidatas, ahora hablan de



otra manera, por qué?, porque los pelaos de Voz Infantil les han dicho, oye si nosotros así, ustedes por qué tienen que seguir diciendo, yo como candidata.. no sólo eso, sino en puntualidad, los eventos de los pelaos de Voz Infantil puntuales, antes el carnaval organizaba una cosa y salía a la hora que fuera; Niños y Niñas con la Virgen del Carmen tiene que ver con la devoción, cultivar la devoción, una auténtica devoción a la madre de Dios, de alguna manera ha contribuido porque ya lleva 10 años y en 10 años se ha empezado a trabajar para que la fiesta patronal no sea eso, ya por lo menos uno ve, nosotros llevamos 10 años y en 10 años ya uno ha podido ver que han cambiado las costumbres alrededor de la imagen de la Virgen del Carmen, ya no ve Aguardiente Antioqueño que le pone una serie de orquestas al lado de la plaza del Carmen, en Puerto Colombia, está vez la mandaron por allá, ya no es que se oigan tanto las canciones de Diomedes Díaz, sino que se escuchan las canciones Marianas los pelaos van cantando, eso de alguna manera ha ido cambiando costumbres, entonces, fíjate que te estoy hablando de la palabra, de la producción, y pueden haber otros aspectos que nos digan que el sujeto es trascendental, que está dejando huellas, ese sujeto trascendental cuál es?

Es la persona, entendido por un per –hacerse, sona –sonar, hacerse sentir, hacerse escuchar, dejar huellas, pregúntale a los pelaos de aquí, cuál es el lema de ellos? dejar huellas, y no es porque uno les diga, hey ustedes tienen que hacer esto, no, son ellos que lo escogen, entonces, si es una persona, muy sencillo, durante mucho tiempo hemos trabajado la oralidad, entonces que hago yo, yo pongo que el pelao observe, incluso no solo el pelao, cualquier persona, sea un observador permanente de la vida práctica, me dijo a mí un borrachón, cuando yo tenía 7 años de edad, Adancito venga acá, porque yo jugaba en la puerta de su casa y yo jugaba con los hijos de él, pero el siempre andaba borracho, como yo era el que más estudiaba, y el que le gustaba hablar con los viejos, él

me decía “tienes que ser un observador permanente de la vida práctica”, después me doy cuenta que eso lo tomó de I Rojas, eso es un librito que creo que es un filósofo, observe, observe, observe... a nosotros nos pasa algo y nos dicen vamos a hacer un retrato hablado, y decimos no yo no me di cuenta como era, me asusté, entonces uno no observa a uno no lo enseñan a observar, eso que uno observe, que uno lo relacione, nadie es ignorante, uno observa y tú lo relacionas y eso que tu observas y relaciones, tú lo tienes que aplicar, ya esto es conocimiento, esto es el primer paso de la investigación, es el primer paso del pensamiento, esto es lo que nos pone en contacto con ese mundo exterior, con lo que uno pueda conceptualizar, la observación, y lógicamente las relaciono porque al fin y al cabo uno es un pozo de sabiduría, pequeño porque de pronto al tiempo que uno lleva de vida, para mí fíjate que yo a veces digo, cuando yo me encuentro con alguien joven que sabe tanto, me da tanta felicidad porque yo digo, no friegue, cuando ese tipo tenga el doble o el triple, mira que te hablo de mi papá, llegó como hombre sabio y nunca fue a la escuela, él llegó apenas a sus primeras letras, pero esas cosas que a mí me enseñó, no friegue, bueno ya esto es conocimiento aplicado, aplicación del conocimiento, a qué te lleva ese conocimiento, a qué tú seas libre, a que tú seas tú, a que tú te realices como persona o como ser humano, entonces se dirá, bueno pero por qué nos enfatizaban el lograrlo, a mí me parece que todavía nos cuesta pasar a lo escritural, a lo dactilar, si yo te digo, mira mi panelita (celular), tener un blackberry, me cuesta, en cambio Alejandro Jesús que apenas tiene 15 meses, él te agarra y empieza a darle, este es su tiempo, entonces nosotros vivimos en esa época en que todavía nos cuesta lo digital, en que nos cuesta lo que es dactilar, entonces yo digo bueno esto es un esquema.

## 6.7. Recortes de prensa

ABRIL DE 2008

**Barranquilla**

**Contacto**  
Usted puede comunicarse, sin costo alguno, con ADN, en el 018000123412  
EN BARRANQUILLA: 3739631.

**SEMBLANZA PERSONAJES**

# ‘El profe’ Hernández, forjador de periodistas

A través de Voz Infantil y Hola Juventud forma a nuevos comunicadores.

**Fausto Pérez Villarreal**  
Barranquilla

● Julio Adán Hernández (Puerto Colombia, julio 7 de 1947) es un sociólogo y comunicador social-periodista que está enteramente comprometido con la formación integral del ser humano desde su más tierna edad.

Por ello, el 7 de abril de 1977 -hace ya 21 años- se embarcó en la empresa de materializar un sueño largamente acariciado: la creación de un medio para el desarrollo y el fomento del periodismo en los infantes. Nació, de esa manera, *Voz Infantil*.

“En un principio, los integrantes del equipo fueron estudiantes del Colegio Americano, donde yo era docente. Nuestro primer portafolio fue la edición de 900 ejemplares impresos a través de mimeógrafo”.

El proyecto arrancó y nada ni nadie lo pudo detener. A partir del quinto número empezó a imprimirse en offset. Su tiraje aumentó a 3.000 ejemplares y la planta de sus colaboradores traspasó los muros del Colegio Americano gracias al concurso de estudiantes de otras instituciones educativas como Antioquia, Cundinamarca, Córdoba y Boyacá.

El gran proyecto del ‘profe’ Julio Adán Hernández se hizo merced a un reconocimiento internacional en 1983 por parte del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, la Federación Latinoamericana de Periodistas y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación con sede en México.

Desde entonces, ‘El profe’ Julio Adán Hernández no ha cesado en su ardua labor como forjador de niños y jóvenes. Creó el espacio radial *Hola Juventud* y en febrero de 1991 presentó a consideración de los barranquilleros el Carnaval de los Niños, programa que tres años más tarde contó con el apoyo absoluto de la Fundación Carnaval de Barranquilla.

“La base de la sociedad son los niños. Y en ellos hay que trabajar desde el hogar, puesto que en ellos está el futuro de las generaciones venideras”, dice.

**La frase**  
“La formación integral del ser humano es nuestro objetivo”.

**Julio Adán Hernández,**  
DIRECTOR-FUNDADOR  
VOZ INFANTIL Y HOLA JUVENTUD.



El profesor Julio Adán Hernández rodeado de varios de sus pupilos de Voz Infantil, en la Casa del Carnaval. GUILLERMO GONZÁLEZ JIMEN

COMUNICACIÓN MEDIOS

# LOS NIÑOS son los protagonistas

Voz Infantil y Hola Juventud, todo un modelo de periodismo.

**Alexandra Castellanos B.**  
Barranquilla

● Desde hace casi 35 años los niños y jóvenes de Barranquilla dejaron de ser simples espectadores para convertirse en los protagonistas de medios de comunicación como Voz Infantil y Hola Juventud.

El gestor de esta iniciativa fue Julio Adán 'el profe' Hernández, quien siendo director del Colegio Americano creó una propuesta comunicativa y educativa para acercar a los más pequeños a los medios y desde allí apropiarse de su realidad para transformar-

la. Todo comenzó con un periódico que cautivó a niños de diferentes colegios. Luego el proyecto obtuvo una mención de honor por parte de la Federación Latinoamericana de Periodistas, por dar a luz un nuevo concepto de periodismo infantil.

Con este espaldarazo, en 1982, la Universidad Autónoma del Caribe les cedió en su emisora un espacio semanal de una hora que luego se mudó para la Voz de la Patria en 1983.

"Cuando los muchachos crecieron no quisieron dejar el proceso y así surgió Hola Juventud", dijo 'El

## Los datos

► Uno de los procesos que dio fruto hace 21 años fue el Carnaval de los Niños, que nació en el seno del proyecto educativo y comunicativo porque los más pequeños no tenían un espacio dentro de las fiestas.

► La Unidad Porteña de Aprendizaje es la continuación de esta iniciativa pero ya en forma de colegio. El programa se puede escuchar por La Voz de la Costa los sábados entre las 9 y las 11 de la mañana.

profe', quien actualmente es el Supervisor Departamental de Educación.

Así pasaron por este espacio personajes como Diana Acosta, secretaria de Cultura; el periodista Holman Morris, de Contravía, y Diana Soto, presentadora de NTN24. Ellos son un ejemplo para chicos como Natalia Díaz, de 15 años, quien le perdió el miedo a los micrófonos y es la presentadora oficial de su colegio, la Escuela Normal Superior La Hacienda.

"Ya no tengo pena de hablar en público y uno de mis sueños es entrevistar a Shakira", comentó.



Veintidós muchachos hacen parte de Voz Infantil y Hola Juventud. Ellos abordan en sus programas noticias, música y deportes.

## Sólo para emprendedores

● Hoy finaliza la Semana de Desarrollo Profesional

rior, feria de movilidad internacional, aspectos labo-

la región y el país, consultoras en Talento Humano





8C

NUEVA GENERACIÓN

Esta fundación llega a 32 años fomentando el amor por el periodismo.

## Voz Infantil, ejemplo para las nuevas generaciones

ALEJANDRO COLL MARTÍNEZ



*Voz Infantil se destaca por ser uno de los espacios que más contribuye con el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes de la ciudad y el Departamento.*

Por Dilia Esther Bolívar

Cuando el profesor Julio Adán Hernández creó el programa Voz Infantil, el 7 de abril de 1977, lo hizo pensando en satisfacer las necesidades de comunicación de sus alumnos.

Sociólogo, educador y comunicador social-periodista, Julio Adán inició Voz Infantil como un periódico donde los estudiantes de primaria del Colegio Americano podían expresarse libremente.

Tiempo después, el medio informativo estudiantil le abrió espacio a otros niños y niñas. Fue así como alumnos de los colegios Biffi, San José, Colón, Instituto San Patricio y la Escuela Naza-



*Julio A. Hernández y su hija Betty, junto a Alvaro Uribe, cuando recibieron el galardón 'El colombiano ejemplar'.*

reth Central ingresaron al 'staff'.

En 1982, se convirtió en un espacio radial, que además dio paso a Hola Juventud, un programa hecho para los mayores que ya no tenían cabida entre los más pequeños. Desde entonces, más de 3.000 niños, niñas y jóvenes han pasado por sus micrófonos.

Hace algunos años, Voz Infantil pasó a ser una fundación, la cual lleva a cabo actividades como El Carnaval de los niños y Pico Pico en el parque, entre otras.

**TODA UNA INSTITUCIÓN.** En estos 32 años de existencia y gracias a su contribución con el desarrollo de la niñez, la labor de Voz Infantil ha sido enaltecida por el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, la Federación Latinoamericana de Periodistas y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación Social, con sede en México; por la División de Oportunidades para Hispanos de la Nasa; la Presidencia de la República, el Concejo Distrital, la Gobernación del Atlántico, la Arquidiócesis de Barranquilla y recientemente, por el periódico El Colombiano de Medellín, con el premio 'El Colombiano Ejemplar', por su compromiso con el desarrollo social, cultural y económico del país a través de la niñez y la juventud.

Este último galardón llega como el gran premio a estos 32 años ininterrumpidos de labores.

# Prensa-Escuela: rectores analizan sus resultados

Cuarenta y siete rectores de escuelas y colegios del Atlántico que desde hace dos años vienen trabajando con el programa Prensa-Escuela se reúnen hoy para analizar los resultados de esta innovación pedagógica.

Esta reunión de trabajo se llevará a cabo desde las 3 de la tarde en la sede de VillaHeraldo y será presidida por los miembros del Comité operativo de Prensa-Escuela del Atlántico.

El encuentro será instalado por el Secretario Distrital de Educación Rafael Sánchez Anillo y la Directora del Centro Experimental Piloto del Atlántico Edith Jiménez Bernal. El Secretario de Educación Departamental Arturo David González Peña no puede asistir, ya que fue citado a una reunión urgente en el despacho del Ministro Arturo Sarabia Better.

Por parte del Comité operativo asistirán Maribel Bula, del Centro Experimental Piloto; Julio Adán Hernández, de la Secretaría de Educación Departamental; Rocio Cañón y Onaida Pallares, de la Secretaría Distrital de Educación, y Ricardo Obeso, Orlando Semano y Laurian Puerta, por EL HERALDO.

A la reunión han sido invitados y confirmado su asistencia los rectores de los siguientes centros educativos: Colegio Presbiteriano Rafael Borelly, Ana María Rúa de Hernández; Normal de Varones del Atlántico; Germán Rivera; Colegio Hermana Virginia Rossi, Gloria Jiménez; Instituto Pestalozzi, Gustavo López; Fundación Humboldt, Marietta de Motta; Colegio Americano, Yolanda Durango; Escuela No. 65 para Niñas, Eucaris Alvarado de M.; Colegio Nuestra Señora del Carmen (Masculino), Marco T. Calderón; Escuela No. 20 Mixta, Sartura Santana.



Bula



Hernández



Cañón



Pallares

Además, del Colegio Goida Meir, Galiana Arévalo; Colegio Barranquilla para Señoritas, Lucila Escalante; Liceo Moderno del Norte, Ostilio Granados; Colegio de Bachillerato Diversificado Inca, Jairo Rodero; Escuela No. 48 para Niñas, Hildania Herrera; Centro de Educación Comunitaria Fe y Alegría; Ateneo Técnico Comercial, Natalia Rojano; Escuela No. 53 para Niñas (tarde), Antonia de Medina; Colegio Elena de Chauvin (tarde), Javier Ramos; Liceo Kilpatrick, María de De Avila; Liceo Los Comuneros, Alfredo Navarro; Centro Comunitario Unicafe, Zúñilda Romero; Colegio Divino Maestro, Margie Torres de Sierra; Colegio El Mundo de los Estudiantes, Graciela Carreno; Escuela No. 55 para Niñas, Ruth de Barros; Colegio María Auxiliadora (Matinal); Colegio Grancolombiano, Maribel de Osorio; Colegio Sofía Camargo de Lleras, Arinda de Cure; Escuela Gratuita de la Madre Butler Marymount; Escuela No. 28 para Niñas, Berta de Pantoja; Instituto San Pedro Claver, Aniceto Sepúlveda.

También de la Escuela No. 25 para Niñas Básico Amp. a 6to Grado, Edilma

de Celermín; Escuela Hogar para Señoritas, Martha Nieves de G.; Colegio Cambridge de Colombia, José Bovea; Bachillerato Mixto de Las Nieves; Escuela No. 78 para Niñas (Anexa al Politécnico Superior Femenino Soledad), Argelia Quintero del Gallego; Instituto Pedagógico Santa Ana, María Araújo de L.; Colegio Francisco José de Caidas (Soledad), Antonio Moisés Sanjuan; Colegio Parroquial San Pancracio (Soledad), Edgardo de la Rosa; Colegio de Bachillerato Comercial de Palmar, Mirta Silva; Escuela No. 1 Mixta Simón Bolívar (Pto. Colombia), Marlene Daza; Escuela Mixta No. 4 (Soledad), Florinda Martínez; Colegio Francisco de Paula Santander (Galapa); Escuela Mixta No. 6 Sagrado Corazón (Soledad), Maris E. de Meléndez; Colegio Mixto de Bachillerato de Baranoa, Luis Felipe Rada Palma; Colegio Femenino Dolores María Ucrós (Soledad), Carlos Prasca; Instituto Oficial de Bachillerato de Soledad, Octavio Bonnet Yancoe, y del Colegio Agropecuario de Palmar de Varela, Paul Rúa Maldonado.

A través de este programa se utiliza

el  
qu  
co  
un

pr  
jet  
ten  
rid  
col  
for  
se  
ner

el  
tuci  
cac  
luci

esta  
cim  
dos  
Edu  
edu  
Pro  
con  
niel



Mañana se celebra el Día Nacional del Periodista

## Voz Infantil: el semillero de los periodistas

El profesor Julio Adán Hernández lleva 31 años ininterrumpidos preparando varias generaciones de comunicadores, muchos de los cuales hoy son destacados profesionales de los medios de comunicación.

Por DILIA ESTHER BOLIVAR

El periodismo ha sido para muchos una gran pasión. Algunos incluso, desde niños, han sentido cierta curiosidad por el que consideran un mundo fascinante y mágico donde es necesario aplicar "un sello personal" cuando a la hora de escribir o hablar se trata.

En este aspecto, los jóvenes de Barranquilla como ciudad pionera de grandes hechos que generaron el desarrollo nacional en su época, incluyendo algunos medios de comunicación, no han sido



Cada sábado, los integrantes de Voz Infantil y Adolescente desarrollan sus programas en la emisora La Voz de la Costa, bajo la dirección y coordinación del profesor Julio Adán Hernández.

muchos se sintieron atraídos por el mundo de la comunicación.

PROFESIONALES

Una de las integrantes de este proceso comunicativo y educativo que ofrece espacios de protagonismo activo para nuevas generaciones reflexiona acerca de la labor que realiza el grupo.

# Mi aventura en Voz Infantil

Por **Cristina Amortegui**  
Coordinadora Voz Infantil  
@cristyamortegui

**E**n la vida hay cosas buenas y otras no tanto, al menos eso es lo que dicen los grandes. A mis 11 años he tenido la oportunidad de conocer a un grupo maravilloso de personas con las que he compartido momentos muy especiales.

Estas personas tienen un mismo propósito, que es promover más y mejores espacios de protagonismo activo de niños, niñas y jóvenes en áreas culturales y educativas.

En esta época en la que se vive una sociedad de adultos y donde muy poca gente tiene en cuenta a los menores, me pareció una oportunidad fantástica poder formar parte de esta familia, donde hay comprensión, amor, alegría, apoyo y nos permiten usar los medios masivos de comunicación para tener voz, expresarnos libremente, dar nuestra opinión,

## La Voz de la Costa



*Este es el grupo de niños y jóvenes que conforman Voz Infantil-Hola Juventud.*

y decir lo que pensamos para aprender y divertirnos.

En este año que he formado parte de esta familia he logrado muchas cosas y disfrutado de grandes momentos que me han servido para que cada día haya algo nuevo en mí que me

**"Esta escuela abierta a la vida es el proceso Voz Infantil".**

**CRISTINA AMORTEGUI**  
Coordinadora Voz Infantil

Son varios los sueños de niños que aquí se han hecho realidad como Niñas y Niños con la Virgen del Carmen, Semana Mundial del Espacio, Pacopacos en el parque, entre otros.

Uno de nuestros eventos de mayor acogida en la ciudad es el Carnaval de los Niños, que es el espacio en el Carnaval de Barranquilla donde los protagonistas somos nosotros los más pequeños.

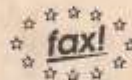
Aquí los barranquilleros nos divertimos seriamente y hacemos que el Carnaval sea un espacio lleno de color, alegría, fantasías, sueños, bailes y disfraces con nuestro toque especial.

Muchas personas no saben que estos eventos son creados y realizados por niños y jóvenes que desde el programa radial participan y proponen sus ideas.

Este programa se transmite todos los sábados a partir de las 9 am por la emisora La Voz de la Costa (1190am), y [www.emisoralavozdelacosta.net](http://www.emisoralavozdelacosta.net).

¡No te lo pierdas y animate a participar!





## ASOCIACIÓN CARIBEÑA DE REDACTORES ESCOLARES

CRA 26 D N° 74B-24 BARRANQUILLA

## COLOMBIE

EN BARRANQUILLA ;  
ESCUELA DE  
PERIODISMO DE  
NIÑOS Y JÓVENES

Hola, que tal amigos de todo el mundo, les saluda una joven de quince años de edad oriunda de Barranquilla, Colombia, llamada Ginna María Zárate López, integrante del proceso VOZ INFANTIL - ASOCIACIÓN CARIBEÑA DE REDACTORES ESCOLARES - HOLA JUVENTUD.

En las siguientes líneas quiero explicarles en qué consiste el proceso al que pertenezco, que es más que una escuela de periodismo que existe desde hace quince años en Barranquilla, Colombia.

A los diez años de edad ingresé a VOZ INFANTIL, un grupo de niños, infantes, inquietos, que se preocupan por los triunfos y problemas de la niñez Colombiana y que a través del Periodismo prestan un servicio social dirigido especialmente a los niños.

En Colombia a los niños no se les presta mucha atención, el Gobierno hace campañas, es verdad, pero eso no es suficiente. Fijense, ¿cómo es posible que dejen morir a un niño recién nacido en un hospital público porque su madre no tiene dinero para pagar? Me da pena decirlo, pero es la física verdad.

Es por ello que en la mente de un hombre llamado Julio Hernández, nace la idea de crear un espacio hecho por niños y para niños: VOZ INFANTIL.

Actualmente Vox infantil es publicado en Barranquilla como programa radial en la emisora La Voz de la Patria y como periódico trimestralmente.

Los niños crecen y se convierten en adolescentes, aparece en escena La Asociación Caribeña de Redactores Escolares (ACRE), en la cual me

desempeño como vocal.

Dicha asociación reúne a los redactores escolares de los principales colegios de Barranquilla y somos los organizadores de los encuentros de Periodismo Escolar.

Los redactores escolares tenemos un espacio radial que se llama INFORMATIVO ESTUDIANTEL, es un moticiero sobre la vida escolar de los jóvenes colombianos.

En estos momentos me encuentro en la etapa de preparación para incorporarme a HOLA JUVENTUD, el hermano mayor, como le decimos, HOLA JUVENTUD no es solamente un programa radial de los sábados, también cumple una función social (como lo hace Vox infantil y ACRE). HOLA JUVENTUD es, además, el organizador de los encuentros de periodismo universitario y de Recitales poéticos y actualmente es el medio de comunicación oficial de los II Juegos Nacionales Recreativos de la Juventud a realizarse los días 17, 18 y 19 de Julio.

En los tres grupos, Vox Infantil-Asociación Caribeña de Redactores Escolares-Hola Juventud, aprendemos a redactar, a hacer reportajes; a hablar delante de un público, a manejar adecuadamente los movimientos de nuestro cuerpo, a tratar muy bien a la gente, en fin a ser personas.

Ginna María Zárate López

PERIODISMO  
ESCOLAR : PUERTA  
HACIA EL MUNDO DE  
LOS ADULTOS.

Día a día la vida sigue su camino: unos nacen y otros mueren. Entre el nacer y el morir hay mucho por hacer. Vivir cada momento aprovechando nuestra niñez y Juventud y realizando labores que aseguren nuestro futuro. Hace quince años atrás por iniciativa del profesor Julio Adán Hernández

en Barranquilla-Colombia apareció VOZ INFANTIL, entidad preocupada por ubicar al niño en el espacio que se merece y ponerlo en contacto activo con los medios de comunicación; hoy como resultado de esa obra dos organizaciones acompañan a Vox Infantil en su labor, La Asociación Caribeña de Redactores Escolares - ACRE - encargada de reunir a estudiantes que realizan Periodismo Escolar en sus colegios bajo el objetivo de Enseñar, Integrar y Comunicar a toda la familia educativa y HOLA JUVENTUD se encarga de realizar un Periodismo proyectado a las necesidades e inquietudes del joven colombiano.

El proceso VOZ INFANTIL-HOLA JUVENTUD-ACRE, más que formar periodistas enseña a ser Persona, a ser Creativo, a desenvolverse en distintas situaciones y a percibir la realidad que nos rodea. ¿Quién Soy? ¿para dónde voy y Porqué? Son interrogantes que el proceso me ha ayudado a responder.

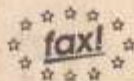
Ser ciudadano es aceptar la realidad que vivimos desde pequeños, pero la sociedad nos excluye de las decisiones y nos hace a un lado; esta clase de actividades como el Periodismo Escolar nos identifica con el mundo de los adultos y llegar a comprenderlo aun más que ellos mismos. Con nuestro actuar incentivamos a los demás y nos convertimos en LIDERES, demostrando con la frente en alto que los niños y jóvenes colombianos SOMOS CAPACES.

Capaces de Pensar, Criticar, Opinar, Enseñar y ser Original, sin perder la alegría y sencillez que nos caracteriza. Aprendemos a ser ciudadanos con nuestro aporte enriqueciendo el diario vivir, cuando tenemos en cuenta a los demás no por lo que son sino por sus capacidades.

No podemos ser ajenos a la situación que atraviesa Colombia, el periodismo en el país no es 100% libre, situación que nos duele pero salimos adelante enfrentándonos a cualquier obstáculo que se presente en nuestro camino y exponemos lo que pensamos en nuestros programas radiales por la Emisora La Voz de la Patria.

Vemos al Periodismo Escolar como una forma de aprender y de aprovechar nuestro a veces mal





**ASOCIACIÓN CARIBEÑA DE  
REDACTORES ESCOLARES**  
CRA 26 D N° 74B-24 BARRANQUILLA

empleado tiempo libre.

Somos conscientes de que con nuestra labor no arreglamos totalmente la situación del país pero aportamos semillas de paz en cada una de las personas que nos ven y escuchan, para que crezcan y germinen dando nuevos frutos, ciudadanos de paz y bien me siento feliz de saber que en todo el mundo existen niños y jóvenes tan inquietos como yo y el compromiso es definir cual va hacer nuestro aporte para la solución de los problemas que oprimen al planeta.

Así es amigos, los invito a que se integren a un grupo como al pertenecio yo y mantengan ocupado su tiempo libre en algo provechoso. Les comento que acá en Barranquilla, La Puerta de Oro de Colombia, seguiremos trabajando por más espacios protagonicos para niños y jóvenes y así hacer de este país Latinoamericano UNA ESCUELA ABIERTA A LA VIDA.

*Il y a quinze ans, M. Julio Adán Hernández, créait à Barranquilla (Colombie) une association appelée Vox infantil dans le but d'intégrer les enfants dans leur milieu et de les engager à communiquer et à défendre leurs idées. Aujourd'hui, deux autres associations participent à cette oeuvre et se mettent au service de la jeunesse colombienne en formant leur âme de futurs citoyens. Mais le problème de la liberté de la presse, conséquent dans ce pays, présente un certain nombre d'obstacles que les jeunes de ces organismes doivent franchir. Ce message est une invitation lancée aux jeunes des autres pays à poursuivre cette oeuvre dans ils doivent se sentir solidaires. Barranquilla se propose ainsi d'être: «UNE PORTE OUVERTE A LA VIE».*

Leonardo Javier Rúa de la Hoz.

**COLEGIO AMERICANO**

CRA 38 N° 74-179 BARRANQUILLA

**COLOMBIE**

## JOVEN COLOMBIANA CUENTA SU EXPERIENCIA AL MUNDO

Desde Barranquilla, Colombia, una chica inquieta de 16 años de edad, les cuenta cómo niños y jóvenes se ponen al nivel de los adultos, para hacer valer sus ideas y formas de expresarse.

Mi país es un territorio (el continente Americano, lleno de conflictos y pobreza, pero también invadido de un gran potencial humano que ha venido trabajando en beneficio del desarrollo de la nación.

Colombia no es un país uniforme, tiene diferentes climas, zonas montañosas, costas en los océanos Atlántico y Pacífico. Estos factores hacen que los habitantes de cada región tengan características de su cultura.

El niño y el joven del caribe colombiano es descomplicado, alegre, hospitalario, conversador, generoso, pero ante todo comunicativo.

Precisamente, de la necesidad de poner al niño en contacto directo con los medios masivos de comunicación, surge hace 15 años VOZ INFANTIL como una alternativa ante los medios controlados por los adultos.

VOZ INFANTIL, es un grupo de niños que hace periodismo de forma horizontal transmitiendo sus ideas a través del programa radial que lleva su mismo nombre. A partir de VOZ INFANTIL nace HOLA JUVENTUD como una manera de otorgar participación a los jóvenes dentro de la actividad periodística. Pero esto no llega hasta aquí, poco a poco los muchachos van despertando ante esta oportunidad, se crea la ASOCIACION CARIBEÑA DE REDACTORES ESCOLARES, ACRE, que reúne cada año a más de 800 estudiantes durante los Encuentros de Periodismo Escolar.

Actualmente tengo el privilegio de ser la presidente de esta Asociación, que cuenta con personería jurídica y programa INFORMATIVO ESTUDIANTIL.

Todo esto, lo debemos a una persona que ha sabido orientarnos y hacemos ver la realidad desde un punto de vista crítico, es el sociólogo, comunicador y educador Julio Adán Hernández, a quien queremos mucho.

Con agrado vemos que los colombianos han abierto las puertas a esta juventud emprendedora que vive el presente y se proyecta al futuro.

Con orgullo puedo decir que los adultos de mi país están aceptando que niños y jóvenes pensamos y somos factor imprescindible en la búsqueda de un ser nuevo para un siglo que nos compromete.

Diana Margarita Soto Hernández



CAISSE D'ÉPARGNE



## Barranquillero gana mención honorífica en Ciudad de México

Por LUIS RONCALLO FANDINO

BARRANQUILLA.— El Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, ILET, confirió mención de honor al colombiano Julio Adán Hernández Montealegre, en el marco de la selección de la beca de estudios Genaro Carnero Chica, en ciudad de México, según logró establecer en esta capital "El Espectador".

Hernández Montealegre, nació en Puerto Colombia, Atlántico, realizó estudios de sociología, estudia actualmente comunicación social en la Universidad Autónoma del Caribe, dirige la primaria del Colegio Americano y es el director de "Voz Infantil", un periódico mensual que realiza con la colaboración de niños de diversos colegios de la ciudad y que le sirvió de base para realizar su trabajo "Un nuevo concepto de periodismo infan-

til", por el cual le fue otorgado la mención honorífica.

Julio Adán, un hombre estudioso, comparte mención de honor con Aurora Bravo del Perú; experiencias de prensa alternativa en América Latina, María Victoria González de Panamá; Formación y entrenamiento de los periodistas, Bolívar Abreu de República Dominicana; Nuevo orden informativo internacional, y Eva Tokeshi del Perú; la comunicación alternativa.

"En relación a estas menciones honoríficas", el jurado acordó proponerle a los favorecidos que desarrollen sus investigaciones con el propósito de que el ILET publicara el resultado de los estudios.

### Ganadores

"Vista la calidad excepcional de siete de los concursantes, el jurado propuso por unanimidad e ILET aceptó, otorgar la beca de estudios Genaro Carnero Chica a dos de los concursantes y establecer, además, cinco menciones honoríficas".

Los dos ganadores de la beca son: el señor Ricardo Sol de El Salvador con el tema "Estudio de experiencias de comunicación alternativa como base para la formulación de políticas nacionales de comunicación en una nueva sociedad" y la señorita Regina Festa, de Brasil, con el tema "Comunicación alternativa y organizaciones de base".

La decisión del jurado fue adoptada luego de revisar cuarenta y cuatro proyectos de investigación enviados de diversos países del continente: 14 del Brasil, 11 de Colombia, 7 del Perú, 4 de Argentina, 2 de República Dominicana, 1 de Bolivia, 1 de Panamá, 1 de Costa Rica, 1 de El Salvador, 1 de Nicaragua y 1 de México.

## Gas natural reduce contaminación

(Continuación de la página 1\*)

seguridad, por cuanto se ha confeccionado unos reguladores de escapes sujetos a presión que saltan automáticamente ante cualquier índice de peligro.

Unos cilindros de 60 centímetros por 30 de diámetro, aproximadamente, rempazan al tradicional tanque de gasolina.

El franco apoyo del subdirector técnico del Intra de Bogotá, Alberto Vargas Ayaia, presidente de tesis, y de los asesores Alfredo Navarro de Ecopetrol de esa seccional, Armando Córdoba, además del ingeniero mecánico de la Javeriana Orlando Hernández, han sido decisivos para el avance del proyecto.

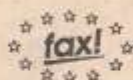
El precitado estudio de tesis contempla también el diseño y confección de la infraestructura necesaria para el montaje de la planta que hará factible el funcionamiento del nuevo sistema en la Costa Atlántica a base de gas como medio de combustión para los buses.

El análisis del trazado de la línea del gaseoducto, las posibles estaciones, la

ubicación de los terminales del transporte urbano que conduzcan al fácil abastecimiento del gas son aspectos básicos que hicieron posible el modelo de desarrollo energético en las ciudades del Litoral Atlántico.

El 30% de la gasolina que consume el país es importada, el remplazo de este elemento energético por gas natural resulta benéfico para Colombia, pues un galón de gasolina que se ahorre, es un galón de gasolina menos para importar, conceptualizaron los estudiantes en base al estudio que adelantaron.

"Para poder cuantificar el ahorro que representa el proyecto debemos referirnos en unidades BTU. Un millón de BTU obtenido con gas natural cuesta hoy 82 pesos, la cantidad equivalente de gasolina que nos representa el mismo millón de BTU, tiene un valor aproximadamente de 437 pesos, entonces equivaldría a un margen de 355 por millón de BTU, para amortizar los costos de infraestructura. Una vez recuperada la inversión contaremos con dicho margen como ahorro por millón de BTU requerido", puntualizaron los universitarios.



ASOCIACIÓN CARIBEÑA DE REDACTORES ESCOLARES  
CRA 26 D N° 74B-24 BARRANQUILLA

COLOMBIE

## VOZ INFANTIL : PERIODISMO DE NIÑOS EN COLOMBIA

Hola amigos de FAX !

Soy MARGARITA SALAS RUÍZ, una joven de 15 años de edad, que vive en Barranquilla, Colombia, al norte de Sur América.

Desde que leí su proyecto me interesó y por eso les escribo para contarles una experiencia que desde los diez años vengo viviendo y me gustaría compartirla con otros jóvenes del mundo. En nuestra ciudad, desde hace 15 años (el 7 de Abril de 1977), existe un grupo de niños y jóvenes que hace periodismo infantil y juvenil, del cual yo hago parte. Es un proceso, ya que el niño que ingresa, tiene que pasar una serie de etapas; la primera, formar parte de VOZ INFANTIL, periodismo de niños; allí ellos expresan lo que sienten y piensan, este espacio radial actualmente se transmite por la emisora la VOZ DE LA PATRIA. El niño cuando cumple cierta edad y madurez, pasa a la Asociación Caribeña de Redactores Escolares -ACRE- de la cual hacen parte estudiantes de varios colegios de Barranquilla, y tienen un medio de difusión llamado INFORMATIVO ESTUDIANTIL, programa noticioso que sigue a VOZ INFANTIL, por la misma emisora.

En INFORMATIVO ESTUDIANTIL, los redactores escolares informan lo que pasa en educación y tienen una visión crítica frente a la causa educativa.

Cuando el estudiante adquiere más responsabilidad pasa a formar parte de HOLA JUVENTUD, que es la cúspide de nuestro proceso y al cual aspiramos llegar todos los que hacemos parte del grupo.

HOLA JUVENTUD, tiene un espacio radial con el mismo nombre, que se transmite por la VOZ DE LA PATRIA, después de INFORMATIVO ESTUDIANTIL. En HOLA JUVENTUD, se tratan temas juveniles, información sobre las universidades, y temas de la realidad que vive la juventud colombiana.

Yo me desempeño como Directora Artística de VOZ INFANTIL, y tesorera de ACRE. Hace cinco años ingresé a VOZ INFANTIL, ahora estoy en ACRE y aspiro pasar a HOLA JUVENTUD.

Me siento contenta estar en un grupo donde niños y jóvenes expresamos libremente lo que pensamos. Esto es posible gracias al profesor JULIO ADAN

HERNANDEZ MONTEALEGRE, Director-Fondador de este proceso, a quien agradecemos la oportunidad que nos brinda. Por último felicitándolos por este lindo proyecto para jóvenes del mundo, me gustaría saber si en otros países existen espacios como el nuestro, porque sería una forma de trabajar unidos, para sacar adelante la niñez y juventud de nuestro planeta.

LOS JÓVENES PODEMOS HACER EN ESTE MUNDO MUCHAS COSAS!!!

Margarita Salas Ruiz

*«VOZ INFANTIL» Journaux pour enfants*

*Margarita SALAS RUÍZ, 15 ans, domiciliée à BARRANQUILLA, COLOMBIE*

*Dans cette ville existent des structures d'information pour les jeunes à partir de 10 ans. Elles comportent différentes étapes dont l'aboutissement est l'ACRE (association de rédacteurs scolaires). Cette association est très efficace et met en rapport les jeunes avec les médias. Au mois de septembre l'ACRE réalisera la 6<sup>e</sup> rencontre de journalistes scolaires où l'on sera à l'écoute des inquiétudes des étudiants. À cette occasion, ils espèrent une collaboration avec FAX. Ils terminent sur ce message :*

*«OÙS, LES JEUNES, POUVONS FAIRE BEAUCOUP DE CHOSE»*



CAISSE D'ÉPARGNE